

To become a multi purpose Display Creator

マルチに活躍するディスプレイクリエイターになるために

デコレーターとして順調にキャリアを積んできた、伊藤実英さん。ディスプレイの現場経験は豊富ながら、VMD に関する勉強不足を実感し、基礎から学んでレベルアップしたいと、ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー (JDCA) への入学を決意。卒業後は VMD 理論を取り入れたクリエイティブなディスプレイを武器に、マルチに活躍しています。ディスプレイクリエイターとしての足跡と JDCA での学びについてうかがいました。

VMDを学んでさらなる飛躍を期待

グラフィックデザインの専門学校に通いながら、毎日目にする伊勢丹新宿店のウィンドウに惹かれ、ディスプレイの世界を目指すようになった、伊藤さん。専門学校を卒業し、語学留学などを経て就職したのが、イベント美術の会社でした。化粧品系列のディスプレイを多数手がけていたのが、決め手になったと振り返ります。最初に配属されたのは、制作・施工の現場。パソコンも得意だったのでデジタルを使った制作も任されたそうですが、「職人さんたちから、力仕事いろいろと教えてもらいました。内装の仕上げをすることもあったんです」。

それから3年後には、営業兼設計・デザインの部署に異動。ときには経理の仕事も担当するなど、ディスプレイに関わる業務をひと通り覚えられたのは、少数精鋭のこの会社のおかげだと言います。とはいえ、30歳という節目を迎え、昼夜を問わずに働く不規則な生活に一区切りをつけたいと退社し、フリーランスの道へ。

その後の仕事も順調で、百貨店のディスプレイを手がける仕事などが舞い込み、デコレーターとして充実した時間を過ごしていました。やがて結婚し、出産。伊藤さんは、仕事のペースを緩やかにします。子どもが2歳になったころ、「現場仕事は数多く経験してきたけれど、私は VMD のことをあまりわかっていない。学術的な学びを深めることでレベルアップができたらいいな」という考えが頭に浮かんできました。新しい挑戦の始まりです。

それから、インターネットで検索して JDCA を知り、無料の授業体験セミナーにも参加。まずは基礎を学ぶ「チャレンジコース」を受けてみよう、と入学を決めます。

☞ 続きは
WEB より



WITH
ディスプレイデザイナー
伊藤実英さん (18 期生)

TREND SEMINAR Interior

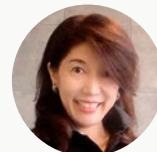
トレンドセミナー インテリア

2020年3月10日(火) 10:30~11:30

受講料:2,000 円(税込)

「メゾン・エ・オブジェ」「パリ・デコ・オフ」から紐解く
インテリアトレンドセミナー

インテリアテキスタイルのデザイントレンドを発信するフランス・パリの国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。また、同時期にパリ市内で開催されるハイエンドブランドが集う新作コレクション発表の「パリ・デコ・オフ」。この時期のパリは、インテリアデザイナーや建築家など、インスピレーションとなるような新しいアイデアを求めてクリエイターが集結することでも有名です。今回のトレンドセミナーでは、毎年この時期にパリを訪れてはトレンドをキャッチしているという大河原講師が、インテリアコーディネーターとしての視点でとらえた視察のレポートをご紹介します。



講師: 大河原さおり



オープンキャンパス・トレンドセミナー

お申込み方法

WEB のお申込みフォーム、お電話、FAX のいずれかよりお申込みください。

Tel : 045-441-5274 (9:00 ~ 18:00) [月~土 9:30 ~ 18:00 日曜・祝日を除く ※土曜は授業日のみ受付]

Fax : 045-441-0644 (9:00 ~ 18:00) [24 時間受付、お返事は翌営業日以降になります]

www.jdca.jp



ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ



ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー (JDCA)
〒221-0055 神奈川県横浜市神奈川区大野町1-8 アルテ横浜
横浜ディスプレイミュージアム内
Tel : 045-441-5274 Fax : 045-441-0644 (9:00~18:00)
E-mail : info@jdca.jp URL : www.jdca.jp



スクールのかわいい情報は
ホームページをご覧ください

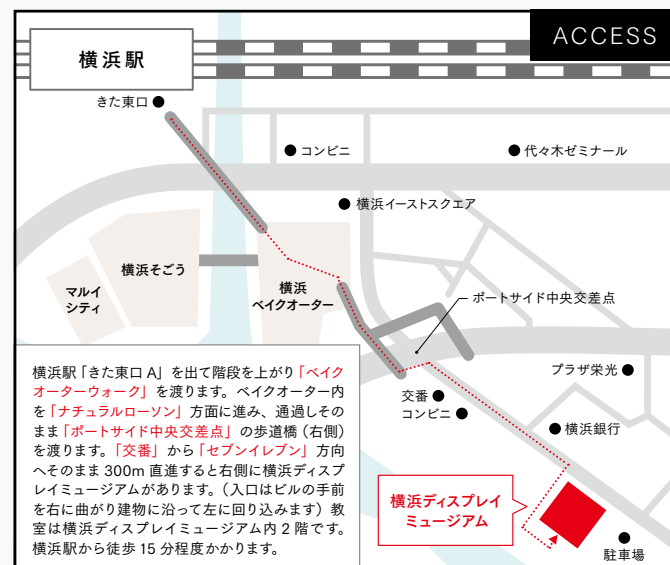


JDCA
@jdca_school
@jdca_school



資料請求
受付中です

ホームページまたは
お電話にてお申込み
ください。



ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ

JDCA PRESS

Early Spring 2020

Spring Open Campus / School Info / Interview / Trend Seminar

ディスプレイスクール情報誌



Spring Open Campus

School Info

春のオープンキャンパス開催！



まずは無料で
おためし！
スペシャリストコースの3 つレッスンの一部を
体験いただけるおためしレッスン。
講義とワークレッスンを通して実際のレッスンで
何が学べるのかを体験いただけます。



共通

場所：横浜ディスプレイミュージアム 2F 講習会室
時間：14：30 ～ 16：00
参加費：無料

ディスプレイデザインって？

2020年3月17日(火)
野村ヒロコ 講師

魅力的なディスプレイはどんな視点からど
んな発想で生み出されるのでしょうか。セ
ミナーでは、プランニングの源泉となる情
報収集・分析とその活用方法等、ディス
プレイクリエイターとして必要なプランニング
スキルを紐解き、コピーワークのワークレ
ッスを体験していただきます。



フラワー&グリーン装飾って？

2020年3月3日(火)
本間るみ子 講師

ブランドやスタイルを表現する空間装飾
で重要なのは、色に加えて「フラワー&
グリーン」の要素も重要です。セミナーでは、
デザインの発想から自らの感性を活かし
たディスプレイのプランニング手法までの
プロセスをもとにレッスン体験していただ
きます。



ライフスタイル提案型ディスプレイって？

2020年2月29日(土) / 3月10日(火)
前田博美 講師

衣・食・住をあらゆる角度で編集し、リアル
なライフスタイルを提供するディスプレイが近
年注目されています。セミナーではライフス
タイル提案型のディスプレイ事例のご紹介と
ともに、雑貨ディスプレイのアイデアとコ
ツを事例を交えながらレクチャーいたします。



業界で活躍するプロフェッショナル講師から聴く、
職能やワークスタイルを紐解く業界セミナー開催！

今回は、3人の講師のワークプロセスから、「フラワーディスプレイデザイ
ナー」「VMD コンサルタント」「ディスプレイコーディネーター」の3つの
職能に必要なスキルをさまざまな視点で解説いただきます。



共通

場所：横浜ディスプレイミュージアム 2F 教室
時間：14：00 ～ 16：00
定員：20 名
受講料：2,000 円(税込)



2020年3月24日(火)
担当講師：今野 亮平

フラワーディスプレイデザイナーのお仕事

～空間を植物で多彩に具現化する達人～

店舗空間や展示場・イベントスペースなど、近
年さまざまな商空間・住空間ではブランド価値
を高めるフラワーディスプレイがマストとなっ
ています。ただ綺麗に見えるだけではなくその空
間のもつ、スタイルやイメージの訴求効果も高
まるデザインを提案、具現化して空間を演出す
るまでを担える職能です。



2020年3月7日(土)
担当講師：五十嵐 雅浩

VMD コンサルタントのお仕事

～売り場の価値を高める売り場づくりの達人～

魅力ある、売れる「売り場」を創り、華やかにショッ
プを彩るディスプレイのみならず、店舗のレイ
アウト・商品陳列までトータルに売り場を創り上げ
る専門職「ビジュアルマーチャンダイザー」。流
通業界では、VMD(視覚的に商品を訴求する販
売戦略)をブランディングの一貫としてとらえて
購買心理を高める売り場を提案します。



2020年4月4日(土)
担当講師：北城 有紀子

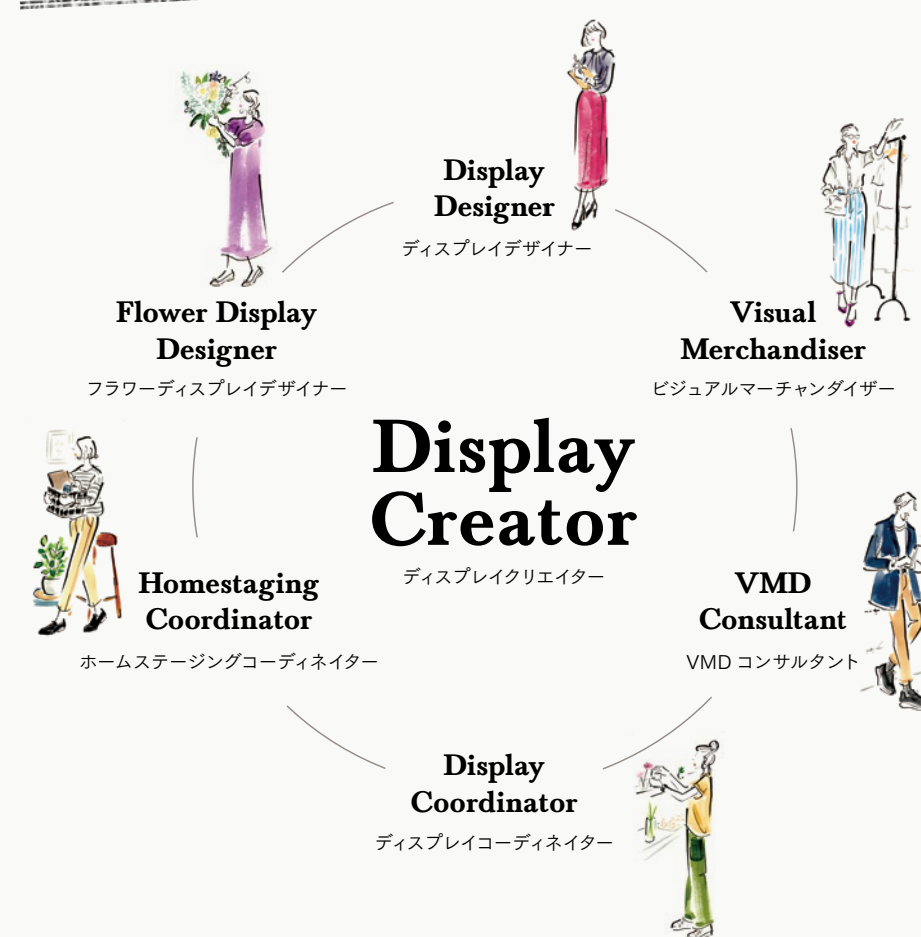
ディスプレイコーディネーターのお仕事

～商品を魅力的に魅せるディスプレイの達人～

店舗では、シーズンごとに売り出したい商
品を、販売促進としてPRします。ディス
プレイコーディネーターのお仕事は、その
主力商品をより魅力的に、購買心理を高
めることに最適なディスプレイ(商品陳列・
演出)で販売につなげるシカケを創る役
割があります。



ディスプレイクリエイターとは



私にぴったりのコース選択は？

販売スタッフとしての
スキルを高めてさらに
キャリアアップしたい！



A 子さん
アパレル店舗で販売スタッフ キャリア6年

▼ 目標となる職能 ▼

「ディスプレイコーディネーター」
「ビジュアルマーチャンダイザー」
「ディスプレイデザイナー」

新商品のプロモーションをもっと魅力的に
展開したい！



B 子さん
専門商社 販促担当 キャリア8年

▼ 目標となる職能 ▼

「ディスプレイコーディネーター」
「ビジュアルマーチャンダイザー」
「VMD コンサルタント」

作ることが好きでワーク
ショップ等に参加しているが
理論についても学びたい！



C 子さん
専業主婦 キャリアなし

▼ 目標となる職能 ▼

「ディスプレイコーディネーター」
「フラワーディスプレイデザイナー」

WEB で詳細



必要なのはセンスではなく理論

2020年、JDCAのカリキュラムが新しくなりました

ディスプレイクリエイターとは、自らの知性と感性を駆使して空間を通じてメッセージを発信する仕事です。空間そのものの新たな魅力を創造する空間演出のプロフェッショナルはあらゆる空間が活躍の舞台になり得ます。限定的ではない肩書きだからこそ、将来の夢や目標も柔軟に設定できるのです。

ベーシックコース
全8日
¥160,000(税別)～

気軽にスタートいただけるベーシック
コースは選択肢が増えて、学びやす
くなりました！
※1レッスン単位の選択は可能

スペシャリストコース
全10日
¥280,000(税別)～

VMDのスペシャリストとして
キャリアアップが目指せるコー
ス！キャリアや経験のある方は、
スペシャリストコースからのス
タートも可能です！
※レッスン単位の選択はございません。

**プロフェッショナル
養成コース**
全6日・全5日
¥160,000(税別)～

プロフェッショナルとしてのスキルを
身につけて資格取得が目指せるコース！
※スペシャリストコース修了者・JDCA キャリア
アップコース・ライセンス取得コース修了者の方
が受講いただけます。