

ディスプレイスクール情報誌

# JDCA PRESS

2018  
Spring Issue

Magazine for Display Creators  
from Japan Display Creators Academy

## 春のオープンキャンパス JDCAを体験しよう!

vol. 27

特集

卒業生に聴く ～スクールで学んだこと

19期生「ウインドウディスプレイ」完成作品



New York Report  
VMDトレンドセミナー  
講師: 大高 啓二

JDCA講師担当 / 無料・授業体験セミナー開催

ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ

 JDCA



featuring graduate voice 特集

# 卒業生に聴く～スクールで学んだこと

29歳。沖縄県出身。地元の設計・施工会社で、コーディネーター業務を担当し、3年。壁紙、床材、タイルなど内装を決める仕事にやりがいを感じる一方、インテリアやディスプレイにも携わり、施主の思いにトータルで関わりたいという思いが強まり、退職。上京し、JDCAに通学。在学中にホームステージングに出会い、ホームステージャーとして新しい歩を踏み出す。



平良 美咲 さん  
Misaki Taira  
19期生  
ディスプレイクリエイターライセンス  
取得予定

沖縄の設計・施工会社で、コーディネーター業務を担当していた、平良さん。内装などについて施主と何度も打ち合わせし、希望通りの家を作り上げて引き渡すのが、彼女の仕事でした。経験を重ねるうちに、施主のイメージを形にするには、家具や雑貨類などのインテリアやディスプレイも重要であることを実感し、専門的に学びたいと強く思うようになったと言います。専門学校をいくつか下見し、授業内容を確認するほどに、実践を重視したカリキュラムを組

ディスペレイの「最新」に接し、新しい職能に挑戦します

ディスペレイに興味・関心を抱き、もっと学びたいとJDCAの扉をたたいた19期生たち。どんなところに魅力を感じ、入学を決意したのか。また、実際に受講して、自分自身にどんな変化が起きたのか。沖縄から上京し、人生を切り拓いた平良さん。仕事との両立を模索し、ステップアップしながら通い続けた松澤さん。卒業生2人のスクールライフを聞いてみました。



商品は「ペーパージュエリー」紙素材を切り絵のように繊細で優美なデザインで表現した、新感覚ジュエリーです。ウィンドウで魅力的に見せるために、ウィンドウのフレームは同素材の「紙」にこだわり、クラフトパンチで演出しました。



入るまでは、ジャパニーズディスプレイクリエイターアカデミー（JDCA）だけだとわかり、迷わず入学を決意。仕事も辞めて、沖縄から上京してきました。「姉が横浜にいたこともありませんし、家族からもやりたい人だったら、待たないで、今すぐ行ったほうがいいと、後押ししてもらいました。仕事を決めて来なかったのも、仕事は人との出会いだから、考え過ぎないでというが、勢いで来た感じもあります」

入学するまで、ディスペレイについて、学んだことなかった平良さんは、すべての授業が楽しかったと振り返ります。

「同期には、私が思いつかないアイデアやセンスを感じ、多くの刺激をもらいました。先生方もみなさん、楽しそうに話されるので、授業内容だけでなく、先生ご本人からも仕事の楽しさを感じました。ディスプレイと言っても、インテリアだけでなく、フードもあれば、アパレルもあって。さまざまなジャンルのディスプレイが学べるので、すごくいい経験です。JDCAは、とにかくディスプレイに関する情報が豊富で、いろんな職種や職能があることを初めて知りました。先のことを決めずに来たから、新しい挑戦ができたと思っています」

そう話す平良さんは、現在、ホームステージャー（不動産売却物件を、より魅力的に演出

▼スキルアップ講座では、現場ですぐに役立つ、スタイルやシーンに合わせた、フラワーコーディネートなどをレッスンしました。グループワークを通じ、ステージテクニックとチームワークの大切さも学びます。豊富な資材やインテリア小物から自由に選んで使えるのも、JDCAが行う企業研修のメリットのひとつです。



▲平良さんが所属するのは、日本のホームステーシングのリーディングカンパニー『(株)ホームステーシング・ジャパン』。同社と協業し、開催したホームステーシングのスキルアップ講座に、ホームステージャー24人と共に、平良さんも参加。授業はJDCAの講師が担当しました。



松澤 由布子 さん  
Yuko Matsuzawa  
19期生  
ディスプレイクリエイターライセンス  
取得予定

29歳。神奈川県出身。世田谷区・三宿にあるパン屋『ブルーランジェリー・ラテール』店長。栄養士の資格を有し、接客業に転身し、8年。本店店長への異動を機に、JDCAに通学。パン屋の店舗ディスプレイの向上を目指し、在学中のディスプレイは、すべて自身の店舗をターゲットに実習。トングを持ち、好きなパンを選ぶワクワク感が大好きという、根っからのパン好き。

する」という職能と出会い、アシスタントとして歩き出しました。今年からJDCAでもカリキュラムを活かし、養成講座などを手がけ始めた、日本ではまだ新しい職種です。けれど、海外ではVMD（商品やサービスの視覚的印象を重視する販売手法）と言われ、知られた存在。平良さんはJDCAで学んだ、VMDやフラワーコーディネート術が活かされていることを日々実感しながら、奮闘しています。

**店舗ディスプレイの課題を解決し、魅せる楽しさを実感**

都内のパン屋で店長を務めている、松澤さん。ナチュラルでおしゃれな1軒家のパン屋『ブルーランジェリー・ラテール』の醸し出す雰囲気にも魅了され、8年前に転職しました。系列の洋菓子店の店長などを経験した際に、店長に任せ



▲シュトレンを主役に、木のぬくもりで温かみのある空間と、クリスマスを迎えるまでの深まる気持ちをウィンドウで表現しました。

▶松澤さんが店長を務めるパン屋『ブルーランジェリー・ラテール』こだわりの「シュトレン」を商品にウィンドウを制作。



れる店舗ディスプレイの難しさに直面。ちゃんと勉強したいと思い、見つけたのがJDCAでした。それが、今から2〜3年前のこと。仕事との両立を考えると、なかなか踏み切れなかったと言います。そして、今年。本店の店長への異動を機に、会社や店舗スタッフの理解も得られ、まずは「チャレンジコース」に入学。「会社の協力があるとはいえ、仕事との調整は必要です。チャレンジコース、キャリアアップコースというように、段階を踏んで、次に進めるシステムなので、その都度会社と相談できて本当に助かりました」

店長という立場上、教えることが多い松澤さんは、学ぶことの楽しさとともに、同じ気持ちをもつ仲間たちと出会い、刺激し合えたことは大きな喜びと語ります。

「色でも素材でも、ひとつ異質なものを取り入れると、ディスプレイ全体が引き締まることを



▲ウィンドウディスプレイ制作最終日。制限時間のあるなか、計画を立てて時間内に完成させることも重要なポイント。今期も全員クリアしました。完成後に、それぞれの完成ウィンドウを見ながら、講師からの総評が。達成感も高まります。

「プロップスを作る楽しさも知ったし、表現方法の多彩さも学びました。ナチュラルテイストにとどまらず、さまざまなスタイルやディスプレイに挑戦したいですね」

「教わり、店舗で早速実践。お花やグリーンで季節感を演出する授業で作ったものは、お店でそのまま生かしたことも。お店のスタッフからは、気分が上がると好評でした。ディスプレイって、買ってもらえなければ意味がない。そのためにどうすればいいのかなど、すぐに役立つ知識や技術を数多く学べて、本当によかったです」

今後、勤務先のパン屋では、店舗全体を使った空間ディスプレイにも取り組みたいと意気込みます。さらに、パン屋の枠を超えた表現にも関心が広がっているよう。

素晴らしい仲間とも  
巡り会いました。

とても充実したスクール  
ライフでした！



## JDCA 各コースのポイントをおさえて早分かり

当校は、目的によって選べる3段階のコース制となっています。  
各コースを構成するのは、は「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラム。  
基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを図れるのが特徴で、各コースは段階的に編入することも可能です。  
また、5つのラボ（研究項目）でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。

### 目的別に 3 段階のコースをご用意しています。

チャレンジコースは  
受講料14万円。

受講料には制作花材や資材費がすべて含まれています。まずはチャレンジコースからスタートして段階的に編入することも可能です。



週1回の通学スタイル

火曜日クラスと土曜日クラスから選択できます。  
同じ授業なら曜日振替も可能。働きながらも無理なく通えます。

### カリキュラムは大きく 3 種類

#### ベーシックレッスン

ディスプレイに必要な基礎知識とテクニックを体系的に学ぶレッスンです。

#### テクニカルレッスン [VMD]

#### テクニカルレッスン [フラワー]

#### マスターレッスン

ライセンス取得を目指し、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを習得していくレッスンです。

テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、もしくは両方とも選択して受講することができます。



#### テクニカルレッスン [VMD]

ファッション・フード・インテリアのカテゴリをテーマに、商品演出や売り場づくりに関するテクニックを実践的に学びます。



#### テクニカルレッスン [フラワー]

2014年度より新たに追加された専門分野。さまざまな空間を想定しながらフラワーデザインをイメージしていく手法や、デザインを実際に具現化していく手法を学びます。

両レッスンとも商空間演出に必要な「ピンワーク」「照明」「ステージ演出」のテクニックも習得できます。

### カリキュラムの特徴 5 つのラボ (研究項目)

- 1 企画・デザイン
- 2 プレゼンテーション
- 3 制作
- 4 ショーイング
- 5 設置・施行

JDCAで  
何が学べるの？

どんなコースや  
カリキュラムなの？

# ディスプレイの専門スクール



## 卒業生の活躍

JDCAでは様々な職種・年齢（20代～60代）の方がディスプレイを学んでいます。卒業後の活躍も人それぞれ。

ここでは、5人の方の卒業後の活躍をご紹介します。



**福田 麻侑子さん**  
(20代)  
ダイヤ冷ケース株式会社  
営業企画  
ディスプレイクリエイター

大学4年の時に、ディスプレイ関係の仕事に就きたくて、JDCAとインテリアスクールで学びをスタート。卒業のタイミングで、VMDの視点を取り入れた、新しい営業スタイルを模索する現会社と出会い、新卒で就職。現在は、営業企画の一員として、ディスプレイの手法を取り入れた、冷ケースの使用提案に奮闘し、業績に貢献している。



**三安 智子さん**  
(20代)  
株式会社デコレート  
デザイン・トミー  
百貨店デコレーター  
アシスタント

福岡でインテリア雑貨店に勤務していたが、売り場作りやディスプレイに携わるデコレーターを目指すように。そのために必要なスキルを学ぼうと上京し、JDCAへ。現在は、百貨店のデコレーターアシスタントとして修業に励む。百貨店のディスプレイ業務は幅広く、経験値も上がると意欲的。プロとして活躍する日を夢見て、邁進中。



**森平 洸太さん**  
(30代)  
デザイン会社  
コーディネーター

アパレル会社で売り上げセールストップになるなど、販売経験を重ねるうちに、店舗作りにも興味を抱く。VMDを軸に仕事の幅をもっと広げたいと、JDCAに入学。卒業後、ディスプレイ会社に転職し、現在は百貨店のディスプレイ担当に。売り場づくりの年間プロモーションにおけるショーイングプランの作成から提案、実際のディスプレイ設置までを手掛けている。



**大谷 弓さん**  
(40代)  
インテリア雑貨店  
販売 + コーディネイト

アメリカでインテリアを学んだ経験を活かしたくて、ステップアップとしてJDCAに入学。在学中に勤務していた美術館では、ショップのディスプレイを提案し、手応えを掴む。卒業後は、憧れのインテリア雑貨店に転職。販売経験を積み、現在は店内のシーズンディスプレイも担当。活躍の場はますます広がり、精力的にディスプレイに注力中。

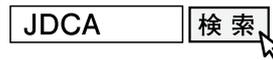


**岡田 朋実さん**  
(40代)  
ディスプレイ制作会社  
制作担当 (アルバイト)

タイ職人の夫を見て、将来的にディスプレイ関連の仕事がしたいと、JDCAに入学。子供がまだ小さいので、フルタイムでの仕事は難しい状況だが、決められた時間を上手にやりくりし、制作関連の仕事も継続。短時間でもディスプレイ制作を続けることで、腕やセンスを磨き、本格的にディスプレイの仕事に就ける日を目指している。



JDCAのホームページでは、卒業生の皆さんの活躍を随時更新しています。是非のぞいて見てさい。



## 全コース対象早期入校キャンペーン実施中！

申し込みは  
早い  
絶対お得！



**1 2017年 12月31日(日) まで**

特典1：入学金全額免除（¥30,000相当）  
特典2：オリジナルテキスト&副教材進呈（¥5,000相当）

**2 2018年 1月1日(月) ~  
2月15日(木) まで**

特典：入学金全額免除（¥30,000相当）

**3 2018年 2月16日(金) ~  
3月15日(木) まで**

特典：入学金半額免除（¥15,000相当）



※当日消印有効 ※クレジット決済は対象外となります。  
●お申し込み方法・・・受講申込書に必要事項を記入の上、写真（4×3cm）3枚を添えて、郵送又はご持参ください。  
（受講申込書はホームページからもダウンロードできます。）

資料請求受付中！

★ホームページまたは、お電話にてお申し込みください！

JDCA 事務局 tel 045-441-5274



火曜日  
クラス



土曜日  
クラス



# 19期生『ウィンドウディスプレイ』の完成作品!



**生田 智子さん**  
設定店舗: 置地廣場  
設定商品: 食器  
テーマ: Japan Blue X' mas



**木下 純子さん**  
設定店舗: ILLUMUS  
設定商品: クリッパン (ウールブランケット)  
テーマ: 紡ぐ〜織る〜包む〜羊たちが贈る X' mas Present〜

マスターレッスンでは、横浜ディスプレイミュージアムのショーウィンドウを使って、1人1つの「ウィンドウディスプレイ」を完成させます。

4月から学んできた知識とテクニックの集大成として、受講生が実際の仕事に則した形で、企画からプレゼンテーション・制作・設置・ショーイングまで行い、ウィンドウを完成させます。

19期生は14名がマスターレッスンを修了しました。

## ★共通テーマ〈クリスマス〉

※設定店舗・商品はあくまでも想定です。



**柴田 美香さん**  
設定店舗: goa (ゴア)  
設定商品: ビーコックピアス  
テーマ: goa X brilliant Xmas



**前川 優海さん**  
設定店舗: Laline (ラリン)  
設定商品: ボディスクラブ・クリム  
テーマ: ~ラリンで特別な至福のひとつときを~



**小野 彩奈さん**  
設定店舗: プラ・ド・エブスリー  
設定商品: 1688 グラン・ロゼ  
テーマ: Radiant Days ~溢れる喜びをともに



**塩崎 寿子さん**  
設定店舗: バルクフーズ  
設定商品: ミックスナッツ・ドライフルーツ  
テーマ: 自然の恵みでシェア・ハピネス



**長尾 真奈美さん**  
設定店舗: SABON  
設定商品: Body Scrub  
テーマ: Magic of Salt ~彼女に贈る冬の魔法~



**西村 明子さん**  
設定店舗: 薫谷家電  
設定商品: Podonni (オリーブオイル)  
テーマ: 健康を明日に繋げたいから良質なオリーブオイルを頑張った体にプレゼント



**松澤 由布子さん**  
設定店舗: ブーランジェリー ラ・テール  
設定商品: クリスマス限定 シュトレン  
テーマ: シュトレンと一緒に迎えるクリスマス



**松沼 千鶴子さん**  
設定店舗: ESTNATION  
設定商品: リグリアンハニーシリーズ  
テーマ: 真のオーガニックハニーをあなたに



佐藤 淑乃さん

設定店舗：Fillico  
 設定商品：Fillico ジュエリーウォーター  
 テーマ：DEAR BLUE 12時になったら  
 乾杯しよう ～二人で過ごす時間～



千崎 朝美さん

設定店舗：KBF+  
 設定商品：SMELLY (ネイル)  
 テーマ：ありそうで無い色



平良 美咲さん

設定店舗：VIVACE (ビバーチェ)  
 設定商品：Paper Jewelry  
 テーマ：a Paper  
 「わたしだって、おしゃべりたい」



親川 傑さん

設定店舗：Waterfront  
 設定商品：ELFINDOLL (子供用傘)  
 テーマ：星降る夜のプレゼント

## 「ウィンドウディスプレイ」のプレゼンツールをご紹介します。

### 小野彩奈さんの プレゼンツール



表紙



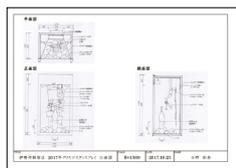
コンセプトボード



イメージ  
コラージュ



パース



三面図

ウィンドウディスプレイの授業では、企画・プランニングを行い、クライアントに提案する為の、プレゼンテーションツールを作成します。プレゼンテーションツールとは、頭の中にあるイメージを具現化して、制作意図を可視化したもの。それをツールとして、プランニングの段階で、ウィンドウの完成形をクライアントに伝えることが出来るかがポイントです。また、プレゼンテーションツールの内容と、実際に完成したウィンドウに違いがないかも、重要な点です。



▲テーマは「アウトドア」。雪山でのキャンプを想定したディスプレイ。カーペット素材をツリーに仕立てて立体的に演出しました。



▲テーマは「モダン」。赤と黒をメインカラーにモダン空間を演出。アルミ製のフェンスはタペストリーや照明としてディスプレイしました。



## 【テーマ】キッカケを作る場 ディスプレイデザインの可能性

店舗・商業空間  
デザイン展  
2017

2017  
店舗・商業空間デザイン展  
【開催日】11月15日～17日【会場】東京ビックサイト



▲テーマは「アート」。塗料メーカーの空き缶をテーブルの脚として活用。リズムカルなディスプレイ空間を演出しました。

協会活動のひとつである「ディスプレイクリエイター」の社会的活動のサポートとして本年も、店舗商業空間デザイン展主催者さまとのコラボレーションで昨年に引き続き「コンセプトブース」を担当いたしました。

コンセプトブースに賛同いただいた出展者さまから、素材や商品を提供いただきクリエイティブな発想で、商品の魅せ方、表現方法の新しい提案を行い、クリエイターの活躍の場に繋げる事を目的としています。

ディスプレイクリエイターが、3つのステージに表現したディスプレイは、出展者さまのみならず、来場者の方からも好評で終了しました。

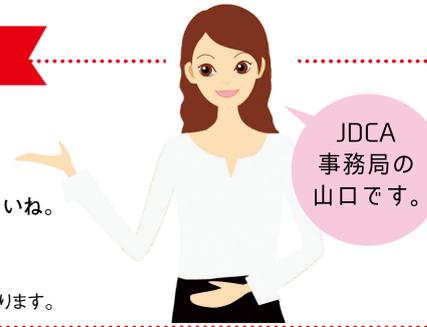
# 「学校説明会」開催中!

## スクールについての悩みや疑問～なんでもご相談ください!

カリキュラムのポイントからスクールライフ・実習場所のご案内等を個別でご説明いたします。  
お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。

JDCA 事務局 tel 045-441-5274 (ホームページからも問い合わせが出来ます)

【ご予約時間】平日・土曜日 10:00～17:30 ※土曜日は各種講座・授業体験の開催日以外は定休となります。



JDCA  
事務局の  
山口です。



★スクールの詳しい情報はホームページをご覧ください。



Instagram

Follow us!! @jdca\_school

インスタ  
はじめました!

## スクールガイドが新しくなりました!

ホームページまたは、  
お電話にてお申し込みください!

JDCA 検索

JDCA 事務局  
tel 045-441-5274



資料請求  
受付中



## 表紙のスタイリング

### spring has come

たくさんのお花をデコレーションした、フラワーチェアと、ローズティーを楽しむような、ロマンティックなシーンを演出。春の最旬コーディネートは、フューシャビクがアクセントカラー。

スタイリング: 前田博美 (JDCA 講師)  
フラワーチェア制作: 本間のみ子 (JDCA 講師)  
写真: 近藤晶子 デザイン: 池田仁美 (H+D)

## JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉 いずれかでお申込みください。

- ・電話: 045-441-5274 (10:00～17:30) ・FAX: 045-441-0644
- ・Web: <http://www.jdca.jp> ・横浜ディスプレイミュージアム2階受付 (営業時間のみ)

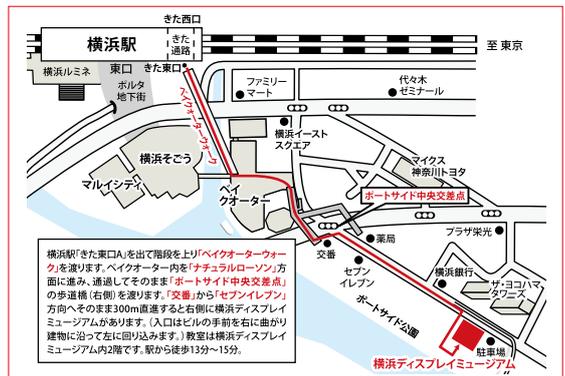
〈受講料お支払いについて〉

- お振込みの場合  
受講料を下記の指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込みが完了となります。

【お振込先】 横浜銀行 中央市場支店 (普) 1163772 口座名義: 株式会社ポビー

- クレジットの場合  
事務局 (info@jdca.jp) 宛に氏名、連絡先を明記の上  
メールを送信してください。

お支払い可能クレジットカード



FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書						
お名前	会員番号		※会員の方のみ		職業	
TEL	FAX					
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。					
お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。						
有料	インテリアスタイリスト・デコレーターのお仕事	【受講料2,000円】	<input type="checkbox"/>	1/30 (火)	<input type="checkbox"/>	2/3 (土) 10:30～12:30
	「ジャイアントフラワー」制作ワークショップ	【受講料4,800円】	<input type="checkbox"/>	2/13 (火)	<input type="checkbox"/>	2/17 (土) 10:30～13:00
	NewYorkREPORT VMDトレンドセミナー	【受講料3,000円】	<input type="checkbox"/>	3/3 (土)	10:30～12:30	
無料	ディスプレイデザインの魅力を知る		<input type="checkbox"/>	1/20 (土)	<input type="checkbox"/>	2/17 (土)
	雑貨ディスプレイのコーディネート術		<input type="checkbox"/>	1/30 (火)	<input type="checkbox"/>	2/3 (土)
	植物で感動空間を創り出す		<input type="checkbox"/>	2/27 (火)	<input type="checkbox"/>	3/13 (火)
	初心者でも始められる! スケッチパース		<input type="checkbox"/>	2/13 (火)	<input type="checkbox"/>	3/3 (土)
【特別講座】	布一枚から創り出すハンドメイドディスプレイ	ピンワーク講座	<input type="checkbox"/>	3/6 (火)	13:00～16:00	
		【受講料6,500円】				

キャンセルについて ※必ずご確認ください。

- (1) 開催日10日前まで⇒受講料全額返金 (2) 開催日9日前～3日前まで⇒受講料の半額を返金
- (3) 開催日2日前～開催日当日⇒返金できません。※返金の際の振込み手数料は、お客様の負担となります。

注意事項

- (1) お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。
- (2) 講座開始10分前には会場にお越しください。(3) 講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

## 特別講座

布1枚から創り出す  
ハンドメイドディスプレイ

# ピンワーク 講座 Pin Work

ワイヤーテクニックで創る、  
演出用の帽子と  
パーティーシーンの演出

18世紀のファッションリーダー、マリーアントワネットの世界観を、ピンワークで表現してみませんか。  
今回は、「ワイヤーテクニック」を取り入れて、演出用の帽子を制作。ワイヤーを使うことで、より動きのあるフレキシブルなカタチを布で創り出せます。さらには、バッグやケーキ、背景の装飾まで、帽子を作るテクニックを応用し、パーティーシーンの演出に重宝するデコレーションアイテムの制作も習得できます。  
一度手法をマスターすれば、布1枚で写真映えるシーンを作り出せるし、大きな空間にも活用できます。初心者の方もぜひお気軽にご参加ください。



ピンワーク手法を使った、華やかな帽子とバッグ、壁面装飾などで、エレガントなパーティーシーンを演出。優美な布の表情に魅せられます。



講師：原田 朋乎

ディスプレイディレクター  
JDCA 特別講師

文化服装学院 ピンワーク科卒業。VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)の専門家として、長年百貨店のディスプレイを手懸ける。また、売り場づくりやディスプレイに関する社員研修を行い人材育成にも注力。熟練されたハンドテクニックを確立しながらも、常に最新のトレンドを探索し続けるソウルフルな活動や、温厚篤実な性格から人望を集め、ウィンドウディスプレイにおいてカリスマ的存在として注目されている。

2018年3月6日〈火〉13:00~16:00

定員：24名

受講料：6,500円(材料費：2,500円含む)

材 料：布・オーガンジー他(1.5m)

マネキンヘッド(発泡スチロール製) / ワイヤー  
ハニカムシート / 輪ゴム

持ち物：クラフト用ハサミ / ピンクッション

場 所：横浜ディスプレイミュージアム2F カルチャールーム

### 講座の特徴

- ◆ピンワークの基礎が学べます。
- ◆初心者の方でも習得できる内容です。
- ◆3タイプの帽子が習得できます。  
(キャベリン2種類 / トーク1種類)
- ◆マネキンヘッドのデコレーションが学べます。
- ◆制作した帽子を使った、パーティー演出のアレンジ手法が学べます。  
(壁面装飾・バックなどの服飾・ケーキ)
- ◆完成作品をお持ち帰りできるので、すぐに活用できます。

### 講座概要

1. 講師自己紹介
2. ピンワーク基礎テクニック
3. 制作作品  
デモンストレーション  
(ワイヤーテクニック)
4. 制作実習
5. 参考作品のご紹介



実習作品  
(約 H40cm  
× 30cm)

※マネキンヘッドの布は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



【習得出来る演出アイテムのご紹介】  
ピンワーク手法を使った帽子3タイプ  
(a・b・c)とマネキンヘッドのカバーリングを習得。  
ケーキデコレーションなど、空間を彩るアイテムの制作方法も学びます。

# フレイ講座

J D C Aでは、1日完結型のディスプレイ講座を開催しています。ディスプレイに興味のある方でしたら、どなたでもご参加いただけます。初心者の方も大歓迎！是非お気軽にご参加ください。

●会場：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

フリーランスで働くためのヒント！

さかのまどかさんの場合

## インテリアスタイリスト・デコレーターのお仕事

2018年1月30日(火)・2月3日(土) 時間 10:30 ~ 12:30

講師：さかのまどか



Francfranc 青山店 VMD



Quality 1st 広告撮影

「インテリアスタイリスト」って、どういうお仕事？ 雑誌や広告撮影のインテリアをスタイリングするのはもちろん、さかのさんは、モデルルームなど空間そのもののスタイリングから、壁面や棚の飾り付けといった、空間の一部分だけのスタイリングまで幅広く担当し、活躍されています。複数の仕事を掛け持ちながら、それぞれのクライアントの要求に応えるために、どのような仕事の進め方をしているのか。1日のタイムスケジュールをもとに、リアルな仕事の現場を伺っていきます。

さらに、さかのさんの実績をもとに、「インテリアをスタイリングする」という、仕事の組み立て方の事例も紹介。フリーランスで働く、メリットやデメリットなども交えながら、「インテリア」を通じた働き方も考えていきます。最近話題のInstagram。写真映える空間を作り上げるコツとは…？ さかのさんには、フォトジェニックなディスプレイのデモンストレーションとともに、解説もさせていただきます。



JDN インタビュー企画スタイリング (tie up 横浜ディスプレイミュージアム)



DOMUS6 Residential スタイリング



雑誌 HOUSING KIDSinterior 企画撮影



講師：さかのまどか

インテリアスタイリスト・デコレーター。雑誌・webなどのメディア・広告撮影時のインテリアスタイリング、商業施設・ショールーム・ホテル・オフィスなどのアートワークやディスプレイ提案をしており、アンティークやハンドクラフト・植栽を取り入れたインテリアの提案が得意。いわゆるスタイリストの仕事に留まらず、インテリアコーディネーター・バイヤーの経験を活かした独自の仕事レンジを持って動いている。

個人的な活動としてクリエイター・インテリアショップとコラボレートして、クリエイターの部屋を半分妄想半分リアルにスタイリングする企画展示を行っている。その他スタイリングに使用するオリジナルの魚クッションを企画販売中。

<works>

Francfranc 青山店 / HOUSING / JDN / Panasonic / 東京ウォーカー / NTT data / 横浜インターコンチネンタルホテル / 伊勢丹ジャパン (クアラルンプール) / インテリアショップスローハウス (アタタス)

### レッスン概要

- <1> お仕事事例紹介
  - <2> インテリアスタイリストのお仕事
  - <3> ディスプレイデモンストレーション
- 定員：30名 ●受講料：¥2,000



## 紙で魅せる 「ジャイアントフラワー」制作ワークショップ

2018年2月13日(火)・2月17日(土) 時間 10:30 ~ 13:00

講師: 北條 麻衣子

近年流行のフォトジェニックな空間作りのアイテムとして、注目されている「ジャイアントフラワー」。その名の通り、紙で作った巨大なお花のオブジェです。顔よりも大きいので、一輪でも存在感は抜群! 茎をつけて立体的に使ったり、花だけを壁面に飾ったり。どんな演出でもインパクトがあり、華やかな空間になるので、その人気は高まりばかり。今回のワークショップでは、プロップススタイリストとしてイベントの会場装飾や、企業からの装飾依頼などを幅広く手がけ、活躍している北條麻衣子さんと一緒に、「ジャイアントフラワー」を制作体験します。基本のテクニックさえ習得すれば、小空間から大きな空間のディスプレイまで手掛けられるようになり、活躍の場は確実に広がります。今回は、2種類の素材の違う紙を使って、2パターンの花を制作する予定です。



ワークショップ  
制作作品  
(40cm x 40cm)

講師: 北條 麻衣子  
JDCA 協会会員

ディスプレイクリエイター・プロップススタイリスト。百貨店・結婚式場・ハウスメーカーなどで、ディスプレイやフォトブースなど、空間演出を担当。広告プロモーション・ショー等においてヘッドパーツや撮影小物等のプロップスのデザインを制作。



### レッスン概要

- <1> ジャイアントフラワーの世界 (事例紹介)
  - <2> ジャイアントフラワー制作のポイント解説
  - <3> 制作デモンストレーション&実習
  - <4> ディスプレイとしての活用方法のご紹介
- 定員: 20名 ●受講料: ¥4,800 (材料費込)

## New York REPORT VMDトレンドセミナー

2018年3月3日(土)  
時間 10:30 ~ 12:30

講師: 大高 啓二

●定員: 30名 ●受講料: ¥3,000



常に新しい時代を創り出し、世界に最新のトレンドを発信し続ける街、ニューヨーク。アート・エンターテインメント・カルチャー・クリエイティブビジネスなど、さまざまな分野で、絶えずエキサイティングに変化している街です。そこに長年通い続け、最先端の流行を定点観測しているのが、VMDの専門家である大高啓二さん。この講座では、そんな大高さんが、2017年12月に視察してきたばかりの、ホットな「ニューヨーク」情報を初公開いたします。「魅力あふれるリアル店舗を作るとき、ニューヨークほど参考になる街はない」と熱く語る、大高さん。視覚効果と行動心理を活用したVMDのテクニックやプロモーションなど、あらゆるカテゴリーの店舗事例を取り上げながら、大高さん独自の視点で捉えた、トレンドを読み解いていきます。



講師: 大高 啓二  
JDCA 協会理事・JDCA スクール講師

「4hearts co.,ltd.」代表。VMD + 五感ディレクター。空間コミュニケーションディレクター。小売業で販売スタッフを経験したのち、VMD担当として、売場作り・ディスプレイ・空間デザイン・イルミネーションなどのデザインとディレクション、指導にあたり、JAPAN SHOP「VMDセミナー」では特別講師も務める。現在はVMD事業に+五感に訴える光・音・香のデザインをプラスする「五感プロジェクト」をはじめ、ヒトが多く集まる場所でも楽しさや感動を共有する「心が動く空間づくり」のプロデューサーとして活動中。



春の  
オープンキャンパス  
Experience Seminar

参加費無料  
授業体験セミナー

参加  
特典



授業体験に2回参加された方に、月光荘画材店オリジナルのスケッチブックか、8B鉛筆をプレゼントします。(特典期間3月13日まで)

興味のある方は  
気軽にご参加  
下さい。

J DCAってどんなところ？

商品を魅力的に見せたり、素敵な空間を演出したり。「ディスプレイ」に特化した、専門のスクールです。基礎からしっかり学べるうえ、初心者の方でも安心の実践的なカリキュラムが特長です。ちょっと気になるという方も、ずっと興味があったという方も、まずは無料体験セミナーでスクール体験してみませんか？

●時間：14:30～16:00 ●会場：横浜ディスプレイミュージアム2F カルチャールーム  
●概要：授業体験セミナー／スクール概要説明／質疑応答 ●定員：15名

## 《ディスプレイデザインの魅力を知る》

2018年1月20日(土) 2月17日(土)



魅力的なディスプレイは、どんな発想から始まると思いますか？デザインの発想方法からプランニングまでのプロセスを、講師が提案するディスプレイ事例を元に、実際のディスプレイワークを体験してみましょう。



講師：二宮 一司  
ディスプレイディレクター／空間プランナー  
JDCA 講師 (照明・ディスプレイデザイン・プランニング担当)

ディスプレイデザインを軸に幅広い視野からさまざまな空間のプランニングワークを担い、VMD計画・展示会の設計・施工等、ディレクターとして活躍。

## 《雑貨ディスプレイのコーディネート術》

2018年1月30日(火) 2月3日(土)



ライフスタイル提案型のショップでは、雑貨コーディネートは欠かせません。目を引くディスプレイは、写真映えもするので SNS での宣伝効果にも使えます！プロがレクチャーする雑貨ディスプレイのコーディネート術を体験してみませんか？



講師：前田 博美  
ディスプレイディレクター／VMDディレクター  
JDCA 講師 (ディスプレイ基礎・VMD基礎・ピンワーク担当)

VMD手法を体系化し、多様な商業空間で魅せる×売るディスプレイを実践。店舗ディスプレイのコーディネート業務からVMDディレクションまで幅広いジャンルで活躍。

## 《植物で感動空間を創り出す》

2018年2月27日(火) 3月13日(火)



近年、商業施設では、植物を使ったボタニカルディスプレイと、その空間を作り出すクリエイターが注目されています。植物で空間を素敵に演出し、感動を生み出すプロの技を講師の仕事事例と、授業で制作するフラワーディスプレイの一部を体験しながら学びます



講師：今野 亮平  
フラワーデザイナー  
JDCA 講師 (テクニカルフラワーレッスン担当)

豊富な海外経験から受けた感性とアメリカで学んだグラフィックデザインをベースに、緻密な構成と自然美を表現するフラワーデザイナーとして活躍。

## 《初心者でも始められる！スケッチパース》

2018年2月13日(火) 3月3日(土)



思い描いたディスプレイのアイデアやプランを、自分の手でデッサンやパースにし、見える化することで、仕事上のコミュニケーションやプレゼンテーションが円滑に進みます。自分の個性や感性を1本の線で表現する、デッサンを体験してみましょう。



講師：増田 木綿子  
パースデザイナー  
JDCA 講師 (デッサンパース担当)

プレゼンテーション効果を狙った多彩なテクニックを駆使し、マンションや造園などのパースをはじめ数多くの建築・店舗パースの制作を手掛ける。