

JDCA 主催 / ディスプレイ・VMD・売り場づくりに特化した教育研修プログラム

企業研修・セミナーのご提案



法人企業様向けの教育研修について

JDCAでは、「ディスプレイ・VMD・売り場づくり」に特化した、教育研修プログラムをご提供します。



消費者の視覚に訴え、購買を喚起するビジュアル・マーチャンダイジング（VMD）は今日、小売から飲食、各種サービスに至る多様な業種・業態の商業空間運営に不可欠な存在になっています。

効果的なVMDは、集客力を発揮し、リピーターを獲得し、売上アップに貢献することができます。消費マインドへのアプローチ法として、商品やサービスに勝るとも劣らない機能が備わっているのです。今日、小売業で働く方にとって、VMDは必要不可欠なスキルと言えるでしょう。

VMDを導入するには、限られた役職や専門職の方だけでなく、ショップスタッフ全員が、実践的なVMDスキルを身につける事が必要です。売り場作り、商品陳列、ディスプレイまでが一定のクオリティーを維持しながら、販売業務の一貫として、習得したスキルを日常業務に活かしていくことが、目指すべきゴールだと私たちは考えます。

JDCAでは、10年以上に渡りVMD専門の教育機関を運営した経験をもとに、法人企業様向けに、ディスプレイ・VMD・売り場づくりに特化した教育研修プログラムをご用意しました。店舗がもつポテンシャルを最大限に引き出して、お客さまに心地良く、快適にお買い物していただく為の、売り場づくりのノウハウを、社員研修として導入してみませんか？

VMDのスキルを身につけた、ショップスタッフが、自信に満ちあふれた笑顔で、お客様をお迎え出来るように、そのお手伝いをさせていただきます。

※VMDとは？ ビジュアル・マーチャンダイジング（VMD）は、ストアコンセプトや売り場の統一コンセプトに基づき、品揃えや店舗デザイン、プロモーション、売り場づくり、陳列方法などを連動させることによって、視覚に訴えながらお客様の購買を喚起する、ディスプレイによるマーケティング手法。

はじめに

JDCA 教育研修プログラム 概要

JDCAの教育研修は、4つのフェーズから、目的に応じて段階的に学べるプログラムが特徴です。

基礎編	店舗ディスプレイと、VMD(売り場づくり)の 基礎知識とテクニックを学ぶ 売り場スタッフ向け研修	■ディスプレイの基礎講座 〔Ⅰ〕 ■ディスプレイの基礎講座 〔Ⅱ〕 ■VMD(売り場づくり)の基礎講座 〔Ⅰ〕 ■VMD(売り場づくり)の基礎講座 〔Ⅱ〕
応用編	基礎編を受講後、継続してディスプレイやVMD (売り場づくり)のレベルアップを行う為の フォローアップ研修	■ディスプレイの応用講座 ■VMD(売り場づくり)の応用講座
活用編	店舗ディスプレイやVMD(売り場づくり)に係る、 さまざまなスキルを身につける為の講座	■カラーコーディネート講座 〔初級・中級・上級〕 ■フラワーディスプレイ講座 〔初級・中級・上級〕 ■グリーンディスプレイ講座 〔初級・中級・上級〕 ■POP講座 〔初級・中級・上級〕 2.5H ■ラッピング講座 〔初級・中級・上級〕 2.5H ■チョークアート講座 〔初級・中級・上級〕 2.5H ■トレンドショップから学ぶ！VMD講座 ■おもてなしディスプレイ講座 〔インバウンド向け・ジャパニーズスタイル〕
発展編	基礎講座・応用講座で学んだことを研鑽して、 習熟度を高める為の認定資格試験や 店舗クリニックなど、ご要望に応じて ご提案するプログラム	■JDCA認定資格試験の実施 ■店舗クリニックの実施 ■ディスプレイ改善提案型・OJTの実施 ■ディスプレイコンテストの実施

JDCA 教育研修プログラム

[目的]

[プログラム]

基礎編

店舗ディスプレイの基礎知識とテクニックを学ぶ 売り場スタッフ向け研修

- ・ディスプレイの基礎を知らずに、見よう見まねで行っている方
- ・後輩に教えられる基礎知識やテクニックが学びたい方
- ・今よりレベルアップしたディスプレイを実践したい方
- ・販促効果の高いディスプレイを行いたい方

ディスプレイの基礎講座 Ⅰ

ディスプレイの基礎知識とテクニックを、レクチャーとデモンストレーションによって学んで頂きます。

ディスプレイの基礎講座 Ⅱ

Ⅰで学んだ知識とテクニックを活かして、実際の売り場（又は売り場を想定して）で、ディスプレイの実習を行いテクニックの習得を目指します。

VMD(売り場づくり)の基礎知識とテクニックを学ぶ 売り場スタッフ向け研修

- ・VMD(売り場づくり)の基礎を知らずに、見よう見まねで行っている方
- ・後輩に教えられる基礎知識やテクニックが学びたい方
- ・今よりレベルアップした売り場づくりを実践したい方
- ・販促効果の高い売り場づくりを行いたい方

VMD(売り場づくり)の基礎講座 Ⅰ

VMDの基礎知識とテクニックを、レクチャーとデモンストレーションによって学んで頂きます。

VMD(売り場づくり)の基礎講座 Ⅱ

Ⅰで学んだ知識とテクニックを活かして、実際の売り場（又は売り場を想定して）で、VMD実習を行いテクニックの習得を目指します。

応用編

基礎編を受講後、継続してディスプレイやVMD (売り場づくり)のレベルアップを行う為の フォローアップ研修

- ・基礎編で学んだ事を活かして、レベルアップをはかりたい方や、
テーマを絞って、より深く学びたい方

ディスプレイの応用講座

ご要望をヒアリングした上で、カスタマイズした講座の内容をご提案。
目的に沿ったフォローアップ研修を実施します。

VMD(売り場づくり)の応用講座

ご要望をヒアリングした上で、カスタマイズした講座の内容をご提案。
目的に沿ったフォローアップ研修を実施します。

JDCA 教育研修プログラム

[目的]

店舗ディスプレイやVMD（売り場づくり）に係る、

さまざまなスキルを身につける為の講座

活用編の講座は、必要なスキルを習得する為に、基礎編・応用編と組み合わせた、教育プログラムを計画することをお勧めします。単発講座としても受講可能です。



- ・基礎講座と同時に、必要となるスキルを学びたい方。
（基礎講座と組み合わせたプログラム組んで、トータル的に受講することが出来ます）
- ・基礎講座を受講した後に、必要なスキルを学びたい方。
（基礎講座受講後に、単発での受講も可能です）
- ・基礎講座を受講する前に、必要なスキルを学びたい方。
（単発での受講が可能です）

活用編

[プログラム]

カラーコーディネイト講座 【初級・中級・上級】

カラーの基礎知識とコーディネイトテクニックを、レクチャーとデモンストレーション、カラーコーディネイト実習によって学んで頂きます。

フラワーディスプレイ講座 【初級・中級・上級】

シーズン&イベントディスプレイに欠かせない、お花（アーティフィシャルフラワー）を使ったディスプレイ講座。フラワーアレンジテクニックとディスプレイコーディネイトの習得を目指します。

グリーンディスプレイ講座 【初級・中級・上級】

ナチュラルスタイルの空間演出に欠かせない、アーティフィシャルグリーンを使った、ディスプレイ講座。グリーンアレンジテクニックとディスプレイコーディネイトの習得を目指します。

POP講座 【初級・中級・上級】 2.5H

販促に欠かせないPOPの基本（コピーの作り方・レイアウト・書き方テクニック）を基礎理論と実践により学んで頂きます。

ラッピング講座 【初級・中級・上級】 2.5H

ラッピングの実践的な技術と知識の習得を目的として、包み方の基本、資材の使いこなし方、商品を引き立たせるコツ等、実習を通して学んで頂きます。

チョークアート講座 【初級・中級・上級】 2.5H

チョークアートの実践的な技術と知識の習得を目的として、書き方テクニック、レイアウト・資材の使いこなし方等、実習を通じて学んで頂きます。

トレンドショップから学ぶ！VMD講座

人気の新業態店を分析して、トレンドの傾向を読み解きます。これからの店づくりのヒントになる、新しいVMDの視点が学べます。

おもてなしディスプレイ講座 [インバウンド向け・ジャパニーズスタイル]

インバウンドに向けて、「日本のおもてなし」を店舗ディスプレイで実践する為に、ジャパニーズスタイルの演出知識と技術を学びます。

JDCA 教育研修プログラム

[目的]

基礎講座・応用講座で学んだことを研鑽して、
習熟度を高める為の認定資格試験や
店舗クリニックなど、ご要望に応じて
ご提案するプログラム

発展編

[プログラム]

JDCA認定資格試験の実施

基礎講座・応用講座で学んだ知識と技術を研鑽して、認定試験を受験することで、習熟度を高めます。JDCAの認定基準をクリアされた方は、「VMDマイスター」として、認定書が発行されます。

[認定試験の概要]

- (1) 基礎講座・応用講座のテキストから出題される学科試験。
- (2) 基礎講座・応用講座で学んだ技術から出題される実技試験（課題実習）

店舗クリニックの実施

実際の店舗で行うクリニックは、課題点のアドバイスとともに、什器配置・商品配置・展開商品・ディスプレイ等、売り場改善を行います。店舗クリニックは、1回限りではなく、定期的に行うことで、売り場の意識も高まり、習得できます。

[店舗クリニックの流れ]

- (1) リサーチ及びヒアリングシートより、お店の基本情報を理解します。
- (2) 販売計画に基づき、ゾーニング・商品配置・レイアウトを検討して、売り場全体の改善事項を把握します。
- (3) 各コーナーごとに、課題点のアドバイスとともに改善を実施します。
- (4) 報告書の作成を行います。

ディスプレイ改善提案型・OJTの実施

ディスプレイ展開箇所（ウインドウ・VPスペース・PPスペースなど）を、グレードアップする為に、実際の店舗で行うOJT形式の研修。企画デザイン・制作・設置ショーイングまでを、トータル的に学びながら、実践的な研修で、ディスプレイを完成させていきます。

ディスプレイコンテストの実施

基礎講座・応用講座で学んだ知識と技術を研鑽して、取り組むディスプレイコンテスト。募集から販促ツールの制作・演出備品まで、トータル的にご提案します。

MEMO

お問合せ先

「ディスプレイ・VMD・売り場づくり」に特化した教育研修は、JDCAにお問い合わせ下さい。

JDCA

横浜市神奈川区大野町1-8 アルテ横浜（株）ポピー

JDCA事務局

TEL 045-441-5274（月～金 9：30～18：00）FAX 045-441-0644

E-mail info@jdca.jp URL <http://www.jdca.jp>