

Vol. 26
AUTUMN
2017

ディスプレイスクール情報誌

JDCA PRESS

特集

卒業生に聴く
プロジェクトリーダーとしてのサクセスストーリー
テクニカルレッスン授業レポート JDCA秋のオープンキャンパス

ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ



ディスプレイを学んで体感しよう!

JDCA 1 DAY LESSON



Aging Painting

身近な素材が大変身
エイジングペインティング講座



Let's
DIY
ペイント



小原澤講師

秋のオープンキャンパス
1DAY LESSON

- エイジングペインティング講座
- クリスマスコーディネートテクニック講座
- キャンドルブロップス講座
- カラーコーディネート講座

授業体験セミナー

- ディスプレイの魅力
アイデアをカタチにするテクニック
- フラワーディスプレイ～ステージ演出テクニック～
- 雑貨ディスプレイのアイデアとコツ





特集 featuring graduate voice

卒業生に聴く プロジェクトリーダーとしての サクセスストーリー

カントリーコンフォート(田舎の心地よさ)を、長野県から世界に発信する食品製造小売企業「サンクゼール」に勤務する、酒井祐美子さん。3年前に、長野から週に1度、横浜にあるジャパンディスプレイクリエイターアカデミー(JDCA)に通い、学んだVMD(ビジュアル・マーチャндаイジング)の手法を社内に広め、新しい分野にチャレンジし続けています。そのひとつが、今春、東京・銀座にオープンした話題の商業施設「GINZA SIX(銀座シックス)」への出店。酒井さんは、プロジェクトリーダーとして全体を束ね、成功に導いた立役者です。「サンクゼール」に入社して10年。好奇心と柔軟な感性が、多くの出会いを引き寄せたようです。

酒井 祐美子さん
YUMIKO SAKAI
16期生
ライセンス取得コース卒業
日本ディスプレイクリエイター協会 正会員
株式会社サンクゼール
店舗サポート部 新業態開発課 課長

長野県出身。32歳。学生時代に何度か訪れ、ホームステイも経験した、デンマーク。部屋の作りとか、お店のウィンドウとか、空間作りに惹かれていたことを、当時の写真を見返して気づいたと話す。デンマークの空港に降り立った瞬間、我が家のような居心地のよさに感銘を受け、いつか病院や幼稚園など公共の空間づくりにも携わりたいと夢を語る。



コンセプトは「Good Nature, Good Food, Good Country Life」。自然のおおらかさに包み込まれ、季節がめぐることを美しいと思い、心をこめてつくられたものを食べて喜びを感じる、それがサンクゼールの考えるラグジュアリーです。そんな心地よい時間を都市にいながらにして体験できるのが、St.Cousair wine&grocery GINZASIX。「自然」と「食」のある、豊かで上質な時間をお届けします。



**VMDがチャンスに！
VMDとの出会い**



▲ 海外の事例などを集めた、スクラップブック。ディスプレイのイメージを膨らませるときなどに役立っている。



▲ ディスプレイの素晴らしさに、酒井さんが感銘を受けた、アメリカの「ウィリアムズノマ」の店内。



▲ プランニングを考えているときが好きと話す酒井さん。時間を見つけては、アイデアを書き留めている。

世界とつながれる クリエイティブな仕事を

学生時代は、語学が好きで、外国の文化やライフスタイルに興味があり、北欧のデザイン用語を専攻した酒井さん。就活時代に望んだのは、「世界とつながれるようなクリエイティブな仕事がしたい」だったと話します。地元・長野から世界基準の会社に成長しようとする「サンクゼール」の姿勢に共感し、入社を決意。

店舗での接客を経験し、配属されたのは、総務人事部。「世界との：」という夢はあったけれど、社会人としての未熟さを自覚し、次々と課される業務をこなすことで精いっぱいだった毎日、第一の転機が訪れたのは、数年後のことでした。

語学が堪能なこともあり、酒井さんは貿易実務を担当することに。中国での食器の買い付けに同行し、帰国するやいなや、今度はその食器を国内の店舗でどう販売するか、販売計画を立てる責任者に任命されました。食器が入ってくるのは、3か月後。「どう売ればいいのか?」初めて経験に戸惑い、焦りを感じていました。

「それがちょうど入社5年目で、そのタイミングでアメリカ研修があったんです」アメリカで酒井さんが向かったのは、キッチン用品ブランド「ウィリアムズノマ」。店舗全体の空間演出、棚の陳列法、すべてに魅力を感じた酒井さんは、店舗全体に漂う共通点に気づき、店員さんに「どういう仕組みで、作られているんですか」と尋ねます。「ビジュアルマーチャндаイジング部署からマニュアルが送られてくるんですよ」という答えに驚き、初めてVMDという言葉聞いたそうです。

帰国後にまとめた、VMDの視点を取り入れた研修レポートは好評で、社内に回覧されたほど。「VMDは自分に向いているかも」。胸の内で、そんな小さな確



▲ 卒業後も恩師を囲み、共に学んだ仲間たちとランチを楽しむ。



▲ ハワイでヨガを楽しむ酒井さん。



▲ 卒業後に参加した「NY視察ツアー」。クリスマスのイルミネーションの美しさは格別と話す。

信を得たようです。JDCAのスキルを知ったのもそのころですが、長野から通う決断にまでは至りませんでした。

JDCAでの学びがもたらす 自信と説得力ある言葉

VMDの勉強や販売促進を頑張ろうと思っていた矢先、またしても総務人事部に異動。それから1年半後、和のブランド「久世福商店」の立ち上げに伴い、「新業態開発室」という新部署ができ、やがて「MD本部」が誕生。「VMDのわかる酒井さんに来てほしい」という会社の意向で、商品を作る最前線へと舞い戻った酒井さん。バイヤーとしての手こたえを実感しながら「VMDをもっと勉強したい。20代の今なら、長野から横浜まで通えるかもしれない」と、JDCAの入学を決意しました。「レッスンに参加するたびに知識が増え、すぐに会社で実践できるのは、本当にありがたかったです。社内会議では、使う言葉が変わり、説得力が増したように感じました。ロジックを学んでいるから、自分に自信がもてるようになったと思います」

プロジェクトの総合リーダーに 大抜擢!

その後、さらに大きなプロジェクトが待ち構えていました。「私の仕事のいちばんの転機は、2013年9月に渋谷にオープンした商業施設「ヒカリエ」への出店でした」と、語るほど、酒井さんには重責がのしかかりました。1つの店舗プロジェクトを総合的に担当するのは、初めてのことだったので。従来のショッピングモールとは客層が異なる場所での挑戦は、スクールで学んだ棚の陳列法、什器の提案、回遊性をよくするゾーニングなど、さまざまな手法とアイデアを集結し、大成功を収めます。この体験で酒井さんは、「お店は、物、空間、人の3つの要素で構成されていることに気づいたんです。今でもその考えがベースになっています」と、力強く語ります。そして、新設部署「新業態開発チーム」へと抜擢されるのです。商業施設出店に向けてのプレゼン資料作り、プレゼン本番、商品開発、人材育成など、活躍の場を広げ、実力を発揮するなかで、またしてもビッグプロジェクトが巡ってきます。



TECHNICAL LESSON REPORT

テクニカルレッスン 共通講座【ステージ演出】 授業レポート

フラワー&グリーン制作 + マテリアル制作・設置

今年度から新設されたテクニカルレッスン共通講座【ステージ演出】、2回連動型のレッスンをご紹介します。今回のレッスンは「モダン」「ナチュラル」「クラシック」「オリエンタル」4つのスタイル別にフラワー&グリーンを効果的に活用してVPステージを演出します。横浜ディスプレイミュージアム内の、リアルな商業空間を使用して、お客様に向けたフラワープロップスの演出と設置をグループワークで完成させる事を目標とした、実践的なレッスンとなります。

TEACHER



講師：今野 亮平
フラワーデザイナー
JDCA 講師 (テクニカルフラワーレッスン担当)
豊富な海外経験で磨いた感性とアメリカで学んだグラフィックデザインをベースに、緻密な構成と自然美を表現するフラワーデザイナーとして活躍。今年度より、JDCA 講師に就任。



講師：田中 泰一
ディスプレイデザイナー
JDCA 講師 (ベーシック・テクニカル・マスターレッスン担当)
ディスプレイデザイン・スペースデザイン・ステンドグラス制作など多彩なデザインワークを商空間ディスプレイに反映させるデザイナーとして活躍。

LESSON 1 フラワー&グリーン制作

1回目のレッスンは、フラワーデザイナーとして活躍する今野亮平講師が担当。4つのスタイルに適したフラワー&グリーンのセレクトとコーディネート方法を学び、演出物としてのアレンジテクニックを習得します。シーリングタイプやフレームタイプなど、さまざまな形態の制作テクニックを学び、グループごとに課題制作に取り組みます。



LESSON 2 マテリアル制作・設置

2回目のレッスンは、ステージ演出のプランを元に、素材の選択・制作手法を学びます。また、各ステージに合った効果的な設置テクニックを使って、前週制作したプロップスを実際のステージに設置します。担当は、ディスプレイデザイナーとして活躍する田中泰一講師。想定されたスタイル別のステージ演出が完成です。



FINISHED PRODUCT ファッションVP

【ファッションVP】のレッスンでは共通講座で完成した、スタイル別のステージ演出に、ファッションストアを想定したディスプレイ実習を行います。それぞれのスタイル別に店舗やターゲットを想定して、ファッションコーディネートとともに、服飾雑貨やインテリア小物をショーイングして、ファッションのVPステージを完成させました。

FASHION STYLE 【オリエンタル】

FASHION STYLE 【モダン】



FASHION STYLE 【クラシック】



FASHION STYLE 【ナチュラル】



世界的な商業施設への 出店プロジェクトリーダーに

それが、「GINZA SIX」出店のプロジェクトリーダーでした。出店が決まり、準備期間は残すところ1年となったある日、早朝会議が招集され、酒井さんはひとつの提案資料を持参しました。それが社長の目に留まり、「プロジェクトリーダーは酒井さんに」と、白羽の矢が立ちます。同時に並行して「サンクゼール」をリブランドする話も決まり、「こんなに大きな仕事は、私には無理と思い、1か月くらい悩みました。四国のほうに逃げるように旅



授業で教わったことはすぐに実践できることが多く、仕事の解決策を見つけることもしよちゅうでした。そんな私が、いちばん役立ったと感じているのが、プレゼンの授業です。クライアントへのヒアリングの進め方から始まり、スライドの文字の大

仕事での解決策が見つかり、自信をつけてくれた授業に感謝

連日大勢の人で賑わい、大盛況です。アメリカ出張など、酒井さんの業務はますます多岐にわたり、後進の育成にもいっそう力を入れ始めています。

行に出かけたり。どうすればいいのか、わからなくて、JDCAの先生に相談をしました」
先生からの返信メールを読んで、自分ひとりで背負い込んでいることに気づき、気持ちがラクになったと言います。
先生からは、「リーダーは調整役だから、優秀なブレインをどれだけ揃えられるかが大事。酒井さんが苦手なことは、得意な人に任せたいんだよ」というアドバイスを受けたそうです。
ブランドを見直して再構築し、新しくなった「サンクゼール」に、「GINZA SIX」のコンセプト、ラグジュアリー感を加えた店舗は、酒井さんの集大成といえる工夫とこだわりが随所に感じられます。店はアメリカ出張など、酒井さんの業務はますます多岐にわたり、後進の育成にもいっそう力を入れ始めています。



▲ファッションVPテクニック実習では、マリンスタイルのディスプレイを完成。

大きさ、まとめ方など、細かく的確に教えてもらったことは、大きな自信となりました。プレゼン資料を作るのは好きですが、人前で話すことはあまり得意ではありません。そんな私が、デベロッパさんの前でも堂々とプレゼンできるのは、正攻法を授業で学べたからです。
スクールに通う前は、30代が目前。それなのに、自分の専門分野が見つからないという焦りもありました。
同期のメンバーは、もの作りが得意な人、デザインが得意な人というように、それぞれ得意なことが違います。同じ授業を受けているから、違いは歴然。他人と比較することで初めて、自分はブランニングやプレゼンが得意だし、それで人の役に立てることができると気づけました。
ひとつのプロジェクトを成功させるには、たくさん職種の人が関わっています。苦手なことは得意な人に任せ、協力をしていく。そのことを知り、体験できたことが、私の不安を払拭し、プロジェクトリーダーとして背中を押してくれたと思います。

SELECTED COURSE

酒井祐美子さんの選んだ受講コース

4月～ 9月～

キャリアアップコース → ライセンス取得コース

ベーシックレッスン 編入 マスターレッスン

テクニカルレッスン [VMD] ※ディスプレイクリエイターライセンス取得

酒井さんは「VMD」を学びたいとの目的で、最初はベーシックレッスンとVMDを学ぶ「キャリアアップコース (VMD)」に入りました。長野から通学していた事と仕事との調整もあって、その後段階的にライセンス取得コースに編入。ステップごとに確認しながら進みたいという方には編入制度をお勧めします。



◀酒井さんが一番楽しみにしていた、フードVPレッスンの実習風景。



▲卒業制作は、自社(サンクゼール)のジャムを使い、ウィンドウディスプレイを完成。



カリキュラムは大きく3種類

ベーシックレッスン

ディスプレイに必要な基礎知識とテクニックを体系的に学ぶレッスンです。

テクニカルレッスン [VMD]

テクニカルレッスン [フラワー]

マスターレッスン

ライセンス取得を目指し、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを習得していくレッスンです。

テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、もしくは両方とも選択して受講することができます。



テクニカルレッスン [VMD]

ファッション・フード・インテリアのカテゴリをテーマに、商品演出や売り場づくりに関するテクニックを実践的に学びます。



テクニカルレッスン [フラワー]

2014年度より新たに追加された専門分野。さまざまな空間を想定しながらフラワーデザインをイメージしていく手法や、デザインを実際に具現化していく手法を学びます。

両レッスンとも商空間演出に必要な「ピンワーク」「照明」「ステージ演出」のテクニックも習得できます。

専門校のメリット 1

商材専門店の横浜ディスプレイミュージアムがバックアップ



学びの場は、ディスプレイアイテム専門店。レッスンに必要な最新ディスプレイ商材をご用意しています。

専門校のメリット 2

講師陣は全員が最新トレンドや業界動向を体感しているプロのクリエイター



最新のディスプレイ事情に通じた講師が、時代のニーズに応じたカリキュラムを構築しています。

専門校のメリット 3

日本ディスプレイクリエイター協会認定、ディスプレイクリエイター資格の取得が可能



ライセンス取得コース修了者はディスプレイクリエイター認定資格試験を受けられます。

お申し込みは早いほど絶対お得!

全コース対象
早期入校キャンペーン
実施中!

2018年4月開校

2017年12月31日(日)まで

特典1: 入学金全額免除(¥30,000相当)

特典2: オリジナルテキスト&副教材進呈(¥5,000相当)

※当日消印有効 ※現金振込、スクールローンが対象となります。クレジット決済の場合は、特典1が半額になります。お申し込み方法...受講申込書に必要事項を記入の上、写真(4×3cm)3枚を添えて、郵送又はご持参ください。(受講申込書はホームページからもダウンロードできます。)

スクールガイドが新しくなりました!

ホームページまたは、お電話にてお申し込みください!

JDCA 検索

JDCA 事務局
tel 045-441-5274

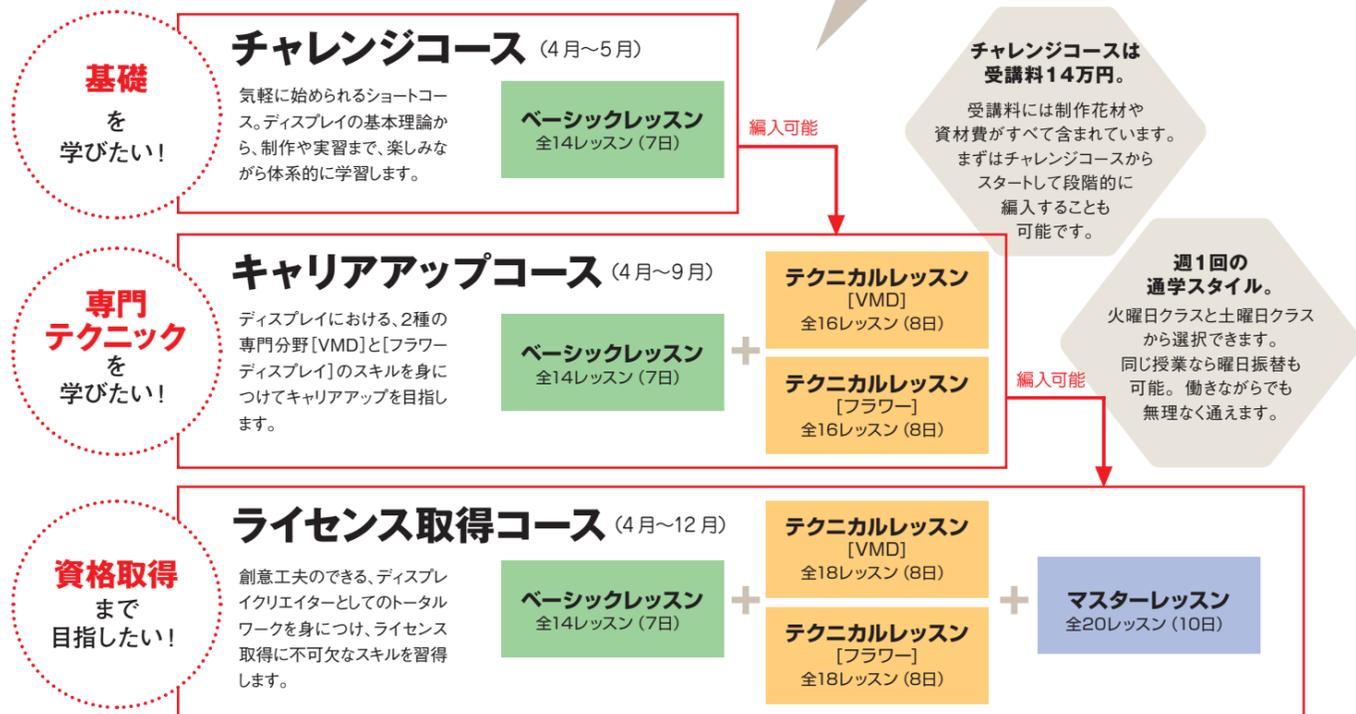
資料請求受付中



JDCA 各コースの ポイントをおさえて 早分かり

当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを図るのが特徴です。各コースは段階的に編入することも可能です。また、5つのラボ(研究項目)でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。

目的別に3段階のコースをご用意しています。



カリキュラムの特徴



5つのラボ(研究項目)でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。





J D C Aで何が学べるの？ 授業は どんな雰囲気なの？ のオープンキャンパス

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンの雰囲気や流れをご体験いただけます。またプロの職能をご理解いただき、プロに必要なスキルをJDCAでどのような感じで学べるのか？是非目で見て感じてください。

授業体験セミナー

時間◆ 14:30 ~ 16:00
概要◆ 1. スクール概要説明 (20分)
2. セミナー (60分)
3. 質疑応答 (10分)
場所◆ 横浜ディスプレイミュージアム 2F
カルチャールーム
定員◆ 20名

参加
無料

「学校説明会」開催中!

スクールについての悩みや疑問
~なんでもご相談ください!
カリキュラムのポイントからスクールライフ・実習場所のご案内等を個別でご説明いたします。お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。
JDCA 事務局 tel 045-441-5274



オープンキャンパス・カレンダー

学校説明会 授業体験セミナー
ディスプレイ講座

9月 September							10月 October						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
				1	2		1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

Experience seminar I

ディスプレイの魅力 アイデアをカタチにするテクニック 2017年9月6日(水)

魅力的なディスプレイはどんな発想からはじまると思いますか。マスターレッスンでは、デザインの発想方法から自らの感性を活かしたディスプレイのプランニング手法までを学び、ディスプレイを完成させます。アイデアと発想方法を、いかにカタチに変えていくのか。その仕組みとコツを体験いただけます。



講師: 二宮 一司
Kazushi Ninomiya
ディスプレイディレクター/空間プランナー
JDCA 講師 (照明・ディスプレイデザイン・プランニング担当)
ディスプレイデザインを軸に幅広い視野からさまざまな空間のプランニングワークを担うディレクターとして活躍。VMD計画・コンセプトワークのディレクション・展示会等の設計・施工も手掛ける。

Experience seminar II

フラワーディスプレイ ~ステージ演出テクニック~ 2017年9月26日(火)10月27日(金)



近年「フラワー&グリーン」ディスプレイで演出される空間が増えています。JDCAでもその傾向をふまえたカリキュラムを「ステージ演出」として新設。今回のセミナーでは、フラワー&グリーンを取り入れた空間事例をもとに、スタイル別のステージ演出テクニックをご紹介します。プランニングから花材選び、制作方法まで行うレッスンの一部を体験しませんか。



講師: 今野亮平
Ryohei Konno
フラワーデザイナー
JDCA 講師 (テクニカルフラワーレッスン担当)
豊富な海外経験で磨いた感性とアメリカで学んだグラフィックデザインをベースに、緻密な構成と自然美を表現するフラワーデザイナーとして活躍。今年度より、JDCA 講師として就任。

Experience seminar III

雑貨ディスプレイの アイデアとコツ 2017年10月13日(金)



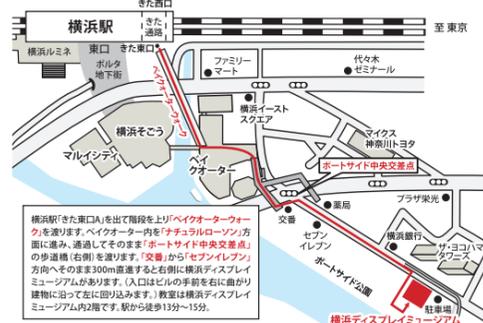
衣・食・住をあらゆる角度で編集し、リアルなライフスタイルを提供する場として、「ライフスタイル型ショップ」が近年注目されています。セミナーではライフスタイル提案型のディスプレイ事例のご紹介とともに、雑貨ディスプレイのアイデアとコツを事例を交えながらレクチャーいたします。



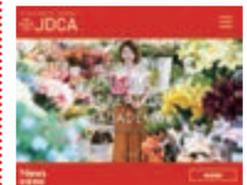
講師: 前田博美
Hiromi Maeda
ディスプレイディレクター/VMDディレクター
JDCA 講師 (ディスプレイ基礎・VMD基礎・インスタディスプレイ担当)
商空間デザインとマーケティング理論を融合させたVMD手法を体系化し、多様な商業空間で魅せる「売れる」ディスプレイを実践。店舗ディスプレイのトータルディレクション・VMDコンサルティングを手掛ける。企業研修講師としても活躍中。

JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉いずれかでお申込みください。
・電話: 045-441-5274 (10:00~17:30) ・FAX: 045-441-0644
・Web: http://www.jdca.jp ・横浜ディスプレイミュージアム2階受付
〈受講料お支払いについて〉 (営業時間のみ)
●お振込みの場合
受講料を下記の指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込みが完了となります。
【お振込先】 横浜銀行 中央市場支店 (普) 1163772 口座名義: 株式会社ゴビー
●クレジットカードの場合
事務局 (info@jdca.jp) 宛に氏名、連絡先を明記の上メールを送信してください。



JDCAのホームページが新しくなりました!
公式フェイスブックも開設、ぜひご覧下さい。



表紙のスタイリング

Autumn & Winter Styling

秋冬の定番、ブラウンをテーマカラーに、ダマスク織りをイメージしたテーブルランナーにディナーセットをコーディネート。「クラシック」なイメージに、フェザーやタッセル、ゴールドのオーナメントを添えて、それぞれのモチーフが華やかに引き立つ、素材のコントラストで魅せる秋冬のテーブルシーンをご提案。

〈写真〉食器・カトラリー・テーブルランナー・フェザー・タッセル・オーナメント・ドライフラワーなど
: 横浜ディスプレイミュージアム
スタイリング: 前田博美 (JDCA 講師) 写真: 近藤晶子 デザイン: 池田仁美 (H+D)

FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書

お名前	会員番号	※会員の方のみ	職業
TEL	FAX		
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。		

お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。

講座名	受講料	希望日
ディスプレイ講座		
「キャンドルプロップス講座」	【受講料4,800円】	<input type="checkbox"/> 9/ 6 (水) 10:30~13:00
「カラーコーディネート講座」	【受講料3,800円】	<input type="checkbox"/> 9/26 (火) 10:30~13:00
「エイジングペインティング講座」	【受講料4,800円】	<input type="checkbox"/> 10/13 (金) 10:30~13:00
「クリスマスコーディネートテクニック講座」	【受講料3,800円】	<input type="checkbox"/> 10/27 (金) 10:30~13:00
授業体験		
アイデアをカタチにするテクニック	【無料】	<input type="checkbox"/> 9/ 6 (水) 14:30~16:00
フラワーディスプレイ~ステージ演出テクニック~	【無料】	<input type="checkbox"/> 9/26 (火) <input type="checkbox"/> 10/27 (金) 14:30~16:00
雑貨ディスプレイのアイデアとコツ	【無料】	<input type="checkbox"/> 10/13 (金) 14:30~16:00

キャンセルについて ※必ずご確認ください
(1)開催日10日前まで⇒受講料全額返金 (2)開催日9日前~3日前まで⇒受講料の半額を返金 (3)開催日2日前~開催日当日⇒返金できません。※返金の際の振込み手数料は、お客様のご負担となります。
注意事項
(1)お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。(2)講座開始10分前には会場にお越しください。(3)講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。



ディスプレイって何？を体験してみよう のオープンキャンパス

ディスプレイ講座

JDCAでは、1日完結型のディスプレイ講座を開催しています。ディスプレイに興味のある方でしたら、どなたでもご参加いただけます。初心者の方も大歓迎！是非お気軽にご参加ください。
場所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

～Let's DIY ペイント 身近な素材が大変身～ エイジングペインティング講座

エイジングペイントってご存知ですか？
身近な素材をペンキで加工する事で古びた風合いや、違う素材のように変身させるテクニックのことを「エイジング」と呼びます。ずっと大切に使用している物や、捨てようと思っていた物、身近な素材等を、ペイントする事で新しく生まれ変わらせる事ができます。今回は、ご好評頂いたペイント講座の第2弾として、同じ素材を使ってコンクリートや鉄、木に見えるよう変身させるテクニックを習得。マスター



すればお部屋づくり、店舗の演出、撮影の背景等、さまざまなシーンで活用いただけます。是非この機会に体験してください。



エイジング加工した素材で演出する事で、グリーンスタイルディスプレイのイメージも高まります。

日時：2017年10月13日(金) 10:30～13:00

定員：24名
受講料：¥4,800 (材料費込み)
持ち物：ハサミ・のり・エプロン

講座概要

1. 自己紹介
2. エイジングペイントの事例紹介
※講師が生活していたニューヨークの本場エイジングディスプレイもご紹介
3. エイジングペイント制作実習
(デモンストレーション + 実習)
4. 総評



実習素材3～4点
[各10cm～15cm程度]
筆・塗料
※すべてお持ち帰りいただけます。



講師：小原澤 綾子

Ryoko Koharazawa

空間工房 OKOME 代表
ディスプレイクリエイター

店舗什器、ウィンドウディスプレイ、空間演出、デザインの制作、ディレクションを手がける。図面にとらわれない手作業の温かみを大切にしたい新しい空間造形を多数提案し、VMD・ディスプレイ・デコレーションなど多方面で活躍。

～トレンドを読み解く～ クリスマスコーディネートテクニック講座

トレンドにはそれぞれキーワードがあります。毎年商業空間で提案している「クリスマスキーワード」は、どこからインスピレーションを得て、どうやって表現しているのでしょうか。今回の講座では、講師が1月に視察した2017年ドイツクリスマスワールドのトレンドレポートをもとに、キーワードからディスプレイまでのワークプロセスやコーディネートテクニック等をご紹介します。クリスマスワールドのキーワードである「ノスタルジック」「伝統的なハンドメイド」等のスタイルに講師のエッセンスを加えたディスプレイをご提案。自然素材・グリーン・花・オーナメントをスタイルイメージに具現化したコーディネートテクニックをデモンストレーション。また、「クリスマスオーナメント」のワークショップもご用意しておりますので、ぜひ今シーズンのクリスマスにご活用ください。



クリスマスワールド2017の展示会場も「トレンドブック」で紹介されたスタイルに基づいてディスプレイされていました。



講師：舘 美奈子

Minako Yakata

フラワーアレンジャー

オランダにてマスターディプロマを取得した後、フラワーデザインスクール講師をする傍らフラワーディスプレイ・ブライダルフラワーコーディネートなどを手掛け幅広く活動を行っている。



ワークショップ制作作品
(約10cm×12cm)

日時：2017年10月27日(金) 10:30～13:00

定員：24名
受講料：¥3,800 (材料費込み)
持ち物：ハサミ

講座概要

1. クリスマスワールドトレンドレポート
2. 講師が読み解く今年のクリスマススタイル
3. クリスマスディスプレイの紹介とデモンストレーション
4. ディスプレイ解説
5. ワークショップ

～デコレーションアイテムの制作と活用テクニック～ キャンドルフロップス講座



店舗空間のディスプレイでは、商品をいかに魅力的に演出するかがポイントです。さらには、ディスプレイのイメージやストーリーを具現化するために、様々な素材を活用して表現する事も重要になります。今回のセミナーでは、フロップス(演出アイテム)を使ったディスプレイ事例をもとに、演出アイテムの重要性と活用テクニックをご紹介します。身近な素材と壁紙で簡単に制作できるキャンドルフロップスのワークショップもご用意いたしました。クリスマスシーズンや通年のディスプレイ、また撮影の演出アイテムとしてもご活用いただけるテクニックを、ぜひこの機会に習得してください。



キャンドルフロップス
(高さ：大23cm・中16cm・小11cm)

日時：2017年9月6日(水) 10:30～13:00

定員：24名
受講料：¥4,800 (材料費込み)
持ち物：ハサミ・カッター

講座概要

1. 自己紹介
2. ディスプレイ事例紹介
3. キャンドルフロップスの解説
4. ワークショップ
5. 総評



講師：前原 裕子

Nuko Maehara

アトリエ front * front 主宰 / ディスプレイクリエイター

メーカーショールームで、店舗ディスプレイ、POP作成や接客販売を担当後、デザイン会社で、ラッピング商品の企画や講習講師として勤務した経験から、アトリエ front * front として独立。今までの経験を活かし、店舗に関するディスプレイの装飾物製作、設置や、ラッピング提案や企業研修など活動中。

～プランニング・プレゼンに活用できる～ カラーコーディネート講座



ディスプレイ、インテリアなど、魅力ある空間には必ず「テーマ」があります。「テーマ」を表現するための要素の中で、重要なのが「色」。「色」を変えるだけで、空間の印象は大きく変わります。「カジュアル」「エレガント」「ナチュラル」…テーマやイメージに合わせたカラーコーディネートができると、空間スタイリングの表現力がアップします。この講座では、空間スタイリングの「テーマ」や「イメージ」を完成させるカラーコーディネート・プランニングのテクニックを、実習を交えて学びます。クリスマスシーズンや通年のディスプレイ、また撮影の演出アイテムとしてもご活用いただけるテクニックを、ぜひこの機会に習得してください。



講師：吉富幸恵

Jukie Yoshitomi

販売促進アドバイザー
日本ディスプレイクリエイター協会会員 /
日本カラーコーディネーター協会ライフケア
カラー・パーソナルカラー認定講師 /
商工会連合会専門派遣登録講師

VMD と色彩理論を絡めた販売促進や商品開発のコンサルティング業務を中心に学校、企業でカラーやディスプレイの講師として活躍中。

日時：2017年9月26日(火) 10:30～13:00

定員：24名
受講料：¥3,800 (材料費込み)
持ち物：ハサミ・のり

講座概要

1. 色彩の基礎
2. カラーコーディネートテクニック
3. プランニングテクニック
4. 空間スタイリング実習
5. 総評



配色カード、トーンマップ、ワークシート
お持ち帰りいただけます。