

Vol. 24

SPRING
2017

ディスプレイ
スクール情報誌

JDCA PRESS

卒業生に聴く
スクールと仕事の両立 STORY
18期生「ウインドウディスプレイ」完成作品
JDCA春のオープンキャンパス

ディスプレイのヒト、モノ、コトをつなぐ

JDCA

特別講座

布1枚から創り出すハンドメイドディスプレイ

ピンワーク講座



〈実習作品〉ナチュラルテイストのドレスと帽子を制作します。
グリーンアレンジをドレスのポケットに入れたキュートなデザインが特徴。



〈作品バリエーション〉
バルンドレス+フラワーブーケ



〈作品バリエーション〉フリルドレス

ミニトルソーで創る、 ナチュラルテイストのドレス

人気のピンワーク講座に、リクエストの多かったミニトルソーを使用したドレス制作がレッスンに登場！今回はコットン素材の布を使った、ナチュラルテイストのドレスと帽子を完成させます。さまざまなディスプレイにご活用いただけるように、基礎からドレス制作の応用までを徹底マスターします。学んだ内容を自宅でも演習を行えるように、使用したミニトルソーと布をお持ち帰りいただけるように致しました。初心者の方でもぜひお気軽にご参加ください。

2016年3月1日〈水〉
13:00～16:00

定員：24名

受講料：¥8,500（内、材料費 ¥3,500含む）

※材料費には、ミニトルソー・布・グリーン資材の費用が含まれます。

持ち物：クラフトハサミ・ワイヤーカッター・ピンクッション

場 所：横浜ディスプレイミュージアム2F カルチャールーム



講師：原田朋乎

Tomoko Marada

ディスプレイディレクター
JDCA 特別講師

文化服装学院 ピンワーク科卒業。VMD（ビジュアルマーチャンダイジング）の専門家として、長年百貨店のディスプレイを手懸ける。また、売り場づくりやディスプレイに関する社員研修を行い人材育成にも注力。熟練されたハンドテクニックを確立しながらも、常に最新のトレンドを探索し続けるソウルフルな活動や、温厚篤実な性格から人望を集め、ウインドウディスプレイにおいてカリスマ的存在として注目されている。

講座の特徴

- ◆ピンワークの基礎を学べます。
- ◆ミニトルソーを使用しますので、初心者の方でも制作しやすいサイズです。
- ◆3タイプのドレスが習得できます。
- ◆制作したドレスを使ったディスプレイ手法も学べます。（レッスン会場にディスプレイをサンプル展示します）
- ◆完成した作品は、そのまま持ち帰りいただけますので、すぐにご活用いただけます。

講座概要

1. 作品紹介・ディスプレイ方法の紹介
2. ピンワークの基礎テクニック
3. ドレス制作のデモンストレーション（3タイプ）
4. ドレスの制作実習（1タイプ）・総評



ミニトルソー・木製
（H50cm・W13cm
・D11cm）

JDCA

ディスプレイスクール情報誌「JDCA PRESS」 2016年12月発行 発行/Japan Display Creator Academy



▲ ウィンドウ制作では、チョコレート専門店を想定したクリスマスディスプレイを提案。男性をターゲットにして、シンプルモダンな世界観でまとめ、プレゼンテーションに臨みました。草部さんのウィンドウの完成は、6 ページをご覧ください。



授業は座学の後に実習を行うので、クライアントに提案する際、ふと学んだことを思い出す機会が多く、自然と身につけていると実感。また「商品が三角形に置いた方が目立ちますよ」など理論も加えて説明するとクライアントが納得するので、自信をもってアドバイスできるようになったそうです。実際、JDC Aで学んだことを活かし、仕事につながった案件もあるのだとか。

「当初企画書を作る予定ではなかったのですが、コンセプトから打ち立てコラーージュも作ってみたところ、クライアントに喜んでいただき、受注することができました。今はスクールで得たものを、どんどん実践したいです」



森平 洸太さん
Kota Morihira

18 期生
ディスプレイクリエイターライセンス
取得予定

31 歳 千葉県出身。アパレル会社で、販売と店舗 VMD を担当していて、7 年のキャリアを持つ。会社の協力を得て、関西から関東へ転勤して JDC A に通学。今はブランドの中で 1 番の売上を誇る店舗に勤務。趣味はクラシック音楽。大学時代に吹奏楽部でクラリネットをやっていて、オーケストラでの演奏も経験したことがある。

森平さんは現在アパレルショップで店舗 VMD を担当しています。しかし独学や感覚の部分が多く限界を感じ、基礎から学びたいと思っていた時に JDC A を知ったそうです。

「当時は関西に勤務していましたが、JDC A の授業体験に参加して、すぐに入学を決断。VMD を専門的に学べる点と、ディスプレイデザインまで幅広くディスプレイを学べるカリキュラムが魅力的でした」

授業は非常に内容が濃く、実際の仕事を体験しているような感覚で学べたのがとてもいい経験だったという森平さん。とくに印象に残っているのは、プランニングから制作・設置・ショールームまで、1 人で行うマスターレッスン（ライセンス取得に向

実際の仕事のような感覚で学べ
得た知識は即実践しています



▲ ウィンドウ制作では、自分のやりたいことが、思いっきり表現できたと思います。森平さんのウィンドウの完成は、6 ページをご覧ください。

▶ テクニカルレッスンでは [VMD] を受講。実際の商業施設の VP ステージを使った現場重視型のグループ実習でプランから制作設置・ショールームまでを行います。



▶ 火曜日クラスのメンバーとは Line でやりとりをし、励まし合いながら課題を乗り切りました！

ジュアルマーチャンダイザー」のプロを目指していきます」



特集
featuring
graduate
voice

卒業生に聴く スクールと仕事の両立



草部 真実子さん
Mamiko Kusakabe

18 期生
ラッピングコーディネーター資格取得
ディスプレイクリエイターライセンス
取得予定

34 歳 熊本県出身。新卒で食品産業の総合商社である株式会社丸菱（本社熊本）に入社し、13 年目。第一事業部パッケージ課に所属。4 年間は原材料や機械の営業を行い、その後パッケージ専門の部署へ。ラッピングの資格は営業時代に取得。今はお客様にラッピング方法を教える講座を開くことも。福岡に住んでいるため、JDC A には飛行機で通学。絵を描くこと、アイデアをまとめることが好き。

JDC A に通った皆さんは、どんなところに魅力を感じ、当スクールを選んだのか。また実際に受講して自分自身にどんな変化が起きたのか。福岡から飛行機で通学した草部さん、関西で働いているときに JDC A に出会い、わざわざ関東に転勤して通い続けた森平さん。仕事を持ちながら、スクールライフも両立した 2 人の卒業生に聞いてみました。

セオリーを学ぶことで
自信を持って提案できるようになる

食品業界でパッケージ周りの仕事を担当している草部さん。クライアントは洋菓子店やカフェなどで、ラッピング方法をアドバイスすることも。しかし近年は「商品をどう並べれば、お客さまにインパクトを与えられますか？」といった相談を受けるようになりまし

「でも、これまでディスプレイについて学んだことはありません。依頼を受けても、自信がないのに提案しなければなら

そこでインターネットでディスプレイを学べるスクールを検索することに。探してみると、唯一ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー（JDC A）だけが座学に加え、実践で学べるのが分かりました。また現役のプロが教えてくれる点も魅力に感じたそうです。

「実際に通ってみると、フラワーコーディネーター、デザイナー、ショップスタッフなど、さまざまな職種のクラスメイトと出会いました。今まで外の方の仕事を聞く機会はありませんでした。非常に刺激を受けましたね。またスクールで出される課題に対してまったく違うアイデアで制作していくため、『こういうやり方、考え方があるんだ』と他の人の作品が参考になりました。皆さんの作品は後で見返していたいので、写真に撮らせてもらうこともあります」



▲ テクニカルレッスンでは、[フラワー] も受講。授業が進むにつれて基本がマスターできると、どんどん楽しくなり、今ではディスプレイ提案にも「花」を積極的に活用しています。

事務局の
山口が
解説します！



これを見れば一目瞭然！
コースの仕組みとポイントをまとめました。
まずは、自分にあった
コースを検討して見ましょう！

JDCA各コース

レッスンの種類は大きく3種類

各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種類のカリキュラムで構成されています。「テクニカルレッスン」は、学びたいスキルに応じて選択して受講できるのが特徴です。

テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、もしくは両方とも選択して受講することができますよ。



ベーシックレッスン

ディスプレイに必要な基礎知識とテクニックを体系的に学ぶレッスンです。

テクニカルレッスン

【VMD】

ディスプレイコーディネーターの職能に欠かせないVMDの専門的なスキルを身につけるレッスンです。

【フラワー】

商空間の演出におけるフラワーアレンジの職能に欠かせない専門的なスキルを身につけるレッスンです。

マスターレッスン

ライセンス取得を目指し、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを習得していくレッスンです。

テクニカルレッスン【VMD】

ファッション・フード・インテリア雑貨のカテゴリをテーマに、商品演出や売り場づくりに関するテクニックを実践的に学びます。



テクニカルレッスン【フラワー】

2014年度より新たに追加された専門分野。さまざまな空間を想定しながらフラワーデザインをイメージしていく手法や、デザインを実際に具現化していく手法を学びます。



両レッスンとも商空間演出に必要な「ピンワーク」、「背景・照明」「フラワーデザイン」のテクニックも習得できます。

専門校のメリット



**1 商材専門店の
横浜ディスプレイ
ミュージアムがバックアッス**

学びの場は、ディスプレイアイテム専門店。レッスンに必要な最新ディスプレイ商材をご用意しています。



**2 講師陣は全員が最新トレンドや
業界動向を体感している
スロのクリエイター**

最新のディスプレイ事情に通じた講師が、時代のニーズに応じたカリキュラムを構築しています。



**3 日本ディスプレイクリエイター協会
認定、ディスプレイクリエイター
資格の取得が可能**

ライセンス取得コース修了者はディスプレイクリエイター認定資格試験を受けられます。



お申し込みは早いのが絶対お得！

全コース対象早期入校キャンペーン実施中！

- 1 2016年12月31日(土) まで** 特典1：入学金全額免除(¥30,000相当)
特典2：オリジナルテキスト&副教材進呈(¥5,000相当)
- 2 2017年1月1日(日)～2月10日(金) まで** 特典：入学金全額免除(¥30,000相当)
- 3 2016年2月11日(土)～3月10日(金) まで** 特典：入学金半額免除(¥15,000相当)

※当日消印有効 ※クレジット決済は対象外となります

お申し込み方法・・・受講申込書に必要事項を記入の上、写真(4×3cm)3枚を添えて、郵送又はご持参ください。(受講申込書はホームページからダウンロードできます。)



なんでも
ご相談
ください。

「学校説明会」 開催中！

カリキュラムのポイントからスクールライフ・実習場所のご案内等を個別でご説明いたします。
お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。
ホームページまたはお電話にてお申し込みください！

JDCA 事務局 tel 045-441-5274

RENEWAL

JDCAのホームページが
新しくなりました！
公式フェイスブックも
開設、ぜひご覧ください。



資料請求受付中です！

ホームページまたは、お電話にてお申し込みください！

JDCA

検索

JDCA 事務局 tel 045-441-5274



のポイントをおさえて 早分かり！



目的別に3段階のコースをご用意しています。

当校は、目的によって選べるコース制となっています。

各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを図れるのが特徴です。各コースは段階的に編入することも可能です。

チャレンジコース (4月～5月)

気軽に始められるショートコース。ディスプレイの基本理論から、制作、実習まで、楽しみながら体系的に学習します。

ベーシックレッスン

編入可能

キャリアアップコース (4月～9月)

ディスプレイにおける、2種の専門分野【VMD】と【フラワーディスプレイ】のスキルを身につけてキャリアアップを目指します。

ベーシックレッスン

+

テクニカルレッスン【VMD】

+

テクニカルレッスン【フラワー】

編入可能

ライセンス取得コース (4月～12月)

創意工夫のできる、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを身につけ、ライセンス取得に不可欠なスキルを習得します。

ベーシックレッスン

+

テクニカルレッスン【VMD】

+

テクニカルレッスン【フラワー】

+

マスターレッスン

チャレンジコースは
受講料14万円。
受講料には制作花材や
資材費が含まれています。
編入も可能なので、
まずはチャレンジコースから
スタートという方が
近年増えていますよ！



カリキュラムの特徴

5つのラボ(研究項目)でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。



草部さん・森平さんの 選んだ受講コース

草部さんは、入学時からライセンス取得
までを視野に入れて

ライセンス取得コースを選択。

テクニカルレッス【VMD】・【フラワー】

両方を選択しました。

森平さんは、仕事の調整もあって
キャリアアップコース【VMD】を選択。

段階的にライセンス取得コースへ

編入されました。

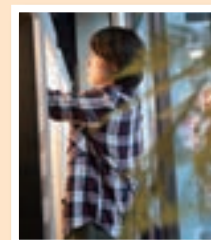
目的に応じて、ステップアップ方式で
確認しながら学びたいという方には

編入制度をお勧めいたします。

森平さん



草部さん



キャリアアップ コース

ベーシックレッスン

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

ライセンス取得 コース

ベーシックレッスン

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

▼

テクニカルレッスン【フラワー】

▼

テクニカルレッスン【VMD】

卒業・ライセンス取得

『ウィンドウディスプレイ』の プレゼンツールを ご紹介します

ウィンドウディスプレイの授業では、企画・プランニングを行い、クライアントに提案する為の、プレゼンテーションツールを作成します。頭の中にあるイメージを具現化し、制作意図を可視化して、プレゼンツールとして表現。プランニングの段階で、ウィンドウの完成形をいかにクライアントに伝えられるかがポイントとなります。また、プレゼンツールの内容と、実際に完成したウィンドウに違いがないかも、重要な点です。

鬼塚さんのプレゼンテーションツール



表紙



コンセプトボード



イメージコラージュ



イメージベース



三面図



制作設置ワークシート

ウィンドウ制作でのモットーは「楽しんで、全力で作る!」です。自分が欲しいなと思う商品を選び、好きだなと思うプロップスをデザインしました。プレゼンツールを作った段階で、ウィンドウの完成形は具体的にイメージできていました。結果とても楽しんでやりきりました!!

鬼塚 実英さん



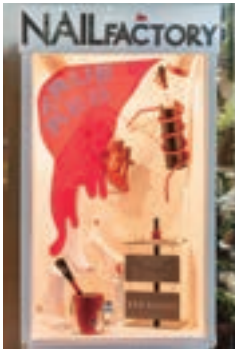
山口 沙織さん

設定店舗：LUPICIA
設定商品：フレーバーティー
テーマ：香りのかくれんぼ
～冬の香りを探にいこう～



芳川 香さん

設定店舗：JUPITER
設定商品：Neo リング
テーマ：JUPITER X'UFO X'MAS EDITION
～UFOからの誘惑～



中西 枝里子さん

設定店舗：PENDULE VIA BUS STOP
設定商品：Nail Polish
テーマ：魔法のネイルポリッシュ製作所



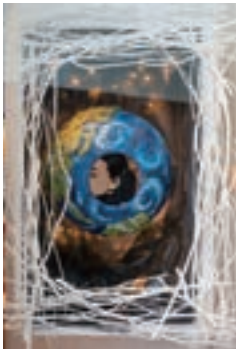
小松 清美さん

設定店舗：IKEA
設定商品：カラフェ
テーマ：Fantasy Nigh



岡田 理恵さん

設定店舗：LA PETITE EPICERIE
設定商品：オリーブオイル・バルサミコ・ソルト・ペッパーセット
テーマ：おいしいごはん



寺町 直美さん

設定店舗：CUI - CUI
設定商品：ピアス
テーマ：宇宙のPOWERを纏う



福田 麻侑子さん

設定店舗：ロフト
設定商品：インスタントカメラ
テーマ：Change the value of the moment



尾口 理香さん

設定店舗：LISBETH DARL
設定商品：傘
テーマ：リスベスタールの傘で、心ときめく
クリスマスの街へ



狩野 大寿さん

設定店舗：グルメンティ
設定商品：シチューミックス
テーマ：お家に帰って、あったかシチューで
心も身体もほかほか笑顔



梅村 怜子さん

設定店舗：イルムス
設定商品：ノルディカニッセ
テーマ：クリスマスイブ前夜のニッセたち



森平 洸太さん

設定店舗：JO MALONE LONDON
設定商品：キャンドル
テーマ：ラグジュアリーの中にある遊び心



岩井 道さん

設定店舗：THEODOR
設定商品：紅茶
テーマ：Love Your Time with THEODOR



青山 春美さん

設定店舗：サンタクリーム
設定商品：チーズケーキ&ミルクラスク
テーマ：原点回帰



三安 智子さん

設定店舗：TSUTAYA BOOK GARAGE
設定商品：クリスマスオムニバスCD
テーマ：一年に一度だけの特別な夜に、大切な人と素敵な曲と共に過ごしてほしい



長尾 尚子さん

設定店舗：蔦谷書店
設定商品：絵本「クリスマス物語」
テーマ：光と影が織りなすクリスマス物語



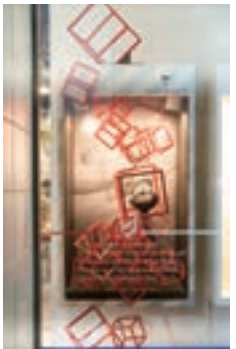
河原 直寛さん

設定店舗：珈琲問屋
設定商品：コーヒーサイフォン
テーマ：～愛する人のために特別な時間を～



鬼塚 実英さん

設定店舗：U. Q
設定商品：ステンレスボトル
テーマ：WARM HEART X'MAS



佐竹 敬子さん

設定店舗：CLASKA Gallery&Stop
設定商品：鉄瓶
テーマ：つなぐクリスマス



宮本 万紀子さん

設定店舗：JO MALON LONDON
設定商品：コロン
テーマ：香る Jewelry を身にまとう



中山 純さん

設定店舗：生活の木
設定商品：アルガンオイル
テーマ：神秘のしずく



黒川 佳奈さん

設定店舗：SWAROVSKI
設定商品：ペン
テーマ：～キラキラのバトンタッチ～



鈴木 美穂さん

設定店舗：そごう
設定商品：タオル
テーマ：「大人のムーミン」
～アートタオルな贈り物～



八木 祥子さん

設定店舗：土屋鞆製作所
設定商品：フリーストート
テーマ：森のぬくもり
～Christmas in the Forest～



草部 真実子さん

設定店舗：Pierre Marcolin
設定商品：チョコレート
テーマ：ビタースイートなサプライズを添えて

18期生『ウィンドウディスプレイ』の完成作品!

マスターレッスンでは、横浜ディスプレイミュージアムのショーウィンドウを使って、1人1つの「ウィンドウディスプレイ」を完成させます。4月から学んできた知識とテクニックの集大成として、受講生が実際の仕事に則した形で、企画からプレゼンテーション・制作・設置・ショーイングまで行い、ウィンドウを完成させます。18期生は24名がマスターレッスンを修了されました。

共通テーマ「ヘクリスマス」 ※設定店舗・商品はあくまでも想定です。

★曜日ケラス



★曜日ケラス



春のオープンキャンパス

1 雑貨ディスプレイのアイデアとコツ

講師：前田博美

●日時●
2017年 1月31日<火> 2月28日<火>
3月7日<火>

衣・食・住をあらゆる角度で編集し、リアルなライフスタイルを提供する場として、「ライフスタイル型ショップ」が近年注目をされています。セミナーではディスプレイの基礎となるライフスタイル提案型のディスプレイ事例のご紹介とともに、雑貨ディスプレイのアイデアとコツを事例を交えながらレクチャーいたします。



講師：前田 博美

ディスプレイディレクター／VMDディレクター
JDCA 講師（ディスプレイ基礎・VMD基礎・ピンワーク担当）

商空間デザインとマーケティング理論を融合させたVMD手法を体系化し、多様な商業空間で「魅せる×売る」ディスプレイを実践。店舗ディスプレイのトータルディレクション・VMDコンサルティングを手掛ける。企業研修講師としても活躍中。

JDCAで何が学べるの？ 授業はどんな雰囲気なの？

授業体験セミナー

2 フラワーアレンジメントのお仕事

講師：本間るみ子

●日時●
2017年 1月24日<火> 2月14日<火>

花やグリーンをデザインしたディスプレイ空間を創り上げるフラワーアレンジメントとはどんな職能なの？フラワーディスプレイの役割は？を事例を交えながら解説します。またアレンジメントのスキルを習得できるレッスンの一部をデモンストレーションを交えて体験していただけます。



講師：本間るみ子

フラワーディスプレイデザイナー
フラワーアレンジメント
JDCA 講師（プロップス制作フラワーレッスン担当）

国内外のフラワーデザインを通じて時代に沿ったフラワーデザインやディスプレイの提案とともに、アーティフィシャルフラワーの開発も手掛けている

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンの雰囲気や流れが体験いただけます。またプロの職能を理解いただき、プロとなるために必要なスキルはJDCAでどんな感じで学べるのか？是非目で見えて感じてください。

◆時間 14:00～16:00 ◆定員 20名 ◆場所 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

参加無料

3 五感で捉えた売り場づくりのテクニック

講師：大高 啓二

●日時●
2017年 2月18日<土> 3月4日<土>

さまざまな商空間において、空間デザインや五感で捉えた売り場づくりを中心に、クリエイティブディレクターとして幅広く活躍している大高講師。セミナーでは、担当レッスンの「インテリアVPテクニック」より、「心が動く空間づくり」のプランニングから実践方法までを、講師の仕事事例も交えながらレッスンの一部をご紹介します。



講師：大高 啓二

空間コミュニケーションディレクター
JDCA 講師（VMDプランニング・インテリアVMD担当）

VMD事業に五感に訴える光・音・香のデザインをプラスする「五感プロジェクト」をはじめ、ヒトが多く集まる場所で楽しさや感動を共有する「心が動く空間づくり」のディレクターとして活動中。

4 ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック

講師：二宮一司

●日時●
2017年 1月21日<土> 2月21日<火>
3月14日<火>

魅力的なディスプレイはどんな発想からはじまったと思いますか？マスターレッスンでは、デザインの発想方法から自らの感性を活かしたディスプレイのプランニング手法を学びディスプレイを完成させます。魅力的なディスプレイにするためのアイデアと発想方法をカタチに変える仕組みとコツを、体験していただけます。



講師：二宮 一司

ディスプレイディレクター／空間プランナー
JDCA 講師（照明・ディスプレイデザイン・プランニング担当）

ディスプレイデザインを軸に幅広い視野からあらゆる空間のプランニングワークを担うディレクターとして活動。VMD計画・コンセプトワークのディレクションや展示会等の設計・施工を手掛け幅広く活躍中。

JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉 いずれかで申込みください。

・電話：045-441-5274（10:00～17:30）・FAX：045-441-0644
・Web：http://www.jdca.jp ・横浜ディスプレイミュージアム2階受付

〈受講料お支払いについて〉（営業時間のみ）

●お振込の場合
受講料を下記の指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込みが完了となります。
【お振込先】 横浜銀行 中央市場支店（普）1163772 口座名義：株式会社ポピー

●クレジットの場合
事務局（info@jdca.jp）宛に氏名、連絡先を明記の上メールを送信してください。

お支払い可能クレジットカード
VISA, Mastercard, JCB, American Express, Diners Club

「学校説明会」開催中！

スクールに関しての悩みや疑問～なんでもご相談ください！

JDCA事務局の山口です。カリキュラムのポイントからスクールライフ・実習場所のご案内等を個別でご説明いたします。お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。

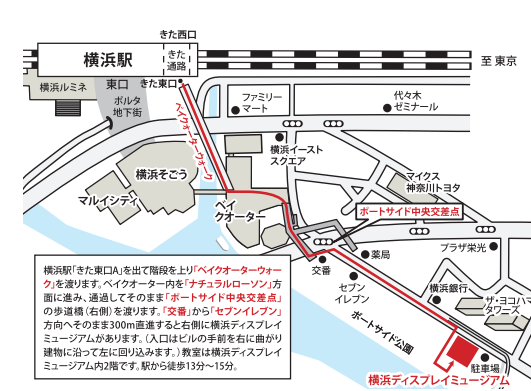


表紙のスタイリング

welcome board in spring

カスミ草・アジサイ・デージー・ヘリクリサムなど、ナチュラルな印象のドライフラワーを集めて、自然の美しさをグラデーションピンクで表現した、春のウェルカムボード

〈写真〉
ドライフラワー・ブリザードフラワー・フレーム：横浜ディスプレイミュージアム
スタイリング：前田博美（JDCA講師） 写真：近藤晶子 デザイン：池田仁美（H+D）



FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書				
お名前		会員番号	※会員の方のみ	職業
TEL			FAX	
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。			
お申込み講座の希望日に ☒ チェックしてください。				
有料	カラーコーディネート講座	【受講料3,800円】	☐ 1/31 (火)	10:30～13:00
	プロから学ぶフォトスタイリング講座	【受講料3,800円】	☐ 2/21 (火)	10:30～13:00
	ビジュアルマーチャンダイザーの仕事術／五十嵐講師	【受講料3,000円】	☐ 2/ 7 (火)	10:30～12:30
	ビジュアルマーチャンダイザーの仕事術／渡邊講師	【受講料3,000円】	☐ 3/ 4 (土)	10:30～12:30
無料	雑貨ディスプレイのアイデアとコツ		☐ 1/31 (火) ・ ☐ 2/28 (火) ・ ☐ 3/7 (火)	
	フラワーアレンジャーのお仕事		☐ 1/24 (火) ・ ☐ 2/14 (火)	
	五感で捉えた売り場づくりのテクニック		☐ 2/18 (土) ・ ☐ 3/4 (土)	
	ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック		☐ 1/21 (土) ・ ☐ 2/21 (火) ・ ☐ 3/14 (火)	
【特別講座】	布一枚から創り出すハンドメイドディスプレイ ピンワーク講座 【受講料8,500円】		☐ 3/1 (水)	13:00～16:00

キャンセルについて ※必ずご確認ください

(1) 開催日10日前まで⇒受講料全額返金 (2) 開催日9日前～3日前まで⇒受講料の半額を返金 (3) 開催日2日前～開催日当日⇒返金できません。※返金の際の振込み手数料は、お客様のご負担となります。

注意事項

(1) お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。(2) 講座開始10分前には会場にお越しください。(3) 講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

ディスプレイって何？を体験してみよう

ディスプレイ講座

JDCAでは、1日完結型のディスプレイ講座を開催しています。ディスプレイに興味のある方でしたら、どなたでもご参加いただけます。初心者の方も大歓迎！お気軽にご参加ください。

写真の魅力がアップするテクニック～ フロから学ぶフォトスタイリング講座

講師：後藤清也



どんなに素敵な作品や商品をディスプレイしても、多くの方の目に留まらないと意味がありません。近年情報発信として必須であるSNSやメディア媒体に関しても、印象に残る写真の重要性は高く作品や商品の魅せ方、撮り方への興味が高まっています。普段何気なく撮影している写真ですが、「もっとおしゃれな写真が撮りたい」「作品をより素敵に魅せたい」「スマートフォンでも上手に活用したい」そんな悩みはありませんか？

今回の講座では、肉眼で見た印象とレンズを通して写真にしたときの違いを理解する事で、作品や商品の世界観が伝わるフォトスタイリングテクニックが習得いただけます。フォトグラファターの視点で、実践的な実習を交えながらプロのテクニックを伝授いたしますので、すぐに活用いただけるのも魅力のひとつです。



日 時：2017年2月21日〈火〉10:30～13:00

定 員：24名

受講料：¥3,800

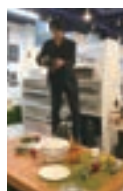
持ち物：カメラ・スマートフォン

※撮影したい作品・商品がございましたらご持参ください。

場 所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

【講座概要】

1. フォトスタイリングとは？（事例紹介）
2. フォトスタイリングのポイント解説
3. デモンストレーション&実習
4. 撮影した写真の解説と総評



講師の撮影風景と完成写真。

自由自在の配色テクニックを身につけよう！

カラーコーディネート講座

講師：吉富幸恵



ディスプレイ、インテリア、フラワー等、すべてのデザインの決め手となるのは「色」と言っても過言ではありません。デザインに係るお仕事をしている方から私がよく耳にするのは、「色の基礎理論は十分わかっているけど、自分の感性でやっている」「つい自分の好きな配色に走ってしまい、ワンパターンに見える」と言う声です。今回の講座では理論だけではなく、すぐに使える色の活用方法を、実習を交えて解説します。配色テクニックのコツを知れば、伝えたいイメージにあわせた効果的な配色を表現することができるので、さまざまなカラーコーディネートの場面でご活用いただけます。

日 時：2017年1月31日〈火〉10:30～13:00

定 員：24名

受講料：¥3,800（配色カード付き）

持ち物：ハサミ（紙用）

場 所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

【講座概要】

1. 色彩の基礎
2. 目的に合わせた配色テクニック
3. 配色実習ワーク
4. ディスプレイカラーコーディネイト実習
5. 総評

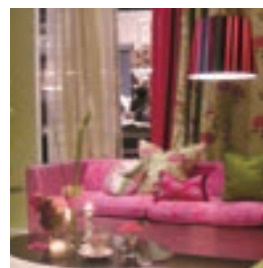
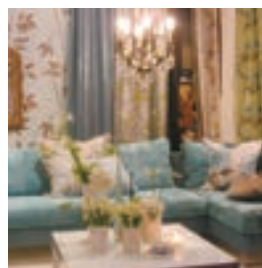


講師：後藤 清也

Seiya Goto

フォトグラファー／フラワーアーティスト
日本ディスプレイクリエイター協会賛助会員

幼少期から花や植物の魅力に惹かれ、JFTD学園日本フラワーカレッジでフラワーデザインを学び花業界へ。ウィディング会社で空間装飾・パーティー装花等を手掛け、2012年 SEIYA Design を設立。現在はフラワー・ガーデンデザインを中心に、国内外のフラワーデモンストレーションや作品展を行う一方、フォトグラファーとして海外講演を行う等グローバルに活躍の場を広げている。



講師：吉富幸恵

Tukie Yoshitomi

ディスプレイ&カラーコンサルタント
日本ディスプレイクリエイター協会会員 /
日本カラーコーディネーター協会ライフケア
カラー・パーソナルカラー認定講師 /
商工会連合会専門家派遣登録講師

VMDと色彩理論を絡めた販売促進や商品開発のコンサルティング業務を中心に学校、企業でカラーやディスプレイの講師として活躍中。

春のオーブンキャンパス

業界セミナー

業界の第一線で活躍するクリエイターから、職能についてや、実際に行う仕事の流れや内容など、リアルな話が聴けるセミナーです。ディスプレイやVMDの仕事に興味のある方はぜひお気軽にご参加ください。

思わず買ってしまう売り場づくりの達人！ ビジュアルマーチャンダイザーの仕事術

近年注目されている職業のひとつ「ビジュアルマーチャンダイザー」とは、魅力ある、売れる「売り場」を創るプロフェッショナルの事。華やかにショップを彩るディスプレイのみならず、店舗のレイアウト・商品陳列までトータル的に売り場を創り上げる専門職です。流通業界では、VMD（視覚的に商品を訴求する販売戦略）をブランディングの一貫としてとらえて、売り場ビジュアルを管理する「ビジュアルマーチャンダイザー」が専門職として注目されています。今回のセミナーでは、業界で活躍するVMDのプロフェッショナルから、仕事の中身や、必要なスキルなど、具体的な事例を通じて学べます。

定 員：30名 受講料：¥3,000 場 所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

日 時：2017年 2月 7日〈土〉10:30～12:30

講 師：五十嵐 雅浩 Masahiro Igarashi

ビジュアルマーチャンダイザー、I APARTMENT 代表



小売事業の会社で販売職を経験後、店装・広告・VMDディレクターとして12年の実務経験を経て、2014年独立。日本のみならず海外の商業施設において、接客やVMDの講師として活躍中。また、業界初のアプリを使った「VMDレッスン」や、「3Dシミュレーター」など、テクノロジーを駆使したVMDソリューションの開発を行い、次世代クリエイターとして業界の注目を集めている。



【講座概要】

- 1・VMDの基礎講座
テクノロジーを用いたVMDメゾット！業界初のアプリを使ったレッスンです。
- 2・VMDの仕事事例と仕事術
- 3・業界初！「3Dシミュレーター」でお店をつくってみよう！
3Dシミュレーターを使って、自分の理想のお店をつくりながら売場づくり構造を体験するレッスン。
インターネット環境のあるPCやタブレットをご持参いただくと体験いただけます。お持ちでない方も講師の画面をご覧くださいながら受講できます。業界初！の試みを是非ご体感ください。

講師のお仕事事例

業界初の電子書籍「THINKVMD Vol.1」をプロデュース。
2015年に出版。



日 時：2017年 3月 4日〈土〉10:30～12:30

講 師：渡邊 貞子 Sadako Watanabe

ビジュアルマーチャンダイザー

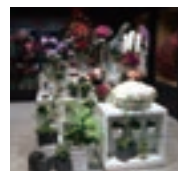


ファッション・インテリア・フードなど幅広い業種に対して、VMDの企画から現場展開までをトータル的にプロデュース。トレンドをさりげなく取り入れるセンスと、経験に裏打ちされたロジカルなコンサルテーションはクライアントからの信頼も厚い。商業施設のVMDディレクション、コンサルタント他、デコレーターとしても活躍中。

【講座概要】

- 1・ビジュアルマーチャンダイジングの仕事とは？
講師の仕事事例の紹介とともに、仕事術について語ります。
- 2・ビジュアルマーチャンダイジングの必要スキルとは？
- 3・必見！見せて売るプロのテクニックを伝授します。
商品を魅力的に見せて販売する、プロのテクニックをデモンストレーションでご覧頂けます。

▶【生花店】VMDディレクション



講師のお仕事事例



▲【ベーカリーショップ】
VMDディレクション



▲【商業施設】
社員教育&VMDディレクション



▶【アンテナショップ】
VMDコンサルティング