

ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ

2018
Vol. 30

JDCA PRESS

ディスプレイスクール情報誌

人生が動き出す、新しい出会いが始まる



JDCA



阪急うめだ本店ウィンドウディスプレイ「新・日本の美意識」

アートとディスプレイの交差点

私の創作の源泉とエピソード

2019年2月16日(土) 10:30～13:30

定員：24名 受講料：¥3,000

「光のマチエール」をテーマに創作活動をしている自身の、アート制作の源泉の話と、近年力を入れている「ミウラ折り」を応用した作品が採用されたウィンドウディスプレイの事例紹介。アート制作とディスプレイデザインの交差点で体験したエピソードや感じたことをお話しいたします。また、今回特別に、実際にウィンドウディスプレイとして展示されたミウラ折りやライティングのオブジェ作品も、実物をご覧いただける貴重な機会となります。また、後半では、実際に「ミウラ折り」体験をしていただき、ミウラ折りを応用した小物づくりに挑戦していただくワークショップを予定しております。興味のある方は是非お気軽にご参加ください。

講師：びわ ゆみこ
BIWAHOUSE アーティスト
クリエイティブプランナー



武蔵野美術大学 造形学部 空間演出デザイン学科卒業。
2014年光の彫刻「The Peaceful Cloud」がCCC AWARDS グランプリを受賞。
2016年「ダリ能」(国立新美術館)のための能面デザイン及び原型制作(プロジェクトは2017年グッドデザイン賞を受賞)。2017年サウジアラビアのリヤドで開催されたWorld Luxury Expoで純金箔押しライティングオブジェを発表。ディスプレイ関連の代表的なプロジェクトとしては、POLA THEBEAUTY GINZA ウィンドウディスプレイ(2012)、阪急百貨店うめだ本店ショーウィンドウ「新・日本の美意識」(2017)などがある。

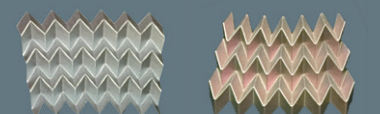
ミウラ折りって何？

「ミウラ折り」とは東京大学名誉教授・文部科学省宇宙科学研究所名誉教授の三浦公亮博士によって自然現象の中から発見された折り方で、折られた状態から最小のエネルギーによって展開状態に変化するため、人工衛星の太陽電池パネルや携帯地図の折り畳み方として実用化されています。

WORK SHOP

- 身近な紙を使って「ミウラ折り」の基礎を習得
- 応用編 / さまざまな素材で折った、アクセサリ小物づくりに挑戦

※講師が丁寧に対応いたしますので、必ず1つは完成可能。
※お持ち帰りいただけますので、ご活用ください。



POLA THE BEAUTY GINZA ウィンドウディスプレイ

VMDのプロとして実績を積み、羽ばたくために

連日、多くの人々に賑わいを見せる老舗デパート「大丸東京店」のVMD事業部に勤務する、吉田亜結子さん。今でこそ、店舗ディスプレイの中堅として周囲の信頼も厚い吉田さんですが、およそ9年前には未熟さゆえの挫折を経験。それが、横浜にあるジャパンディスプレイクリエイターアカデミー（JDCA）を知り、通うきっかけとなりました。JDCA卒業から7年。吉田さんの現在の活躍の様子とともに、JDCAでの学びについて伺いました。

就職して初めて知った、 ディスプレイする楽しさ

学生時代のアルバイトで、販売のおもしろさを知った吉田さん。販売業に就きたいと「大丸松坂屋百貨店」に就職し、受付業務などを経て、販売の仕事に携わり始めます。「初めて立ったのが、タオル売り場でした。その後、バイヤーのアシスタントとして仕入れのほか、売り場のディスプレイなどにも関わるようになりました。外部の専門のデコレーターさんのお仕事を間近で見て接しているうちに、楽しそうというか、そういうお仕事もあるんだという感じで、興味をもったんです」そんな気持ちを抱いたタイミングで、本社にある装飾部に異動することになった。「得意なことができるかもしれないと思って行ってみたら、まったく通用しなかったんです。プロの道は厳しいなと痛感しました」

JDCAの存在を知ったのも、ちょうど仕事に行き詰まりを感じていたころ。パンフレットを取り寄せたり、授業見学に行ったりするものの、「仕事と両立ができるだろうか、通い続けられるだろうか」、不安が大きくなって迷うばかり。決心がつかなかったですね」と、当時を振り返ります。

結局、1年ほどで売り場に戻ることになった。バイヤーのアシスタントとして業務に励む日々でしたが、いつも頭の片隅にJDCAのことがちらつき、「装飾の仕事は1年で外れてしまったけれど、今からでも学べることもあるんじゃないか」と、入学を決意。パンフレットを取り寄せてから、1年の歳月が流れていました。



吉田 亜結子

Ayuko Yoshida

14期生 ライセンス取得コース卒業
日本ディスプレイクリエイター協会 正会員
株式会社 大丸松坂屋百貨店
セールスソリューション事業統括部
VMD事業部 東京店担当

大丸松坂屋百貨店に就職後、売り場を装飾するディスプレイデコレーターという仕事を知り、興味を抱く。未経験ながら本社装飾部に異動し、プロの厳しさを痛感。JDCAでディスプレイの知識と技術を深め現在はVMD事業部の中堅スタッフとして活躍中。



右：タオル売場の提案（VP）スペース



左：お客様用レストスペースはシーズンに合わせてほぼ毎月ディスプレイしています。

プロとして通用する リアルが学べる場です

印象深い授業として、吉田さんが挙げたのは、「リアル店舗を見てレポートを出す授業」と「卒業制作」です。「リアル店舗の授業」は、実際にデパートの売り場に出向き、改善点などを書いたレポートを、売り場担当者にプレゼンするという、ガチンコな授業です。もちろん、棚を使った陳列など、売り場作りに直結する実技の授業も多く、役立つことがたくさん学べます。

そして「卒業制作」は、まさにJDCAでの学びの総決算と言えるもの。プレゼンの作成から制作、展示まで、一連の工程をひとりで行う、ハードな最後の授業です。

「振り返れば楽しい思い出ですが、時間に追われてしまっ。でも、今の仕事も結局そうなんです。リミットは決まっているし、新プロジェクトを立ち上げる工程とか。全部、リアルな体験をさせてもらっていたんですね」。

取材当日も、前日に食品フロアでハロウィンの装飾を終えたばかりだと言う吉田さん。モールを使ってクモを手作りするなど、モチーフを大量に制作し、時間ギリギリまで作業していたそうです。

「仕事で辛いときに思い出すのは、卒業制作のこと。あの辛さを一度経験しているから、まだいけるんじゃないか、それは仕事をする上で心の支えになっていますね」。

JDCAでの学びが自信に。 VMDのプロとしてスタート

JDCA卒業から半年後、吉田さんは東京店の装飾部に異動。リビング売り場で、デコレーターデビューを果たします。さらに2年後、新しく発足

パワーを与えてくれる よき仲間との出会い

JDCAってどんなところなのか、まずは試してみようと、吉田さんは「チャレンジコース」に入学。週に1度の授業を7回過ごすうちに、「一緒に学ぶ仲間の存在が、大きな励みとなったようです。『仕事もあるし、授業の課題もあるし』大変でした。諦めそうになったとき、みんなも同じように働いているんだから、頑張るぞ、諦めずに通うぞ、という気持ちで最後まで続けられました。『チャレンジコース』終了後は、迷わずコースをステップアップし、学びも仲間との絆も深めていった吉田さんです。そして、卒業後も同期との交流は続き、「チームおにぎり」を結成。ギュッと握ったおにぎりのようなチームワークのよさが、名前の由来だとか。「時々会って話すことで、明日からまた頑張ろうと思える仲間と出会えたことは、一生の宝物です」と、吉田さんは誇らしげに話します。



右：完成したウィンドウディスプレイ
左上：ウィンドウディスプレイのプレゼンテーション
左下：パース作成。五感表現も重要です。



上：おにぎりの仲間と旅行したNY 右下：おにぎりの仲間と
左下：毎シーズン欠かさず楽しんでいるスキー

したVMD事業部へ異動することに。そして現在は、リビングフロアと食品フロアを担当し、商品を魅力的に見せて販売につなげていく、VMDの視点に立った売り場作りを主に担っています。同じ部署にはJDCAの卒業生が2人いて、心強い存在だとも話します。「リビングと食品でもう少し経験を積んだら、ファッションにも挑戦してみたいですね」。

今後の展望を語る吉田さんの趣味は、スキー。シーズン中に一度はスクールに入って、自分の滑りをチェックするほどです。「自分では気づかないクセを修正してもらえし、スクールに入ったほうが上達できると思うんです。私、JDCAといい、スクール好きなんですかね（笑）」。

そんな吉田さんから、入学を迷っている方へのメッセージです。「私も1年迷いましたが、行ってみたほうがいい場所です。チャレンジコースで、自分に合うか判断することもできます。最初の一步を踏み出してみましよう」。

VMD・ディスプレイの専門スクール JDCAをもっと知ろう！

JDCAとは、日本最大級の規模を誇るディスプレイアイテムの専門店「横浜ディスプレイミュージアム」にある、VMD・ディスプレイの専門スクールです。商品を魅力的に見せる売り場作りや、ショーウィンドウのディスプレイデザインまで目的に応じて学べます。

企業研修 出張スタイル

小売店やショールームのスタッフ研修など、業種・業態に合わせたカリキュラムで学べます。

1. ショップスタッフから店長まで実務に直結したスキルを効率的に学べます。
2. JDCAの講師陣は各専門分野で経験豊富なスペシャリスト。
3. 日本全国、ご要望の場所に講師が伺います。

企業をはじめ、店舗やスタッフの教育として、社員研修やセミナーなど、現場で役立つ実践的なカリキュラムをご提供いたします。商空間を中心に、さまざまな業種業態にもカスタマイズし、目的に応じた専門的な知識と技術を学ぶことができます。

基礎 を学びたい！

ディスプレイの基礎

- ・陳列の基礎 ・デモンストレーション ・スタイル
 - ・場所を想定したワークショップ ・シーズンディスプレイ ・売場計画
- 【所用時間：2.5H～3H】



基礎 を学びたい！

VMD（売場づくり）基礎

- ・店舗ディスプレイ事例紹介 ・陳列と構成（デモンストレーション）
 - ・売場づくりワークショップ
- 【所用時間：2.5H～3H】



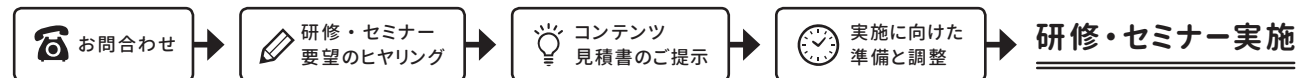
専門 テクニック を学びたい！

店舗や展示場のスタイリングテクニック

- ・アーティフィシャルフラワー＆グリーンを使った空間装飾
 - ・カラーコーディネート ・テーブルコーディネート
- 【所用時間：2.5H～3H】



▶ 研修・セミナー実施までの流れ



研修の概要はニーズによってカスタマイズして実施しております。お問い合わせから実施まで最短2ヶ月程度かかります。まずはお気軽にご相談ください！

2019年4月開校 全コース対象早期入校キャンペーン実施中

- 🎁 1. 2018年12月31日(月)まで 特典 ▶ 入学金全額免除(¥30,000相当) オリジナルテキスト & 副教材進呈(¥5,000相当)
- 🎁 2. 2019年1月1日(火)～2月15日(金)まで 特典 ▶ 入学金全額免除(¥30,000相当)
- 🎁 3. 2019年2月16日(土)～3月15日(金)まで 特典 ▶ 入学金半額免除(¥15,000相当)

※当日消印有効 ※現金振込、スクールローンが対象となります。クレジット決済の場合は特典が半額になります。
お申込方法：受講申込書に必要事項を記入の上、写真(4cm×3cm)3枚を添えて、郵送又はご持参ください。(受講申込書はホームページからもダウンロードできます。)

アカデミー 週1回通学スタイル

働きながらやダブルスクールで学びたい方、資格取得を目指せます。

1. ビギナーから経験者まで実務に直結したスキルを効果的に学べます。
2. JDCAの講師陣は全員が各専門分野で活躍している現役のクリエイター。
3. 週1回のレッスンなので働きながらでも通学が可能です。

▶ 目的によって選べる3コース制

当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを図れるのが特徴です。

基礎 を学びたい！

チャレンジコース（4月～5月）

気軽に始められるショートコース。ディスプレイの基本理論から、制作、実習までを楽しみながら、体系的に学習します。

ベーシック
レッスン
全14レッスン(7日)

編入可能

チャレンジコースは受講料14万円
受講料には制作花材・資材費が含まれます。
上級コースへの編入も可能なので、
まずはチャレンジコースからスタート
という方が近年増えています。

専門 テクニック を学びたい！

キャリアアップコース（4月～9月）

ディスプレイにおける2種の専門分野である[VMD]と[フラワーディスプレイ]のスキルを身につけてキャリアアップを目指します。

ベーシック
レッスン
全14レッスン(7日)

テクニカル
レッスン
[VMD]
全16レッスン(8日)

テクニカル
レッスン
[フラワー]
全16レッスン(8日)

編入可能

資格取得 まで目指したい！

ライセンス取得コース（4月～12月）

創意工夫のできる、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを身につけてライセンス取得に不可欠なスキルを習得します。

ベーシック
レッスン
全14レッスン(7日)

テクニカル
レッスン
[VMD]
全16レッスン(8日)

テクニカル
レッスン
[フラワー]
全16レッスン(8日)

マスター
レッスン
全20レッスン(10日)

テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、または両方を選択して受講可能

テクニカルレッスン [VMD]

商空間のさまざまな業種をカバーするVMD知識と視覚訴求効果を高めた売場づくり・商品演出テクニックを習得します。



テクニカルレッスン [フラワー]

「植物や花」の魅力を活かした空間演出をトータル的に学ぶレッスン。さまざまな空間に対応できるアレンジメントスキルを習得します。

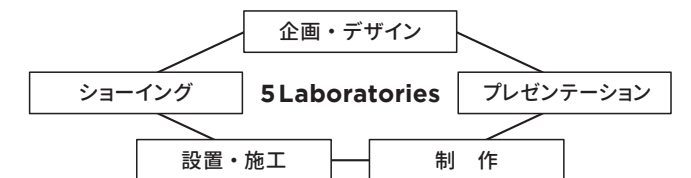


週1回(土曜 or 火曜)の
通学スタイルなので、
仕事との両立も可能です。

You can
balance it!

▶ カリキュラムの特徴

5つのラボ（研究項目）でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した実践的な学習が可能です。



▶ 専門校で学ぶメリット

1. ディ스플레이商材専門店の横浜ディスプレイミュージアムがバックアップ
2. 講師陣は全員が最新トレンドや業界動向を体感しているプロのクリエイター
3. 日本ディスプレイクリエイター協会認定ディスプレイクリエイター資格が取得可能
4. JDCA レッスン受講者しか入手できないオリジナルのテキストを採用



20期生ウィンドウディスプレイ完成作品 共通テーマ〈Winter〉

マスターレッスンでは、横浜ディスプレイミュージアムを使って1人1つのウィンドウディスプレイを完成させます。4月から段階的に学んできた知識とテクニックの集大成として、企画・プレゼンテーションから制作・設置・ショウイングまでを受講生自身が主体となってウィンドウでディスプレイを完成させます。20期生は15名がマスターレッスンを修了しました。 ※設定店舗・商品は架空の設定となります。



◀ 新井 絹世 さん

設定店舗：GODIVA
設定商品：レジェンダールトリュフ
テーマ：「私に♡ Merry Christmas」



◀ 清水 都希 さん

設定店舗：ON Safari
設定商品：レオパード柄 ブーツ
テーマ：自分らしさ発見系女子の Leopard Style



◀ 山口 瑠奈 さん

設定店舗：(株)アミナコレクション 欧州航路 本店
設定商品：ポルトガルブランケット
テーマ：Natal Relaxando 「くつろぐ クリスマス」



◀ 上澤 晃子 さん

設定店舗：横浜そごうポップアップストア
設定商品：ドールハウス手作りキットセット「ROMANTIC COUNTRY」
テーマ：What Color Christmas?

「ウィンドウディスプレイ」のプレゼンテーションツールをご紹介します。

ウィンドウディスプレイのレッスンは、商品の魅力をより明確にして購買意欲を高めるウィンドウとなる事を目的に、「コンセプト」「カラージュ」「パース」「三面図」などのプレゼンテーションツールを提案資料として作成します。プレゼンテーションツールは、頭の中にあるイメージを具現化して、制作意図を可視化したもので、最終完成のイメージをより明確にクライアントに伝えられるかどうかのポイントとなります。実際に完成したディスプレイと相違ない事が重要な点です。

新井 絹世 さんの プレゼンテーション ツール



イメージカラー



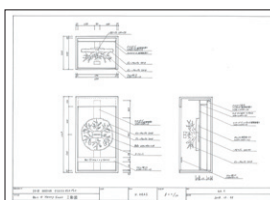
表紙



パース



コンセプトボード



三面図

卒業後の活動を協会がバックアップ!

JDCA 協会 2018 年度活動報告

夏の恒例イベントとなったJDCA協会主催の懇親会。2018年は「SUMMER BOTANICAL」をテーマに2部構成で開催しました。第一部は、VMDディレクターとして活躍する、株式会社アグストリア倉地誠氏をお招きして、大高理事のナビゲートと前田理事の進行で、これからのVMDを考える「トークセッション」を行い、ライフスタイルブランドのVMDについて熱く語っていただきました。第二部の懇親会は、シンガーとピアニストによる男性ユニットのスペシャルライブも加わり、大いに盛り上がりました。また、「BOTANICAL」をテーマにドレスコードを取り入れた初の試みは、植物柄やグリーン、多肉アイテム等で楽しみながらご参加いただけました。

BEST DRESSER



倉地さんが選ぶ
ベストドレッサー賞!
女性部門は原田朋平講師
男性部門はシンガー Tomoyuki さん
特別賞はJDCA協会
北川理事長でした。



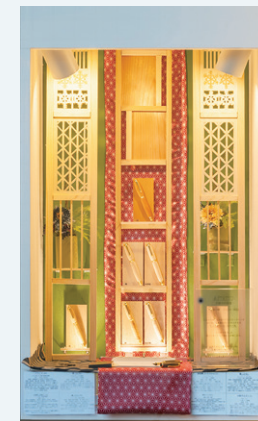
上：会場も「BOTANICAL」をテーマにバルーンを取り入れて華やかに装飾
中央：全員で集合写真。今回は様々な業界の皆様にお集まりいただき交流を深めました。
下：Tomoyuki (Singer) & Romain (Pianist) によるスペシャルライブ



火曜日
クラス



土曜日
クラス



◀ 早川 英樹 さん

設定店舗：K.Itoya
設定商品：飛騨五木 万年筆
テーマ：温度を伝える。天然木と手書き



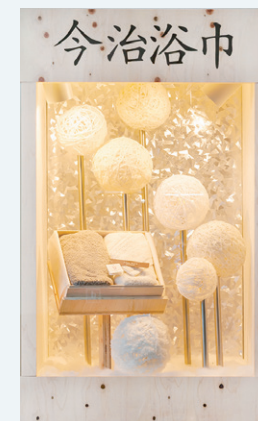
◀ 中嶋 晶子 さん

設定店舗：festaria bijou SOPHIA GINZA
設定商品：Pt950 Wish upon a star ダイヤモンドリング
テーマ：Happiest of my life ~星空の窓辺~



◀ 永井 杏奈 さん

設定店舗：CA 4 L A
設定商品：OCTAGONAL BERET
テーマ：The first moment ~最高のクリスマス~



◀ 加藤 真弓 さん

設定店舗：今治浴巾 銀座店
設定商品：今治タオル
テーマ：FLUFFY WHITE CHRISTMAS



◀ 福庭 雅貴 さん

設定店舗：Vita 浦和美園店
設定商品：ランタン
テーマ：北欧風クリスマス



◀ 小林 公美 さん

設定店舗：UNICO 柏店
設定商品：BURUNO コンパクトホットプレート
テーマ：Let's get together X'mas party!!



◀ 福村 亜衣 さん

設定店舗：B & B
設定商品：森見登美彦 著「有頂天家族」
テーマ：「毛深き家族と過ごすクリスマス」



◀ 加藤 聡子 さん

設定店舗：(株)カレイドスコープ 昔館
設定商品：カレイドスコープ (万華鏡)
テーマ：光「生まれ、巡り、また姿を現す 巡る永遠」



◀ 小川 恭兵 さん

設定店舗：IKEUCHI ORGANIC 東京ストア
設定商品：オーガニック 120 バスタオル
テーマ：「未来」へ紡ぐ ~SPIN TO THE FUTURE~



◀ 若林 香織 さん

設定店舗：PLAZA アトレ恵比寿店
設定商品：グレースコールブティック ハンド&ボディローション
テーマ：Treet yourself



◀ 田中 美有 さん

設定店舗：ザ・コンランショップ キッチン
設定商品：STAUB ビコット・オパールブラック
テーマ：お家での Special で 温かい X'mas ディナー



春のオープンキャンパス

JDCAで何が学べるの？ 授業はどんな雰囲気なの？

授業体験セミナー：無料講座

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンの雰囲気や流れをご体験いただけます。またプロの職能をご理解いただき、プロとなるために必要なスキルをJDCAでどんな感じで学べるのか？ぜひ目で見えて感じてください。

VMD手法を学ぶ 「売り方×魅せ方」の法則

2019年1月15日(火)・2月16日(土)

講師：前田 博美



※写真はイメージです

あなたが売りたい商品の魅力、お客様に伝わっていますか？ついついワンパターンになってしまう商品陳列や、時間のかかる商品演出に困った経験はありませんか？商品の売り方・魅せ方には法則やテクニックがあります。セミナーでは、JDCAテクニカルレッスン「VMD基礎」の一部を体験いただきながら商品ディスプレイをデモンストレーションと解説でご紹介いたします。

授業体験セミナー概要

時間 ▶ 14:30～16:00 ※3月2日のみ10:30～12:00 / 場所 ▶ 横浜ディスプレイミュージアム2Fカルチャールーム/

商空間演出フラワーディスプレイ コーディネート法則

2019年2月2日(土)・3月5日(火)

講師：本間 るみ子



※写真はイメージです

商業施設や住宅展示場などでは、花やグリーンを使った空間演出が主流となっています。JDCA「テクニカルフラワー」レッスンでは、それぞれの空間にふさわしいスタイルで、フラワー&グリーンを落とし込み、空間を演出をするテクニックを学びます。セミナーでは、フラワーディスプレイの一部を体験いただけます。

ウィンドウディスプレイの アイデアと表現テクニック

2019年2月19日(火)・3月2日(土)

講師：田中 泰一



※写真はイメージです

商品をより魅力的にみせるディスプレイには、表現方法や制作のテクニック等、シカケがあります。JDCAでは「ウィンドウディスプレイ制作」のレッスンで、プランニングから制作・設置、ショーイングまでのプロセスを習得して具現化。受講生の作品を通してプランから完成までの一部をご紹介します。

定員 ▶ 各回20名 ※開始10分前までに会場へ直接お越しください。

学校説明会

なんでもご相談ください！

カリキュラムのポイントからスクールライフ・実習場所のご案内等を個別にご説明いたします。お電話でご都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談などお気軽にお問い合わせください。

資料請求



資料請求受付中です！

ホームページまたは、お電話にてお申込みください。

JDCA 検索

スクール情報



スクールのくわしい情報はホームページをご覧ください

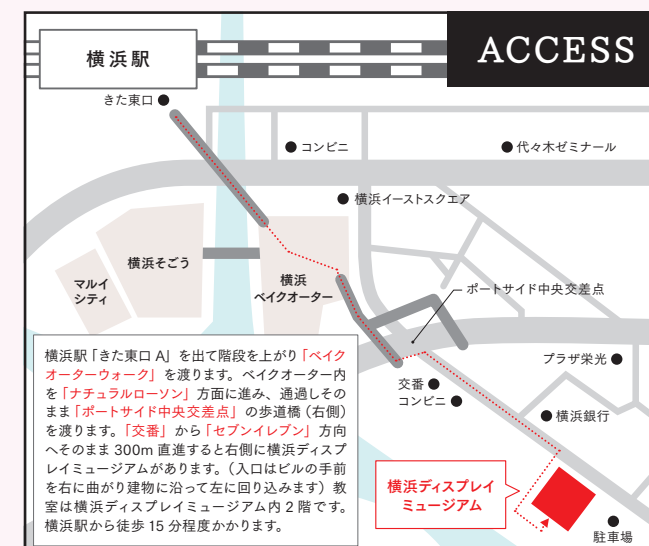


JDCA
@jdca_school
@jdca_school

JDCA事務局 tel: 045-441-5274

【ご予約時間】平日・土曜日 10:00～17:30

※土曜日は各種講座・授業体験の開催日以外は定休となります。



JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉いずれかでお申し込みください。

- TEL: 045-441-5274 (10:00～17:30) ● FAX: 045-441-0644
- WEB: <http://www.jdca.jp> ● 店頭: 横浜ディスプレイミュージアム2階受付(営業時間のみ)

〈受講料お支払い〉お申込後10日以内に下記のいずれかの方法で受講料のご入金ください。

- 銀行振込の場合
受講料を下記指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込み完了となります。
【お振込先】横浜銀行 中央市場支店(普) 1163772 口座名義: 株式会社ガビー
- クレジットの場合
事務局 (info@jdca.jp) 宛に氏名と連絡先を明記のうえメールを送信してください。
クレジット決済 URL をメールにてご連絡いたします。



〈キャンセルについて〉※必ずご確認ください

- 開催日10日前まで→受講料全額返金いたします。
- 開催日9～3日前まで→受講料の半額を返金いたします。
- 開催日2日前～開催日当日→返金できません。
※返金の際の振込手数料はお客様ご負担となります

〈注意事項〉

- 講座が定員に達している場合はキャンセル待ちのご案内となります。
- 講座開始10分前には会場にお越しください。
- 講座参加の際は長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用 申込み書				
お名前		会員番号		職業
TEL		FAX		E-mail
JDCA 講座情報の DM をお送りしています。ご希望の方は右のチェック欄に✓をいれてください。 ☐ DM 配信を希望します				
お申込み講座の希望日のチェック欄に✓をいれてください。				
有料	ディスプレイ講座	1/22 (火) ☐ ① 10 : 30 ~ ☐ ② 13 : 30 ~ モダンカリグラフィー講座 / ¥3,800		
		☐ 3/2 (土) テーブルディスプレイ講座 / ¥3,800		
	業界セミナー	☐ 2/19 (火) インテリアスタイリストのお仕事 / ¥2,000		
		☐ 3/5 (火) フラワーデザイナーのお仕事 / ¥2,000		
	特別講座	☐ 2/16 (土) アートとディスプレイの交差点 / ¥3,000		
無料	授業体験セミナー	☐ 1/15 (火) ☐ 2/16 (土) VMD手法を学ぶ「売り方×魅せ方」の法則		
		☐ 2/2 (土) ☐ 3/5 (火) 商空間演出フラワーディスプレイコーディネート法の法則		
		☐ 2/19 (火) ☐ 3/2 (土) ウィンドウディスプレイのアイデアと表現テクニック		



春のオープンキャンパス

JDCAで何が学べるの？ 授業はどんな雰囲気なの？

ディスプレイ講座

ブラッシュペンで手軽に始める モダンカリグラフィー講座

2019年1月22日(火)

① 10:30～12:00 ② 13:30～15:00

定員：各 15 名 受講料：¥3,800 (材料費込)

数年前から SNS 等でも手書き文字が流行し、商業施設のディスプレイや看板、商品パッケージなど、様々な場面で手書き文字を多く見かけるようになりました。今回のセミナーでは、手軽に始めやすいモダンカリグラフィーを硬筆タイプのブラッシュペン(筆ペン)を使用して体験いただけます。初心者さん大歓迎！ペンの持ち方からレクチャーいたしますので、カリグラフィーを始めるキッカケとして、お気軽にご参加ください。

講座概要

1. ペンの持ち方(または、ブラッシュペンの特徴)
2. 基本ストローク
3. ワードレッシン
4. 制作ワーク

ワークショップの参考作品 /

PRESENT

初心者でも使いやすい
トンボ鉛筆「筆之助カラー」
3本セットをプレゼント！
※色はお選びいただけません



講師：本 秀也 Hideya Moto
ブラッシュレタリング講師
HAND-WRITTEN SHOWCASE 2017 (東京、台北) メンバー
HAND-WRITTEN SHOWCASE 2018 (東京) メンバー

ペン・チョーク・筆などを駆使しアナログ手書きが持つオリジナリティと温かみを活かして、タブレットによる製作も行う。看板、ウェディングアイテム、ロゴの制作を手掛け、ブラッシュレタリングのワークショップも行っている。

インテリア空間のコーディネートテクニックが学べる テーブルディスプレイ講座

2019年3月2日(土) 13:30～16:00

定員：24 名 受講料：¥3,800

テーブルに創り出す空間ディスプレイの魅力は、五感に届きやすいことです。暮らしのシーンが浮かぶようなディスプレイをはじめ、季節感のあるテーブルは人目を惹き、商品選びの訴求力となります。講座では、テーブルコーディネートの基本と、ワンアップするテクニックをお伝えします。テーブル演出を応用した、コーナーのしつらえポイントも学べます。習得したテクニックは、いずれもすぐに活用できるものばかり。

講座概要

1. テーブルコーディネート基礎
2. テーブルディスプレイのデモンストレーション



講師：酒見 薫 Kaoru Sakemi
ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー外部研修講師/フード&テーブルコーディネーター/ラッピングコーディネーター/JTAA
ジャパンテーブルアーティスト協会認定講師/ディスプレイクリエイター

大学、専門学校、企業研修などで講師を務める。ショールームや展示会のテーブルコーディネート・ディスプレイに携わり、暮らしを楽しむコーディネート、日本の食卓歳時記を伝えている。

ディスプレイ講座 & 業界セミナー

JDCAでは、1日完結型のディスプレイ講座を開催しています。ディスプレイに興味のある方でしたら、どなたでもご参加いただけます。初心者の方も大歓迎！ぜひお気軽にご参加ください。また、業界の第一線で活躍するプロフェッショナルからリアルな話が聴ける業界セミナーも開催しています。職能やワークスタイル等、ディスプレイやVMD、フラワーディスプレイに興味のある方はぜひご参加ください。
開催場所 ▶ 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

業界セミナー

インテリアスタイリストってどんな仕事？ 現役インテリアスタイリストの お仕事をご紹介します！

2019年2月19日(火) 10:30～12:30

定員：30 名 受講料：¥2,000

インテリアスタイリストって、どんな仕事なの？どんな人が向いているの？という疑問に、現役のインテリアスタイリストが仕事の実例や、家具店を経て今に至る自身の経験などを踏まえて、お答えします。スタイルの枠に問われず、さまざまな国のアンティーク品やグリーン、花を取り入れた空間作りなど、実践的な内容をもとにスタイリングのポイントとコツを紹介しします。講座の後半では、講師の考えるインテリアスタイリングをデモンストレーションでご覧いただきます。

講座概要

1. インテリアスタイリストとは
2. インテリアスタイリストの1日
3. 事例紹介とスタイリングのポイント・コツ
4. ディスプレイデモンストレーション



講師：窪田 俊 Shun Kubota
インテリアスタイリスト
インテリアコーディネーター

広告・カタログ・雑誌などのインテリアスタイリングからモデルルームや店舗等のインテリアコーディネート、デコレーションなどの空間演出まで幅広く活動中。人の気配が感じられるような温かみのあるスタイリングが得意。



フラワーデザイナーってどんな仕事？ 現役フラワーデザイナーの お仕事をご紹介します！

2019年3月5日(火) 10:30～12:30

定員：30 名 受講料：¥2,000

素敵な空間作りに欠かせないフラワー&グリーン。生花のほか、近年ブームが再燃しているドライフラワー、プリザーブドフラワー、アーティフィシャルフラワーなど、花材はさまざまです。それらを自由に組み合わせることでアレンジの幅は広がり、インテリア空間における演出効果は、ますます注目されています。今回のセミナーでは、タイプの異なる空間における花材の選択・扱い方から、インテリアフラワーとしての制作テクニックまでをデモンストレーションでご紹介いたします。

講座概要

1. フラワー素材のご紹介
2. インテリアとしてのフラワー & グリーンの効果
3. デモンストレーション



講師：寺町 直美 Naomi Teramachi
Flower Shop & School AZABU ROSE ROOM 主宰
フラワーエデュケーションジャパンオフィシャルスクール
クリエイティブアカデミー認定講師 / ディスプレイクリエイター

いけばな、フラワーデザインを学び、2000年東京・麻布にてプリザーブドフラワーとアーティフィシャルフラワーを中心としたフラワースクールを設立。現在仙台在住。2018年春にはYUMI KATSURA Collection in Parisにおいて装飾花を担当。