

学ぶ・広がる ディスプレースクール情報誌

JDCA PRESS

SPRING 2016

vol.21

17期生「ウィンドウディスプレイ」の完成作品

各コースのポイントを押さえて早分かり!

入校キャンペーン

JDCA 春のオープンキャンパス

特集 Featuring Graduate Voice

自分らしい仕事スタイルのを見つけ方

JDCA

ディスプレイを学んで体感しよう!

1 DAY LESSON

特別講座

輸入壁紙で彩るドラマティックディスプレイ!

簡単素敵なディスプレイアイテムの D.I.Y 講座



春のオープンキャンパス
1 DAY LESSON

- ・クレイケーキ講座
- ・ボトルドレスディスプレイ講座
- ・新・カラーコーディネート講座

業界セミナー

- ・ビジュアルマーチャンダイザーのお仕事

授業体験セミナー

- ・フラワーアレンジャーのお仕事
- ・ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック
- ・買いたくなるフードディスプレイテクニック
- ・五感で捉えた売り場づくりのテクニック

JAPAN DISPLAY CREATOR ACADEMY

ディスプレイスクール情報誌「JDCA PRESS」 2015年12月発行 発行/Japan Display Creator Academy

ディスプレイクリエイターとパティースタylist 2つの職能の相乗効果

町田さんはディスプレイクリエイターとパティースタylistという2分野で活躍中です。

「今はインテリアショップでシーズンごとのディスプレイを担当しています。ほかにも百貨店などで商品のディスプレイを行うデコレーターの仕事で声をかけていただく機会も多いですね。経験豊富な先輩と一緒に仕事をする機会に恵まれているので、先輩の技を近くで見ながら学んでいます」

一方、パティースタylistは、料理が必要なときはフードデザイナーやパティシエとタッグを組むこともあるのだとか。

「今、お世話になっているフードデザイナーは、以前いた会社の同僚なんです。スープ店の新規オープンパーティーでは、彼女がケータリング料理を、私がディスプレイを担当しました」

これからも2つの仕事を手がけていきたいそう。

「パーティーの仕事で気づいたことを、店舗ディスプレイでも生かす。またはその逆のことも多くて、どちらかに絞るのではなく両方に携わるのは、自分にとって相乗効果になっています」



ケータリングも含めたディスプレイで「大人のハロウィン」を演出



「やりたいことは積極的にアピール！」 を心掛ける

順調に仕事を獲得していますが、意外にも自分から営業活動をしたことはないのだとか。「初めてディスプレイの仕事に就いたのは、JDCAの講師の紹介がきっかけでしたし、インテリアショップのディスプレイなどもかつてお世話になった方からお話をいただきました。人づてで依頼されることがほとんどです」

そのかわり、これまでお世話になった人たちのご縁を大切にすることと、仕事の実績紹介とやりたいことのアピールは欠かさなかったそう。

「『こんな仕事をしました』とInstagramで写真を撮ってアップしていたら、次第

に見てくださる人が増えていって。結婚パーティーの装飾を依頼してくださった方もInstagramを見て、私のディスプレイやスタイリングに興味を持たれたそうです」

ウェディングパーティーでは自分の名刺も置かせてもらい、そこから新たな仕事の話が持ち上がっています。小さなお子さんを持つ人でも、SNSの活用で仕事を広げていくことが可能だと、町田さんは教えてくれます。



Instagramに手がけた仕事の写真を掲載中!!

1. ウェディングパーティーのディスプレイを行う町田さん。
2. ウェルカムコーナーはナチュラルスタイルで素敵な空間に。
3. 新郎・新婦のメインテーブルとフォトブースのディスプレイ。フォトブースは参加者の記念として大好評でした。

いつも親身になって対応してくれた 講師の方々に感謝

売り場づくりに理論があることを知らなかった、という町田さん。

「JDCAで学ぶことにより、売り場はすべて意図して作られていることが分かりました。配置や陳列にはそれぞれ意味があり、単なるアートでも装飾でもありません。お店のメッセージを陳列やスタイリングにどう入れ込むのか。それを考えるのが、とても面白いと感じました」

集大成であるウィンドウ制作では、雑貨店で販売されているオーガニックハンドソープのディスプレイに挑戦。レッスンでは通常、好きな商品を選んでディスプレイプランを考えます。しかし町田さんは「商品を決めてスタイリングをするほうが、実際の仕事に近いのでは

ないか」と思い、講師に相談して商品課題を決めてもらってから作品制作に取りかかりました。

「授業の後は、退室時間ぎりぎりまで教えていただいたこともあります」

卒業後も、定期的に関心を持って自分が手がけた仕事を報告したり、ときには講師に相談に来る熱心な姿勢は、講師陣の記憶に残っています。

1. 町田さんのウィンドウディスプレイ制作作品。
2. 限られた時間で設置・ショウイングを行う実習。終了時間まで、皆さん必死です!
3. 横浜ディスプレイミュージアムには仕事で使用するアイテムを探しに訪れます。



特集

自分らしい仕事スタイルの 見つけ方



ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー(以下JDCA)を卒業後、外資系ファッションブランドの企業にて4年間VMDの経験を積んだ町田綾乃さん。シーズンごとのテーマに基づいたVMDガイドラインの制作や、店舗を回ってのスタイリング指導、展示会のディスプレイなどに携わってきました。

「新店舗がオープンするときは、一人でディスプレイを担当するなど、責任ある仕事をどんどん任せてもらえる職場だったんです。おかげでVMDの業務全体に関わることができました」

VMDとしてキャリアを積み重ねた後に独立し、現在はフリーランスのディスプレイクリエイターとして活躍しています。さらにパーティーやイベント装飾のスタイリング技術も学び、今年からパーティースタイリストとしても活動を開始しました。「スタイリッシュな中にも遊び心が



町田 綾乃さん
Ayano Machida

ディスプレイクリエイター・ライセンス取得
日本ディスプレイクリエイター協会員
アニヴァーサリー・プランナーディプロマ取得
一般社団法人アニヴァーサリー・プランナー協会員

外資系ファッションブランドのVMD(ビジュアルマーチャンダイザー)を経て、フリーランスのデコレーターとして大手百貨店や商業施設の商品ディスプレイに携わる。その後、アニヴァーサリー・プランナー養成スクールに通い、2015年、空間装飾スタイリングを請け負う「Party For You」を立ち上げ、各種パーティーやイベントにて装飾スタイリングを手がける。

ある。それが私のディスプレイやスタイリングの理念だと思っています。先日は私のセンスを気に入ってくださった方から、ウェディングパーティーの装飾をご依頼いただきました。もともとディスプレイの仕事に憧れたきっかけは、ウェディング装飾なんです。お客様にとって特別な一日をお手伝いすることができ、とてもうれしかったですね」

町田さんは、2人の小さなお子さんを育てながら働くワーキングマザーでもあります。

「家族の協力があるからこそ、仕事を続けられています。ただ、子どもは日々成長しますから、つねに状況は変化しています」

それでも仕事を続ける原動力は、納得のいく仕事を追求したいから。「仕事も子育ても、目の前にあることを一つひとつ一生懸命取り組む。そうすれば、のちに後悔しないと信じて、毎日かけまわっています」

ウィンドウディスプレイ制作の流れをご紹介します

プランニングから制作・設置・ショーイングまで、すべてひとりで実践するウィンドウディスプレイは、クリエイティブワークの総仕上げ。松瀬さんがどんなプロセスでウィンドウを完成させたのか授業の流れをご紹介します。

17期生
松瀬恵美さん



雑貨店で販売の仕事をしていて、陳列の効果で売上がアップした経験があり、そのスキルを強化したいと入校を決意。チャレンジコースからスタートして、段階的に編入を経て、ライセンス取得コースを修了。ディスプレイクリエイターを目指して活動中です!



プレゼンテーション

START!

今回は、百貨店のショーウィンドウを想定。店舗・訴求商品の想定は自由ですが、共通のシーズンテーマ「ウインター」が設定されています。

プランニング

名作でもある「星の王子さま」の絵本が今回の商品。愛に関して大切なメッセージを教えるこの本をクリスマスギフトとして訴求したいとプランを考えました。



制作
プレゼン後にイメージを具現化して制作材料を調達。電車と歩きで運んだ材料は松瀬さん以上の大きさ! 制作方法を講師と確認して作業開始。完成まで時間が無いので、私生活も合わせて「やることリスト」を作成して頑張りました。

当初考えていた2プランを元に講師のアドバイスを受けてプランを再構築。プレゼンテーションツールに加えて見積書もできたし〜自信もっていざプレゼンテーションへ・・・

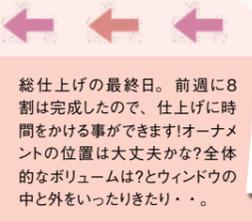


設置

設置の日は大きな星の惑星がウィンドウに取まるのが不安・・・「やったー!ピタリ設置できた」メインとなるプロップスが設置できたので、後は背景のピンワークと照明の仕込み・・・「なんとか形になってよかった」一安心の様子!



完成!



ショーイング

総仕上げの最終日。前週に8割は完成したので、仕上げに時間をかける事ができます!オーナメントの位置は大丈夫かな?全体的なボリュームは?とウィンドウの中と外をいったりきたり・・・

講師に助けられながら完成できたウィンドウ。クリエイターとしての一連の流れを体験できて良い経験になりました!

JDCAで学べた事と今後の抱負!

チャレンジコースからスタートして、段階的に編入を経てライセンスコースまで受講された受講生4名に、4月から学んでみての感想と卒業してからの抱負を伺ってみました。



雨宮 瑞枝さん
(横浜市在住)

海外駐在時にアレンジメント・フラワービジネスを学び資格を取得。帰国して、アレンジメント講師等で活動をする事になってから、ディスプレイの重要性を感じていた。昨年JDCAの「テクニカルフラワーレッスン」が新設された時には、花で空間を演出するテクニックは私のにとって必要なスキルだと感じ、スケジュール調整をして今年入学が実現。学びの成果としてフラワーコンテスト等でも空間表現が広がり、評価してもらえる機会が増えたので今後もスキルを活用していきたい。



中村 久実さん
(大阪府在住)

かねてからディスプレイを基礎から学んでみたいと想っていました。 베이カリーカフェで仕事をする中で、数年前から店舗ディスプレイに携わることになり、知人の紹介で知ったJDCAの存在。大阪から出た事のない私が往復9時間かけて通えるのが不安でしたが、家族のあたたかい応援やまわりの方たちのサポートもあって、私にとって充実した贅沢な時間を過ごせたと感じています。スクールで学んだスキルを活かして、今後の私へ何か見いだせることができたら幸せだと想います。



佐竹 素子さん
(横浜市在住)

主婦として子育てに専念しながらも、チャリティー活動を行ったりしていましたが、子育てに一段落付いたときに、何か新しい事に挑戦したいと思い、思い切って入学を決意。自己流で楽しんでいたコーディネートとディスプレイには根本的な違いがあるのだと最初は戸惑いましたが、知識とテクニックを習得した事で価値観が広がりました。また、思い切ってスクールに入学したことで現在は仕事の縁にも恵まれて新しい世界が広がったと感じています。これからの自分が楽しみです。



石澤 花野さん
(東京都在住)

ディスプレイの仕事がしたくて、仕事を退職して挑んだスクールライフ。知識ゼロの私ができるのかと心配でしたが、授業の中身が充実していて一日があっという間と感じたほど。集中して学べたのは、プロ講師の丁寧な指導のおかげだと感じています。課題には時間がかかり大変でしたが、仕事としての重要なスキルとして実感。貴重な経験だったと思います。将来は百貨店のウィンドウディスプレイを担当できたら〜と夢描いているので、その憧れを実現できるように頑張りたいです。



雨宮 瑞枝さん
設定店舗: Le Creuset
そごう横浜店
商品名: ホーロー鍋



田島 友里奈さん
設定店舗: 包むファクトリー
伊勢丹新宿店
商品名: 包材商品のギフト提案



大久保 美彩さん
設定店舗: Tsumori Chisato Walk
西武池袋店
商品名: アンクルストラップバッグ



石澤 花野さん
設定店舗: 紀伊国屋書店
玉川タカシマ屋
商品名: 365日ペットタイムストーリー



藤井 のぞ美さん
設定店舗: 世界堂
西武池袋店
商品名: オルファ細工カッター



森田 麻美さん
設定店舗: Dior
京急百貨店
商品名: Miss Dior (オードトワレ)



中村 久実さん
設定店舗: Afternoon Tea Living
あべのハルカス近鉄本店
商品名: アロマキャンドル
「ガラスの恵み」



梅戸 香那さん
設定店舗: MERVILLE H
伊勢丹新宿店
商品名: ラビットファー手袋



鮫島 良介さん
設定店舗: ACTUS
玉川タカシマ屋
商品名: ラ・ロシェル社
ウィングラス



富 さゆりさん
設定店舗: KEYUCA
伊勢丹立川店
商品名: 食器「NOLA」



松瀬 恵美さん
設定店舗: 蕪谷書店
伊勢丹新宿店
商品名: 星の王子さま



今野 亮平さん
設定店舗: Belles Fleurs Tokyo
銀座三越店
商品名: グリーンフレーム



佐竹 素子さん
設定店舗: CHANEL
そごう横浜店
商品名: チャンス(オードトワレット)



鈴木 麻理さん
設定店舗: ART GABBEH
そごう横浜店
商品名: 絨毯ラグ

17期生『ウィンドウディスプレイ』の完成作品!

マスターレッスンは、横浜ディスプレイレイミュージアムのショーウィンドウを使って、1人1つの「ウィンドウディスプレイ」を完成させます。4月から学んできた知識とテクニックの集大成として、企画からプレゼンテーション・制作・設置・ショーイングといった実際の仕事に則した内容で、時間内に完成させていきます。17期生は14名がマスターレッスンを修了されました。

共通テーマ(ウインター) ※設定店舗・商品はいくまでも想定です。

専門校のメリット

1 商材専門店の 横浜ディスプレイミュージアムが バックアップ

学びの場は、ディスプレイアイテム
専門店。レッスンに必要な最新ディ
スプレイ商材をご用意しています。



2 講師陣は全員が最新トレンドや 業界動向を体感している プロのクリエイター

最新のディスプレイ事情に通じた講
師が、時代のニーズに応じたカリ
キュラムを構築しています。



3 日本ディスプレイクリエイター協 会 (DC協会) 認定、ディスプレ イクリエイター資格の取得が可能

ライセンス取得コース修了者はディス
プレイクリエイター認定資格試験を受けら
れます。



Q & A

Q 全くの初心者なんです。
美術系の学校とか行った
わけでもないのですが、
興味があるだけでも大丈
夫でしょうか？

A ご安心ください。ディスプレイ初心者の方も、多く卒業しております。みなさん最初は不安でいっぱいなのですが、本校の授業は基礎知識を学んだ後に、実践的な実習を行う流れなので、感覚的にも身に付きやすいです。また、ディスプレイ商材の専門店をリアルに活用しながら学べるので、初めての方でも理解しやすい環境なんです。

Q 仕事を持っているのですが、
働きながらでも
通学できますか？

A 週1回の1日完結型授業なので、働きながらでも無理なく通えます。また同じ授業なら、火曜・土曜クラスでの振替制度もあるので、都合が悪くても受講できるんです。あ・でもグループ実習の授業の場合は変更はできないので、気を付けてくださいね。いろいろな立場の方が時間を作って通学していますよ。

Tさん (31歳) ショップ定員
販売職なので平日しかお休みがとれないので火曜日
クラスを受講。仕事のスケジュールに余裕がある時
には土曜への振替制度を利用して調整しています。

Mさん (40歳) グラフィックデザイナー
平日は仕事が優先なので、土曜日クラスを受講。自
身のスキルアップの為に休日返上で通学している
ので学んだスキルは即実践へと活用しています。

Q 遠方なんですけど、周りに
短時間で学べるスクール
がなくて・・・。
分校とかありませんか？

A 残念ながら分校はありません。でも遠方から通学される方も毎年数名いらっしゃいます。普通の専門学校は2年制が多い中、本校は最大でも8ヶ月で完結する内容なので頑張れるのかもしれない。関東圏でも千葉や茨城・群馬といった遠方の方もいらっしゃいますが、大阪や仙台などの新幹線通学に加えて、今年は、北海道と和歌山からの飛行機通学の方もいらっしゃいました。

お申し込みは
早いのが絶対お得！

全コース対象早期入校キャンペーン実施中！

●2015年12月31日(木)まで

特典1 入学全額免除(¥30,000相当)
特典2 オリジナルテキスト&副教材進呈(¥5,000相当)

●2016年1月1日(金)~2月10日(水)まで

入学全額免除(¥30,000相当)

●2016年2月11日(水)~3月10日(木)まで

入学半額免除(¥15,000相当)

※クレジット決済は対象外となります ※当日消印有効
お申し込み方法・・・受講申込書に必要事項を記入の上、
写真(4×3cm)3枚を添えて、郵送又はご持参ください。
(受講申込書はホームページからもダウンロードできます。)

「学校説明会」開催中! なんでもご相談ください

カリキュラムのポイント等を個別で説明いたします。お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。

資料請求受付中です!

ホームページまたはお電話にてお申し込みください!

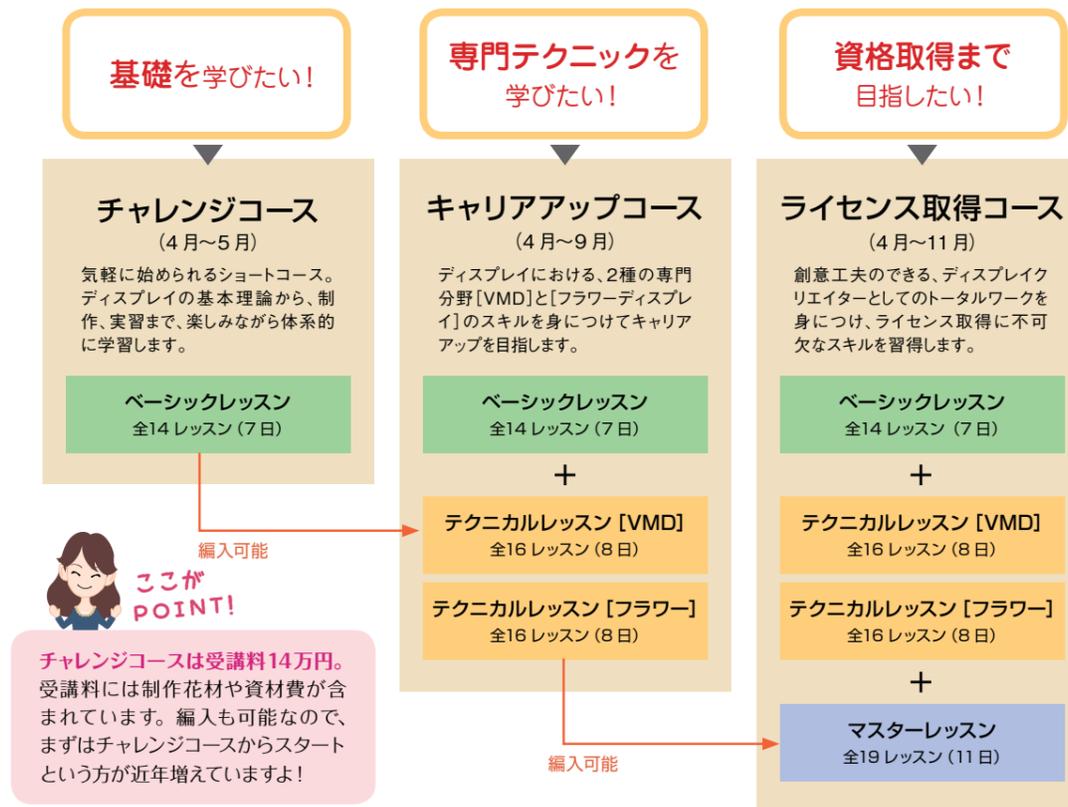
JDCA 検索

JDCA 事務局 tel 045-441-5274



目的別に3段階のコースをご用意しています。

当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを計れるのが特徴です。各コースは段階的に編入することも可能です。また、ディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。



レッスンの種類は大きく3種類

各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種類のカリキュラムで構成されています。「テクニカルレッスン」は、学びたいスキルに応じて選択して受講するのが特徴です。



これを見れば一目瞭然!コースの仕組みのポイントをとまめました。まずは、自分にあったコースを検討して見ましょう!

JDCA各コースのポイントをおさえて早分かり!

事務局の
山口が
解説します!



ディスプレイって何?を体験してみよう! 春のオープンキャンパス

業界セミナー

業界の第一線で活躍するクリエイターから、職能についてや、実際に行う仕事の流れや内容など、リアルな話が聴けるセミナーです。ディスプレイの仕事に興味のある方、業界を目指す方など、業界ならではの貴重なセミナーなので、興味のある方は是非お気軽にご参加ください。

思わず買ってしまう売り場作りの達人!

ビジュアルマーチャンダイザーのお仕事

近年注目されている職業のひとつ「ビジュアルマーチャンダイザー」とは、魅力ある売れる「売り場」を作るのプロフェッショナルの事。華やかにショップを彩るディスプレイのみならず、店舗什器のレイアウト・商品陳列までトータル的に売り場を創り上げる専門家です。流通業界では、VMD（視覚的に商品を訴求する販売戦略）をブランディングの一貫としてとらえて、売り場ビジュアルを管理する「ビジュアルマーチャンダイザー」が専門職として注目されています。今回のセミナーでは、「ビジュアルマーチャンダイザー」として仕事の中身や具体的な事例を通して、専門家として必要なスキルをご紹介します。また、商品を魅力的に見せて販売するプロのテクニックもデモンストレーションで体験していただけます。ご興味のある方はぜひご参加ください。

日時：2016年1/30(土)・3/8(火) 各回10:30～12:30

参加費：3,000円(消費税込)

場所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム 定員：各回25名

〈講師のお仕事事例〉



「アパレル展示会」のVPコーディネイト



「チーズケーキ専門店」のVMDディレクション



「フラワーショップ」のVMDディレクション



講師：渡邊 貞子

ビジュアルマーチャンダイザー

ファッション・インテリア・フードなど幅広い業種に対して、VMDの企画から現場展開までをトータルのプロデュース。商業施設の店舗VMDコンサルタント他、デコレーターとしても活躍中。

講座概要

- 1 ビジュアルマーチャンダイザーの仕事とは?
- 2 ビジュアルマーチャンダイザーの必要スキルとは?
- 3 必見! 魅せて売るプロのテクニックを伝授します。(デモンストレーション)

参加無料 授業体験セミナー

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンを体験していただけます。JDCAでは何が学べるの?どんな感じで授業が進行しているの?など・・・スクールの雰囲気やスケール感など、是非目で見て感じてください。

会場：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

買いたくなる フードディスプレイテクニック

講師：野村 ヒロコ

日時：2016年2/2(火)・3/8(火)
14:00～16:00

デリやスイーツなど、思わず衝動買いしてしまった経験はありませんか?実はそれ、ディスプレイの力が大きく影響しているかも知れません。同じような食材でもチョットしたディスプレイのコツをつかめば、思わず買ってしまうディスプレイが作れます!今回はテクニカルレッスン「フードVMDテクニック」のレッスンの一部をご紹介します。買いたくなるディスプレイの秘訣をご紹介します。



テクニカル
レッスン
[VMD]

ディスプレイの魅力～アイデアを カタチにするテクニック

講師：二宮 一司

日時：2016年1/30(土)・2/9(火)・3/15(火)
14:00～16:00

魅力的なディスプレイはどんな発想からはじまったと思いますか?マスターレッスンでは、デザインの発想法から自らの感性を活かしたディスプレイのプランニング手法を学びディスプレイを完成させます。魅力的なディスプレイにするためのアイデアと発想法をカタチに変える仕組みとコツを、体験していただけます。



マスター
レッスン

五感で捉えた売り場づくりのテクニック

講師：大高 啓二

日時：2016年2/6(土)・2/20(土)
14:00～16:00

さまざまな商空間において、空間デザインや五感で捉えた売り場づくりを中心に、クリエイティブディレクターとして幅広く活躍している大高講師。セミナーでは、担当レッスンの「インテリアVMDテクニック」より、「心が動く空間づくり」のプランニングから実践方法までを、講師のお仕事事例も交えながらレッスンの一部をご紹介します。



テクニカル
レッスン
[VMD]

フラワーアレンジメントのお仕事

講師：本間 るみ子

日時：2016年1/26(火)・2/23(火)
14:00～16:00

近年、商空間の演出で注目されているフラワーディスプレイ。フラワーディスプレイの役割とは?、それを創り上げるフラワーアレンジメントとはどんな職能なのか?を事例を交えながら解説。また花を使った空間演出として新たに加わったフラワーレッスンの一部をミニデモンストレーションにて体験していただけます。



テクニカル
レッスン
[フラワー]

JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉 いずれかでお申込みください。

・電話：045-441-5274 (10:00～17:30)

・FAX：045-441-0644

・Web：http://www.jdca.jp

・横浜ディスプレイミュージアム2階受付(営業時間のみ)

〈受講料お支払いについて〉

●お振込の場合

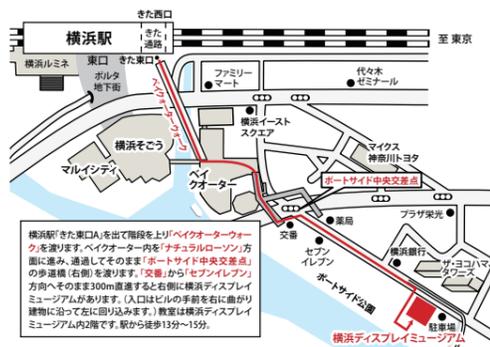
受講料を下記の指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込みが完了となります。

【お振込先】 横浜銀行 中央市場支店(普) 1163772 口座名義：株式会社ポビー

●クレジットの場合

事務局 (info@jdca.jp)宛に氏名、連絡先を明記の上メールを送信してください。

お支払い可能クレジットカード



毎回人気のピンワーク講座開催が 決定しました!

講師：原田 朋乎

開催日：2015年3/3(木)・3/4(金)・3/5(土)

※講座は1日完結型です。

詳細は12月中旬公開予定です。

ホームページまたはチラシでご案内します。乞うご期待!

表紙のスタイリング “Happyな気分を演出する” プライダルディスプレイ



い早春を感じる「フローラルピンク」は、2016年のトレンドカラーのひとつ。JDCAのテキストを聞いて、クレーキヤパール・レースなど、異なる質感の「ピュアホワイト」をスタイリング。大きなウエディングケーキに、デッサン人形がデコレーションしているユーモラスな演出をプラスして、見る人にHappyなストーリーを感じてもらおう、プライダルディスプレイが完成。

(写真) アーティフィシャルフラワー&グリーン レースリボン パール フローラルテープ ハートオアシス /以上 横浜ディスプレイミュージアム デッサン人形 パールネックレス /以上 スタイリスト私物 ウエディングケーキ / Fran D'or 代表 向島由賀
*写真中にある書籍【Display Creator's Handbook】は、JDCAの授業で使用する貴重なバイブル。ディスプレイクリエイターとして必要な基礎知識が、全170ページに収められています。

スタイリング：前田 博美 (JDCA 講師) 写真：永谷 賢一

FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書

お名前	会員番号	職業
TEL	FAX	
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。	
お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。		
クレーキヤ講座 [受講料 4,800円]	<input type="checkbox"/> 2/6(土) 10:30～13:00	
ボトルドレスディスプレイ講座 [受講料 4,800円]	<input type="checkbox"/> 2/16(火) 13:30～16:00	
新・カラーコーディネート講座 [受講料 3,800円]	<input type="checkbox"/> 2/23(火) 10:30～13:00	
簡単なディスプレイアイテムのD.I.Y講座 [受講料 4,800円]	<input type="checkbox"/> 3/15(火) 10:30～13:00	タイプ <input type="checkbox"/> ①北欧 ・ <input type="checkbox"/> ②ロマンティック
ヴィジュアルマーチャンダイザーに聴く業界セミナー [受講料 3,000円]	<input type="checkbox"/> 1/30(土) ・ <input type="checkbox"/> 3/8(火) 各日10:30～12:30	
授業体験セミナー フラワーアレンジメントのお仕事 [無料]	<input type="checkbox"/> 1/26(火) ・ <input type="checkbox"/> 2/23(火) 各日14:30～16:30	
授業体験セミナー ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック [無料]	<input type="checkbox"/> 1/30(土) ・ <input type="checkbox"/> 2/9(火) ・ <input type="checkbox"/> 3/15(火) 各日14:30～16:30	
授業体験セミナー 買いたくなるフードディスプレイテクニック [無料]	<input type="checkbox"/> 2/2(火) ・ <input type="checkbox"/> 3/8(火) 各日14:30～16:30	
授業体験セミナー 五感で捉えた売り場づくりのテクニック [無料]	<input type="checkbox"/> 2/6(土) ・ <input type="checkbox"/> 2/20(土) 各日14:30～16:30	

キャンセルについて ※必ずご確認ください

- (1) 開催日10日前まで⇒受講料全額返金 (2) 開催日9日前～3日前まで⇒受講料の半額返金
- (3) 開催日2日前～開催日当日⇒返金できません。※返金の際の振込手数料は、お客様の負担となります。

注意事項

- (1) お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。(2) 講座開始10分前には会場にお越しください。(3) 講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

ディスプレイって何?を体験してみよう! 春のオープンキャンパス

JDCAの講座を誰でも体験できるオープンキャンパス。第一線で活躍する講師による旬な講座や実践的なワークショップ、情報通になれるセミナーなど、盛りだくさんでお届けいたします!ディスプレイを始めるきっかけに、自身のスキルアップに!どなたでも受講できますので、お気軽にご参加ください。

1DAY LESSON

春のブライダルレッスン

スイーツデコレーションテクニックが学べる クレイケーキ講座

ブライダル空間では、ゲストの方へのおもてなしとしてウェルカムスペースのデコレーションも重要視されてきているのをご存じでしょうか。甘く華やかなブライダルイメージと、見た目にインパクトのある「クレイケーキ」は、ブライダル演出のトレンドアイテムとして注目されています!ウェルカムスペースなどに、小物やお花と一緒にディスプレイすることで、ゲストからも注目される、フォトジェニックなブライダル演出が出来ます。今回の講座では、基本の2段ケーキとリボンを製作後、装飾アイテムのフラワー等を加えてクレイケーキを完成させます。完成したケーキは講師が制作したディスプレイ空間に置いて撮影もできますので、今後の提案アイテムとしても活用いただけます。

日時: 2016年2/6(土) 10:30~13:00

受講料: ¥4,800(材料費込)

持ち物: 筆記用具

定員: 24名

会場: 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム



制作物サイズ: 6.5cm(1段目)×5cm(2段目)×3cm(リボン高さ)
※ベースとリボンのカラーはお好きな色で制作できます。



講師: 向島 由賀
Yuka Mukoujima
Fran D'or代表
日本ディスプレイクリエイター協会会員

静岡の自宅でプライベートスクールを主宰。その他カルチャースクール、大手模型メーカーなどで専属講師を務める。近年ではディスプレイに特化した様々なサイズのクレイケーキを提案し、企業イベントの集客の1つとして、スイーツデコレーションのコンテンツを展開中。

1DAY LESSON

輸入壁紙で彩るドラマチックディスプレイ! 簡単素敵なディスプレイアイテムのD.I.Y講座

1 ちょっと大人・モダン北欧



2 ロマンチック・スイートピンク



※ご参加の際にどちらかお好きなテイストをお選びください。

壁紙のなかでも凝ったデザインがひときわ目を引く輸入壁紙はご存じですか?実は18世紀初め窓ガラスが高価で普及していなかった時代、暗く殺風景な部屋の暮らしの演出に欠かせないアイテムとして主にヨーロッパで大流行だったそうです。今回はその魅力的な輸入壁紙を使って、身近な素材で華やかな空間を演出できるディスプレイアイテムを制作します。

日時: 2016年3/15(火) 10:30~13:00

受講料: 4,800円(税込、材料費込)

持ち物: 紙用はさみ・カッター・カメラ(任意)

定員: 24名 会場: 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

【特典】

当日はテイスト別の輸入壁紙セット(約20枚)を制作材料としてお配りいたします。使用しなかった壁紙は、そのままお持ち帰りいただけますので、更にご自宅でもご活用いただけます。



2016年メゾン・エ・オブジェ視察のホットなトレンド情報を講師視点で公開予定です。

使用素材



木のBOXやフレーム・ミラーや板等、安価な素材が大変身!また壁紙の色や柄合わせテクニックも習得いただけます。

講師: 熊手 えり

Eri Kumade

(株)デザインラボ 代表インテリアコーディネーター・ライフスタイルデザイナー
輸入壁紙ソムリエ協会 理事長



サロントータルプロデュースを中心に店舗・住宅のインテリアデザイン・設計・施工等幅広く担当。輸入壁紙を活用したVMDディスプレイ・インテリア・雑貨などのライフスタイルを提案。

ワインボトルをドレスアップ! ボトルドレスディスプレイ講座

ブライダル空間でのおもてなしとして、ワインボトルをドレスアップして、華やぐパーティー演出をしてみたいか?【舞MaicA華®ボトルドレス】はドレスのままワインを注げる機能性も兼ね備えています。今回は、基本のベースとなる純白のウェディングドレスをサテンとミラーオーガンジーの布で制作。選べるリボンでオリジナルドレスを完成させます。さらに当日はパーティーシーンに合わせた活用例やコーディネート術も伝授いたします。制作したボトルドレスは、そのままお持ち帰りいただけます。

日時: 2016年2/16(火) 13:30~16:00

受講料: ¥4,800(材料費込・ワイン1本つき)

持ち物: リボン用ハサミ

定員: 20名

会場: 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム



使用素材



制作物サイズ: 高さ30cm×W37cm
※ドレス幅によって異なります。



講師: 小木曾 敦子

Atsuko Ogiso

リボン&ディスプレイ クリエーター/アートフラワー ラッピング
インストラクタ/舞MaicA華® プロジェクトリーダー
日本ディスプレイクリエイター協会会員

自らの集大成としてMaicAプロジェクトを立ち上げて、商標・特許を取得。新しいスタイル提案をベースに育成と発信を行いさまざまな分野で活躍中。



講師: 吉富 幸恵

Yukie Yoshitomi

ディスプレイ&カラーコンサルタント
日本ディスプレイクリエイター協会会員
日本カラーコーディネーター協会ライフケア
カラー・パーソナルカラー認定講師
商工会連合会専門家派遣登録講師



VMDと色彩理論を結んだ販売促進や商品開発のコンサルティング業務を中心に学校、企業でカラーやディスプレイの講師を務める。

ワンパターンからも脱却! 新しい配色テクニックを身につけよう! 新・カラーコーディネート講座

ディスプレイ、インテリア、フラワー等、すべてのデザインの決め手となるのは「色」と言っても過言ではありません。デザインに係るお仕事をしている方から私がよく耳にするのは、「色の基礎理論は十分わかっているけど、自分の感性でやっている」「つい自分の好きな配色に走ってしまい、ワンパターンに見える」と言う声です。配色テクニックのコツを知れば、伝えたいイメージにあわせた効果的な配色を表現することができます。今回の講座では理論だけではなく、すぐに使える色の活用方法を、実習を交えて解説します。実践的な色の知識やテクニックを学べるので、さまざまなカラーコーディネートの場面でご活用いただけます。この講座で「新しい色使い」を発見して、新たな表現力のきっかけにつながれば嬉しいです。

日時: 2016年2/23(火) 10:30~13:00

受講料: ¥3,800(配色キット込) 持ち物: 筆記用具・紙用ハサミ

定員: 24名

会場: 横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム