学ぶ・広がる　ディスプレイスクール情報誌

JDCA PRESS

SUMMER 2016

vol.22

各コースのポイント抑えて早わかり

18期生のレッスンスタート！

JDCAのオープンキャンパス

特集

ディスプレイデコレーターの魅力を探る

JDCA PRESS　ディスプレイスクール情報誌「JDCA PRESS」　2016年5月発行　発行／Japan Display Creator Academy

INFORMATION

● JDCA 主催講座のお申込みは下記をご確認ください

お申込み方法　いずれかでお申込みください。

- 電　話：045-441-5274（10:00～17:30）
- ＦＡＸ：045-441-0644（24 時間）
- Ｗｅｂ：http://www.jdca.jp
- 横浜ディスプレイミュージアム２階受付（営業時間のみ）

お申込みの流れ

電話・FAX・WEB・横浜ディスプレイミュージアム２階受付のいずれかでお申込みください。 ▶

FAX・店頭受付の場合
お申込み書受理後、確認の連絡をいたします。

WEBの場合
自動送信メールをご確認ください。

注意事項

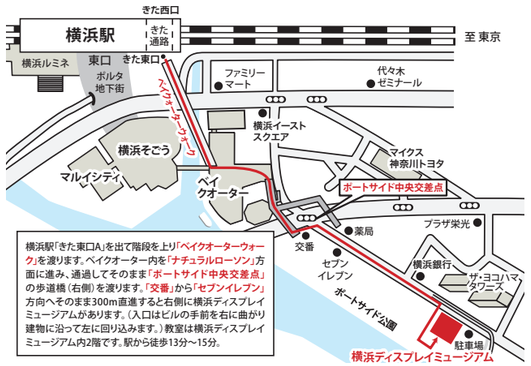
(1) お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきますのでご了承ください。
(2) 横浜ディスプレイミュージアム 2F 受付前に15:00集合となります。
(3) 講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書

お名前		会員番号	※会員の方のみ	職業	
TEL		FAX			
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。				

お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。

有料	バルーンアートで創るパーティースタイリング講座　【受講料4800円】	□6月8日（水）10：30～13：00 タイプ　□ A.ラブ　□ B.バースデイ　□ C.アニバーサリー
有料	ヴィンテージスタイルで描くチョークアート講座　【受講料4800円】	□6月3日（金）10：30～13：00
無料	授業見学ツアー (A1)・(A2)　ファッションVPテクニック	□7月2日（土）・□7月5日（火）　各日15：00～
無料	授業見学ツアー (B1)・(B2)　店舗装飾「和空間」	□8月27日（土）・□8月30日（火）　各日15：00～
無料	授業体験セミナー　フラワーアレンジャーのお仕事	□6月3日（金）14：00～16：00
無料	授業体験セミナー　デコレーターになる初めの一歩	□6月8日（水）14：00～16：00
無料	授業体験セミナー　五感で捉えた売り場づくりのテクニック	□7月19日（火）14：00～16：00



横浜駅「きた東口A」を出て階段を上り「ベイクオーターウォーク」を渡ります。ベイクオーター内を「ナチュラルローソン」方面に進み、通過してそのまま「ボートサイド中央交差点」の歩道橋（右側）を渡ります。「交番」から「セブンイレブン」方向へそのまま300m直進すると右側に横浜ディスプレイミュージアムがあります。（入口はビルの手前を右に曲がり建物に沿って左に回り込みます。）教室は横浜ディスプレイミュージアム内2階です。駅から徒歩13分～15分。

ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー

横浜市神奈川区大野町 1-8 アルテ横浜
（横浜ディスプレイミュージアム内）
TEL：045-441-5274（平日 9:30 ～ 17:30）
※土曜日は授業日のみ受付
FAX：045-441-0644
URL：http://www.jdca.jp
E-mail：info@jdca.jp（24 時間受付）

ツイッターでつぶやき中!

JAPAN DISPLAY CREATOR ACADEMY

表紙のスタイリング

“クリエイティブを刺激する”クリエイターのデスクトップ

「蛍光色×幾何学」グラフィカルな色使いのスタイリングは、アイデアやデザインの発想を刺激する、クリエイターのデスクトップをイメージ。ネオンカラー特有の高発色が元気や若々しさを発信してくれます。アクセントには、黄金比が潜んでいる「オウムガイ」を。自然の造形にある美しさの秘密も、想像力を豊かにしてくれます。太陽の日差しに負けないようデスクトップを夏のディスプレイにイメージチェンジしませんか？

※「黄金比」（1.618 倍）は古代ギリシャでの発見以来、人間にとって最も安定し、美しい比率とされ、美術的要素のひとつとされています。

〈写真〉
アーティフィシャルグリーン・貝・ウッドボックス・カレンダーハウス・ボトルグラス他 / 横浜ディスプレイミュージアム
デッサン人形・書籍「ローマン アンド ウィリアムスの軌跡」/ スタイリスト私物

※ 写真の中にある本［Display Creator's Handbook］は、JDCA の授業で使用する貴重なバイブル。ディスプレイクリエイターとして必要な基礎知識が全 170 ページに収められています。

スタイリング・前田博美（JDCA 講師）　写真・近藤晶子

特集

ディスプレイデコレーターの魅力を探る

ディスプレイの仕事には、さまざまな専門職があります。中でも私たちがよく目にするショーウィンドウを飾り付けしているのは、ディスプレイデコレーターという職種の方たち。ディスプレイデコレーターとは、テーマやデザインに基づき、商品のスタイリング、プロップス（演出小道具）のコーディネイト、飾り付けを行い、最終的な「魅せ場」を完成させる役割を担います。

ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー（以下JDCA）において長年講師を務めている小山みち枝さんは、フリーランスのディスプレイデコレーターとしても活躍されています。

「ウィンドウの作業をしている人を見て、『こういう仕事をやりたい！』と思ったのがデコレーターを目指したきっかけです。私はもともと銀座や日本橋に近い場所で育ったので、小さいころから老舗の百貨店は身近な存在でした」

その後キャリアスクールに通い、ディスプレイの仕事について学ぶように。当時はJDCAのようにディスプレイクリエイター専門の学校はなかったため、スタイリスト中心のスクールで学んだそうです。

「学校で知識を身につけたおかげで、自信がついたと思います。就職活動のときも企業に対し『お役に立てます』とPRすることができました」

今回は小山さんに実際のディスプレイデコレーターのお仕事の様子と、そのほか手がけられている活動について、ご紹介いただきます。

小山　みち枝さん
Michie Koyama

ディスプレイデコレーター＆コーディネイター
ワークユニット　KUKKA 代表
JDCA 講師（ショーイング・ファッション VMD 担当）

百貨店・専門店のディスプレイコーディネイト業務を行うほか、カタログ撮影やファッションショーのスタイリストとしても活躍中。
大手ホテル・カフェ・レストランなどのディスプレイコーディネイトも数多く手掛ける。ワークユニットKUKKAでは企業内のVMDに特化したOJTを行っている。

老舗百貨店で婦人服と子ども服のメインディスプレイを担当

銀座三越3階フロア VP
2016 年2月 16 日（火）撮影

銀座三越3階フロアVP
2016年2月21日(日)撮影

銀座三越10階フロアVP　2015年3月3日(火)撮影

1. 「花々祭 2016」のディスプレイ。
2. チュールの布とアートフラワーで制作したマネキンのヘッド飾り。
3. アメリカ発祥の妊婦さんのお祝い習慣「ベビーシャワー」パーティーシーンのディスプレイとして大好評でした。

小山さんは、銀座三越の婦人服フロアと子ども服フロアのメインディスプレイを担当しています。
三越の『シーズンディレクション』に基づき、カラーやファッションの動向に合わせてディスプレイする商品を調整します。婦人服フロアのディスプレイスペースはさまざまなキャンペーンと連動することも多いので、ディレクションとキャンペーンとのテーマにズレが生じないように、1か月ほど前から商品の情報を営業計画担当者から説明いただき共有します。その後、ディスプレイする商品のバランス調整を行い、最終的にテーマカラーも合わせてチェックしていきます。
このようなプロセスを経て、実際のディスプレイスペースに最新のファッションアイテムをショーイングして、ディスプレイを完成させていきます。
「ディスプレイによって、一早いファッションをご来店いただいたお客さまに伝えるのもデコレーターの役割。一番うれしいのは、飾った商品が売れることですね。そのディスプレイがお客さまに共感してもらえたことだと思うので、やりがいを感じます」

「KUKKA」というユニットを結成し VMD に関する企業からの相談にのっています

小山さんは KUKKA という2人組のユニットを組んでいます。「店舗がたくさんあると、店長さんの考え方で店づくりを行う場合があります。しかし店ごとによってあまりにも違うとブランドの統一性がなくなってしまう。そういった VMD※に関する企業からの相談に応えるため、2014 年に KUKKA を結成しました」。

言葉だけでは伝わらないため、実際のお店に入り込んで改善をしていくこともあるのだとか。「『VMD クリニック』といって、要望に合わせてマニュアル化する場合もありますし、実際の店長会に出て、講義をさせていただいたこともあります」。

※ビジュアル・マーチャンダイジング。ストア・コンセプトや売場の統一コンセプトに基づき、品揃えや店舗デザイン、プロモーション、陳列方法などを連動させることによって、視覚に訴えながらお客さまの購買を喚起するディスプレイによるマーケティング手法。

クライアントとデコレーターチームとの打合せの様子。
事前の情報共有で綿密な準備を進行しています。

JDCA の授業で理論とテクニックの両方を学べるのが特徴。
クラスの仲間や講師とのつながりが、後々の仕事の場でも活かされていきます。

卒業生と一緒に仕事ができるのは何よりうれしい

デコレーターを目指すにはどんな勉強をしていくのか、小山さんにお聞きしました。
「まずはディスプレイの基礎知識とテクニックを勉強することからスタートします。JDCA ではデコレーターに必要なことがたくさん学べますし、私も初心者の方でも分かりやすい授業ができるように心がけています。初心者でスクールに入って1から学び、卒業後はデコレーターのアシスタントを経験、今はフリーランスのデコレーターとして活躍している人もいるんですよ。最近は現場で卒業生と仕事をする機会が増えてきたのもうれしいですね」

小山講師のプライベートをご紹介！次のページへ

JDCA各コースのポイントをおさえて早分かり!

当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という３種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを計れるのが特徴です。

基礎を学びたい！

チャレンジコース
(4月〜5月)

気軽に始められるショートコース。ディスプレイの基本理論から、制作、実習まで、楽しみながら体系的に学習します。

- ベーシックレッスン 全14レッスン（7日）

編入可能

専門テクニックを学びたい！

キャリアアップコース
(4月〜9月)

ディスプレイにおける、2種の専門分野［VMD］と［フラワーディスプレイ］のスキルを身につけてキャリアアップを目指します。

- ベーシックレッスン 全14レッスン（7日）
- ＋
- テクニカルレッスン［VMD］ 全16レッスン（8日）
- テクニカルレッスン［フラワー］ 全16レッスン（8日）

編入可能

資格取得まで目指したい！

ライセンス取得コース
(4月〜11月)

創意工夫のできる、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを身につけ、ライセンス取得に不可欠なスキルを習得します。

- ベーシックレッスン 全14レッスン（7日）
- ＋
- テクニカルレッスン［VMD］ 全16レッスン（8日）
- テクニカルレッスン［フラワー］ 全16レッスン（8日）
- ＋
- マスターレッスン 全19レッスン（11日）

ここがPOINT!

チャレンジコースは受講料14万円

受講料には制作花材や資材費が含まれています。編入も可能なので、まずはチャレンジコースからスタートという方が近年増えていますよ！

専門校のメリット

1 商材専門店の横浜ディスプレミュージアムがバックアップ

学びの場は、ディスプレイアイテム専門店。レッスンに必要な最新ディスプレイ商材をご用意しています。

2 講師陣は全員が最新トレンドや業界動向を体感しているプロのクリエイター

最新のディスプレイ事情に通じた講師が、時代のニーズに応じたカリキュラムを構築しています。

3 日本ディスプレイクリエイター協会（DC協会）認定、ディスプレイクリエイター資格の取得が可能

ライセンス取得コース修了者はディスプレイクリエイター認定資格試験を受けられます。

18期生のレッスンがスタートしました！

JDCA 第18期生のレッスンがスタートしました。今期も、近年多くなっている飛行機通学・新幹線通学に加え、遠方から関東圏に拠点を変えて、受講される方がいます。また、年齢も幅広く大学生から、キャリアを重ねてプロフェッショナルとして活躍されている方まで、さまざまな立場の方々が、ディスプレイを学びたいという共通の目的を持って入学されました。多彩な人材が集まるスクールライフは、情報交換もさかんで、さまざまなネットワークが広がっていくのも特徴。これから12月までの8ケ月間、どんな学びの集大成が完成するのか、本当に楽しみです♪

素敵な仕上がりだね〜♪
と会話も弾むように

先生こんな場合は？
と疑問を解決！

レッスン中は真剣…
なるほど！

「小山講師のプライベート」の一部をご紹介します！

Home & Atelier

プランやプロップスの製作を行えるよう自宅にはアトリエ機能も併設！

壁のペイントなどDIYも好き。
こだわりのインテリアに囲まれた、
お気に入りの空間。

家族の一員！
愛猫「ニー」

My Favorite

愛読書『川瀬敏郎』、『ナタリーレテ』、『ターシャ・テューダー』、DVD『草間彌生』

Holiday

題して「大人の遠足」今回はお花見！
仕事仲間や友人達と手作りのランチを
持ち寄って、美味しくて楽しいひとときを
楽しみます。

小山講師特製
レバーパテとフムス。
どちらも絶品。

6月・7月開催 小山講師の授業を体験しよう!

6月8日（水）開催
授業体験セミナー「デコレーターになる初めの一歩」
→詳細は6ページへ

7月2日（土）・5日（火）開催
授業見学ツアー「ファッションVPテクニック」
→詳細は下へ

7月・8月 限定授業体験

授業見学ツアー開催します!

テクニカルレッスンの授業風景を見学できる「授業見学ツアー」
今回対象のレッスンは、VMD「ファッションVPテクニック」・フラワー「店舗装飾(和空間)」です。講師はどんな方？授業はどんな感じで進行するの？など実習のプロセスや完成までを是非この機会に体験してください。

授業見学ツアー概要　※必ず事前にご予約ください。

1. 概要説明
2. スクールDVD観賞
3. 授業見学
4. 終了

集合時間：15：00
集合場所：横浜ディスプレイミュージアム 2階受付前
参加費：無料
定員：5名

※同一内容のレッスンとなりますので、どちらか1日限りの参加となります。

テクニカルレッスン［VMD］
ファッションVPテクニック

講師　小山 みち枝

A1 7月2日（土）　A2 7月5日（火）

ファッションの基礎理論・構成を学んだあとに、横浜ディスプレイミュージアム1階のVPステージを使ってグループ実習を行います。百貨店やセレクトショップ等の設定された店舗空間やターゲットをもとにグループでプランニングを行い商品や雑貨のセレクト等準備をして、実際にステージを完成させます。見学ツアーでは、このステージ上でのディスプレイ実習を見学いただけます。

テクニカルレッスン［フラワー］
店舗装飾〜和空間

講師　本間 るみ子

B1 8月27日（土）　B2 8月30日（火）

近年商業空間でよく見かけるフラワーディスプレイ。
店舗のグレード感やブランドとしての表現をフラワー装飾で演出する需要が高まっているようです。見学ツアーでは、和菓子店をイメージしたアレンジメントを制作実習を見学いただけます。

ディスプレイって何？を体験してみよう！

JDCAのオープンキャンパス

JDCAの講座を誰でも体験できるオープンキャンパス。第一線で活躍する講師による旬な講座や実践的なワークショップなど、盛りだくさんでお届けいたします！ディスプレイを始めるきっかけに！自身のスキルアップに！どなたでも受講できますので、お気軽にご参加ください。

ディスプレイ講座

ＪＤＣＡでは、１日完結型のディスプレイ講座を開催しています。
ディスプレイに興味のある方でしたら、どなたでもご参加いただけます。
初心者の方の大歓迎！お気軽にご参加ください。

ヴィンテージスタイルで描くウェルカムボード 第３弾
「チョークアート講座」

講師：舘野 絵美

ヴィンテージな風合いを感じさせるチョークアート講座第３弾。
今回は、DIYショップなどで手軽に購入できるベニヤ板をベースに、ホワイトのマーカーとチョークを使用してウェルカムボードを制作します。制作は、基本のレイアウトパターンを学んで、チョークアート技法で仕上げるので、テクニックを習得すれば、さまざまな用途で活用いただけるのも魅力です。フレーム・タイトル・文字等を自由に組み合わていただけますので、貴方だけのオリジナルＰＯＰを完成させてください。

日時：2016 年 6 月 3 日（金）
10：30 ～ 13：00
受講料：¥4,800（材料費込）
持ち物：赤ボールペン・カメラ（任意）
会　場：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム
定　員：24 名

【講座概要】
1. 効果的なPOPのレイアウトの基礎知識
2. POPパターンの紹介
3. チョークアート技法の解説
4. 制作実習・完成

【講師プロフィール】
長年広告デザインの現場に携わり、ポスターや POP などを制作。現在は主にチョークアートボードのデザイン制作。
「人生を楽しむ」をモットーに最近はグラスビーズの作家としても活動。

フレームサイズ W24cm × H33cm

バルーンアートで創る
「パーティースタイリング講座」

講師：濱田 ひとみ

近年、流行している空間演出のひとつ、バルーンを使ったパーティースタイリング。バースデイやアニバサリー等、気軽に楽しめる演出として人気なのはご存じですか？この講座では、空間を華やかに演出するバルーンを使ったパーティースタイルをご紹介。バルーンアートの基本からアレンジまでのプロテクニックを、制作しながら習得していただけます。丁寧に指導いたしますので、初心者の方でも安心してご参加いただけます。また、完成した制作物はそのままお持ち帰りいただけますので、すぐに活用いただけるのも魅力のひとつ。お気軽にご参加ください。

日時：2016 年 6 月 8 日（水）
10：30 ～ 13：00
受講料：¥4,800（材料費込）
持ち物：カメラ（任意）
会　場：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム
定　員：24 名

制作キット

カラーバルーン、メッセージバルーン、ハンドポンプ、スタンド
※制作キットは全てお持ち帰りいただけますので、帰宅後の制作も可能です。

【講座概要】
1. バルーンアートとは?
2. バルーンアートを空間に取り込むテクニック
3. カラー・素材について
4. 実習とディスプレイ
5. 講師総評と撮影

【講師プロフィール】
エミリーズバルーン（株）で経験を積み、フリーランスとして独立。現在は主にウエディング会場の装飾を中心にイベント、TV ステージ装飾とあらゆる空間装飾演出を手掛け活躍中。
アニバーサリー株式会社代表・日本バルーン協会正会員・JBAN 会員

レッスン内容

お好きなタイプをお選びいただきます

A. ラブメッセージ
B. バースデー
C. アニバーサリー

参加無料 授業体験セミナー開催！

授業はどんな雰囲気なの？
JDCAで何が学べるの？

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。
授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンの雰囲気や流れを体験していただけます。またプロの職能を理解いただき、プロとなるために必要なスキルがどのように学べるのか？ぜひ目で見て感じてください。

時間　14：00 ～ 16：00
定員　20 名
会場　横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

デコレーターになる初めの一歩 NEW

講師：小山 みち枝

開催日　2016 年 6 月 8 日（水）

百貨店や専門店で活躍しているデコレーターの実際の仕事の流れや仕組みを講師の事例等をご紹介しながら学びます。また、スクールレッスンで学ぶショーイングの基本をデモンストレーションを通して体験いただけます。

ディスプレイデコレーター＆コーディネイター
JDCA 講師（ショーイング・ファッション VMD 担当）

百貨店・専門店のディスプレイコーディネイト業務を行うほか、カタログ撮影やファッションショーのスタイリストとしても活躍中。大手ホテル・カフェ・レストランなどのディスプレイコーディネイトも数多く手掛ける。ワークユニット KUKKA では企業内の VMD に特化した OJT を行っている。

フラワーアレンジャーのお仕事

講師：本間　るみ子

開催日　2016 年 6 月 3 日（金）

花やグリーンをデザインしたディスプレイ空間を創り上げるフラワーアレンジャーとはどんな職能なの？フラワーディスプレイの役割は？を事例を交えながら解説します。またアレンジャーのスキルを習得できるレッスンの一部をデモンストレーションを交えて体験していただけます。

フラワーディスプレイデザイナー／フラワーアレンジャー
JDCA 講師（プロップス制作フラワーレッスン担当）

英国でフラワーデザインを学ぶとともにフローリストにてアレンジャーとしての経験を積む。現在は国内外のフラワーデザインの情報収集・トレンド発掘を通じて時代に沿ったフラワーデザインやディスプレイの提案とともに、アーティフィシャルフラワーの開発も手掛けている。

五感で捉えた売り場づくりのテクニック

講師：大髙　啓二

開催日　2016 年 7 月 19 日（火）

商業空間を五感で捉えた空間デザイン・売り場づくりのプロフェッショナルとしの視点で、横浜ディスプレイミュージアム1階のＶＰ空間の演出をナビゲート。レッスンでは、ＶＭＤプランニング計画から実施までをトータルで習得。このセミナーではレッスンの一部を体験できます。

空間コミュニケーションディレクター
JDCA 講師（VMD プランニング担当）

VMD事業に五感に訴える光・音・香のデザインをプラスする「五感プロジェクト」をはじめ、ヒトが多く集まる場所で楽しさや感動を共有する「心が動く空間づくり」のディレクターとして活動中。

日本ディスプレイクリエイター協会主催

「JDCA DISPLAY SEMINAR & 懇親会」イベント開催決定！

業界で活躍するクリエイターをお招きしてのトークショーと、横浜ディスプレイミュージアム1階エントランススペースへ会場を移しての懇親会の開催が決定！

本年はグローバルに活躍する女性空間デザイナー長谷川喜美さんをお招き予定です。詳細は５月下旬にホームページ・DMにてご案内いたします。お楽しみに♪

開催日
2016年7月16日(土)
トークショー／16:30～18:00
懇　親　会／18:30～20:00