

学ぶ・広がる ディスプレースクール情報誌

JDCA PRESS

Winter 2015

vol.20

テクニカルレッスン VMD 授業レポート
各コースのポイントを押さえて早分かり!
JDCA 秋のオープンキャンパス
入校キャンペーン

DISPLAY CREATORS
HANDBOOK

Japan Display Creator Academy

特集 Featuring Graduate Voice

卒業生に聴く スクールで学んだ仕事の基礎力

JDCA

ディスプレイを学んで体感しよう!

1 DAY LESSON

特別講座

クリエイターから学ぶ ジオメトリックの空間づくり



授業体験セミナー

- ・買いたくなるフードディスプレイテクニック
- ・ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック
- ・五感で捉えた売り場づくりのテクニック
- ・花を使った空間演出テクニック

公開講座

- ・プレゼンテーションテクニック
- ・ディスプレイデザインテクニック
- ・ウィンドウディスプレイプレゼンテーション

チョークアート講座

JAPAN DISPLAY CREATOR ACADEMY

ディスプレイスクール情報誌「JDCA PRESS」 2015年9月発行 発行/ Japan Display Creator Academy



1. インストアディスプレイのグループワーク。仲間と協力し合い、ステージを完成させます。※画像はイメージ
2. 卒業後も勉強を続ける草深さんは、布を使ったディスプレイを学ぶ「ピンワーク講座」など、JDCA 主催セミナーを受講。3. ディスプレイ作品展示会「ディスプレイクリエイターアワード」にウィンドウ作品を発表。テーマは、「have fun !!!」。

グループ制作の授業は 仕事の現場そのものでした

数あるスクールの中でJDCAを選んだ決め手は、「半年なら仕事をしながら通える」と考えたからなのだとか。「入学してみると、自分と同じようにディスプレイクリエイターを目指す仲間がたくさんいました。今でも連絡を取って励まし合える大切な存在と出会えたのは、JDCAのおかげです。また、併設されている横浜ディスプレイミュージアムには、第一線で活躍されている方が仕入れにいらつしゃるので、「今、旬なクリエイターはこういうものを選ぶのか」といったこともリサーチできました」

インスタディスプレイレッスンでのグループ実習だそう。数人のメンバーとともに「ガーデンウエディング」というテーマで、ディスプレイミュージアム内にある売場の演出ステージを作り上げました。「みんなの熱い思いを良い方向に転化してディスプレイを仕上げていくのは、非常に貴重な体験でした。実際の仕事の場面でも、アイデアを出し合いながら協調性をもって進めていくことが重要なので、このときの経験が活かされています。改めてJDCAの授業は、即実践できるカリキュラムが組み立てられていて実感しました」



特集

卒業生に聴く スクールで学んだ仕事の基礎力

お客さまの心を動かす ディスプレイの魅力にひかれて

現在、デザイン事務所である株式会社デコレートデザイン・トミーに所属し、ディスプレイクリエイターとして活躍している草深紋子さん。老舗の有名洋菓子店や和菓子店のディスプレイを、年間を通して任されています。「仕事をしていて一番やりがいを感じるのは、ディスプレイの設置が終わった後に、お客さまから『次のシーズンは秋だね』などと言っているときです。継続的に仕事ができるのは、信頼していただいているからこそ、だと思います」



草深 紋子 Fumiko Kusafuka
4期生 ライセンス取得コース卒業
株式会社デコレートデザイン・トミー

大阪府出身。ファッション雑貨の販売職に携わりながら、JDCAにて就学を始める。卒業後にディスプレイクリエイターのライセンスを取得。日本ディスプレイクリエイター協会の会員として、さまざまなセミナーやイベントにも積極的に参加。現在、株式会社デコレートデザイン・トミーに所属し、3年目。

けとしてディスプレイクリエイターを目指したのでしょか。「ファッションの販売をしていたとき、私がコーディネートした服を気に入ってくださったお客さまから『あのマネキンの着ている服を、全部ください』と言われたんです。それがとてもうれしくて。見せ方によってお客さまの心を動かすことができると分かり、『ディスプレイの力ってすごい！』と感じるようになりました。それで『ディスプレイをしっかりと勉強したい』と考えていたところ、ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー（以下JDCA）のことを知りました」



1. フラワーアレンジメントを製作中。季節に合った色彩でまとめていきます。
2. 実は飛行機のグッズが大好き。飛行機型のクリップや航空会社限定のノートを持ち歩き、作業をするときも楽しい気持ち忘れません。

デコレーターのアシスタントが ディスプレイの世界への第一歩

一線で活躍している講師陣から学ぶことで、ディスプレイの世界が想像以上に幅広いことを知った草深さん。授業が進むにつれ、「何がしたいのか？」とあらためて自分自身に問いかけるようになりました。

「先生方に自分の進路について相談をしてみたいところ、『デコレーターのアシスタントから始めてみたら？』と、デコレーターさんを紹介いただいたんです。これがディスプレイ業界への初めの一歩でした」

草深さんは販売の仕事辞め、3年ほどデコレーターのアシスタントを続けました。「デコレーターさんがスムーズに作業を進めら

れるように、サポート業務を二手に引き受けていました。アシスタントはショウインクの完成をいち早く見ることができ、できあがりやを詳しく観察して、ものの配置の仕方など自分なりに研究しました」

その後、草深さんはディスプレイの現場で経験を積んでいきました。ただ、現在の会社に入社するまでは、不安を抱えていたそうです。「仕事は安定していなかったもので、先ことはまったくわかりませんでした。でも『あきらめるのはいつでもできる。やれるところまでやり切ろう』としぶとく続けたんです」

LESSON 1

VMDプランニング



クライアントからのディスプレイ依頼を想定した授業。「横浜ディスプレイミュージアム」売り場担当者から1FVPステージのディスプレイ依頼を受けステージプランを組み立てます。音楽や香りを含めた五感提案のプランニング手法を大高講師が実践的に指導。ここでのワークはグループ実習なので、VPステージのプランをチームで具現化して、次週に備えます。



TECHNICAL LESSON REPORT

テクニカルレッスン VMD 授業レポート

VMDプランニング+ インテリアVPテクニック

テクニカルレッスン VMD の中でも、現場に近い実践的なレッスンとして人気の「VMDプランニング」「インテリアVPテクニック」。空間コミュニケーションディレクターとして活躍中の大高講師が担当する2回連動型のレッスンをダイジェストにご紹介いたします。

Teacher



大高 啓二 講師
空間コミュニケーションディレクター
フォーハーツ株式会社 代表
JDCA 講師

VMD事業に五感に訴える光・音・香のデザインをプラスする「五感プロジェクト」をはじめ、ヒトが多く集まる場所で楽しさや感動を共有する「心が動く空間づくり」のディレクターとして活動中。



VPステージの背景やプロップス(演出小道具)の設置を終えたら、主役である商品を効果的にディスプレイして、ステージが完成!大高講師より最終仕上げのアドバイスを受けて修正を行います。現場を熟知した講師ならではの改善アドバイスに、受講生も納得の表情です。



完成したディスプレイの前に、クライアントにプレゼンテーション。販促効果の高い商品のディスプレイと音楽や香りを含めた五感演出に、高い評価をいただき、授業の満足度も高まります。完成ステージは、このまま展示されお客様の反応や商品の動きも体験できるのは実店舗で実習できる、JDCAの魅力のひとつ。(今回のディスプレイでは後日商品が売り切れになるステージもありました)

LESSON 2

インテリアVPテクニック



前回は行ったプランをもとに、VPステージの設置・ショーイングを行います。営業中の商業施設で行う実習なので、お買物中のお客様の視線を感じながらの作業。ディスプレイ作業もパフォーマンスのひとつなので、ディスプレイの完成を期待してもらえるように、スマートに作業を行います。



完成ステージのご紹介

Aチーム「ラボ・マルシェ」



(コンセプト) 「近未来のマルシェ」をイメージした新しい器の使い方を提案。
(商品) 花器(ピーカー型・電球型・フラスコ型等の器)
(デザインイメージ) ラボ(研究所)を連想するブラック(黒板)や、シルバーやガラス素材(研究用のツール)に、有機的な野菜を組み合わせ。
(音楽) アンビエント(近未来的な音楽)
(香り) リフレッシュダイエット



POINT 1
フェイクの野菜やフルーツのドレスがアクセント!



POINT 2
ラボをイメージした受講生のラフプラン

Bチーム「Silver Wedding」



(コンセプト) 記念日の特別ディナー。上質でハイセンスなテーブルコーディネート
(商品) LSAブランドのペアグラス
(デザインイメージ) 「ルビンの壺」をモチーフにした背景によって、違った2つの見方ができるトリックアートによって、視線を注目させるポイントを作る。
(音楽) アコースティックギター
(香り) コンフォートリラックス



POINT 1
「見つめ合う二人」「大きな壺」どちらにも見える?



POINT 2
イメージベースが明確なのでグループワークがスムーズに!

Cチーム「Black& White」



(コンセプト) お酒?グラス?これは花瓶です。お好きにどうぞ。
(商品) 花器(モノトーンの器)
(デザインイメージ) 商品の特性である、モノトーンとナチュラルな素材感・浮遊感を表現。左右でモノトーンに分けて、和テイスト・洋テイストの双方にマッチする花器の提案。
(音楽) Two Face(東洋と西洋の融合)
(香り) グリーンエア・フォレスト



POINT 1
手描きのPOPで販促効果UP!



POINT 2
イメージカラーをもとにステージプランを具現化します。



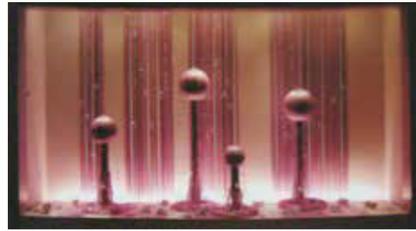
1. デコレートデザイン・トミーでは、草深さんを含めて3人のJDCA卒業生がディスプレイクリエイターとして活躍中。2. プレゼンテーションツールはパソコンで制作。3. JDCAのテキストは卒業後も手元に置いて使っている、との思いから「DISPLAY CREATORS HANDBOOK」と名付けられています。ディスプレイのノウハウがこの一冊に凝縮!仕事の現場でも重宝されています。

仕事の現場でも活用した JDCAのテキスト

デコレーターアシスタントから出発して6年後。草深さんは一緒に仕事をしていたデザイナーの紹介で、ディスプレイクリエイターとして株式会社デコレートデザイン・トミーに入社しました。
「それまでは製作や設置・ショーイングという部分的な仕事が多かったのですが、この会社ではプランから任されるようになりました。学校でディスプレイワークの全てを学んだので、当時のことを思い出して、テキストを何度も読み返しました」
JDCAのオリジナルテキストは、卒業後も大いに役立ったそうです。
そして、デコレートデザイン・トミーは、

何十年もお付き合いしているお客さまもいらっしゃる会社です。
「先輩方が長年、信頼を積み重ねてきたからこそ、お付き合いいただいているお客さまばかりです。だから、私が仕事を引き継いだときに会社のイメージを損なわないよう、気を引き締めて仕事に臨みました」
今は直接「草深さんにお話ししたい」とご指名いただくほど、お客さまから信頼されています。
今後、さらなる飛躍を目指す草深さんに、これからの目標を話してもらいました。
「井上社長はディスプレイ業界の歴史も踏まえながら今のトレンドをキャッチする方なので、いつでも多くのことを吸収していきたいですね。そしてお客さまとの打ち合わせからすべて1人でこなせるプロフェッショナルになりたいです」

プロフェッショナルからのメッセージ



一般社団法人日本空間デザイン協会 ディスプレイデザイン賞に入選した「明治記念館」のウィンドウディスプレイ。イメージをふくらませて、シーズンに合わせた世界観を表現しています。



井上 太久哉さん
株式会社デコレートデザイン・トミー代表取締役

新しいものを生み出すには自分のこだわりを持つ
ディスプレイ業界で50年近くの歴史を持つ株式会社デコレートデザイン・トミー。同社は業界を活性させるために、国家検定の商品装飾展示技能検定対策セミナーをサポートするなど、人材育成にも力を注いでいます。代表取締役の井上太久哉さんに、ディスプレイクリエイターとして必要なことについて伺ってみました。
「まず相手のニーズをしっかりと取り、最適な提案を行って信頼関係を作っていくことが大事でしょう。そしてディスプレイの仕事に関わるうえで、必ず持っていてほしいのは、自分の意見をしっかりと持つこと。相手の要望をただそのまま受け入れては、新しいものが生まれません。その人ならではの特徴を活かした提案で、お客さまの期待を超えていくことが求められます」
ディスプレイの仕事は、あくまでも黒子役。自分自身を売るのはなく、商品が売れることが第一であると井上さんは指摘します。
今後ディスプレイ業界を目指す人は、どんな目標を持つべきかアドバイスをいただきました。
「仕事の醍醐味は、責任あるポジションを任されたときに、より深く感じるようになります。これから活躍する人々には、リーダーシップを持ったプロフェッショナルを目指してほしいと思います」

これを見れば一目瞭然！コースの仕組みのポイントをまとめました。まずは、自分にあったコースを検討して見ましょう！

レッスンの種類は大きく3種類

各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種類のカリキュラムで構成されています。「テクニカルレッスン」は、学びたいスキルに応じて選択して受講できるのが特徴です。

ベーシックレッスン

ディスプレイに必要な基礎知識とテクニックを体系的に学ぶレッスンです。

テクニカルレッスン

[VMD]
ディスプレイコーディネーターの職能に欠かせないVMDの専門的なスキルを身につけるレッスンです。

[フラワー]
商空間の演出におけるフラワーアレンジャーの職能に欠かせない専門的なスキルを身につけるレッスンです。

マスターレッスン

ライセンス取得を目指し、ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを習得していくレッスンです。



ここが POINT!

テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、もしくは両方とも選択して受講することができますよ。



テクニカルレッスン [VMD]



テクニカルレッスン [フラワー]

ファッション・フード・インテリア雑貨のカテゴリをテーマに、商品演出や売り場づくりに関するテクニックを実践的に学びます。

2014年度より新たに追加された専門分野!さまざまな空間を想定しながらフラワーデザインをイメージしていく手法や、デザインを実際に具現化していく手法を学びます。

両レッスンとも商空間演出に必要な「ピンワーク」、「背景・照明」「フラワーデザイン」のテクニックも習得できます。

専門校のメリット

商材専門店の横浜ディスプレイミュージアムがバックアップ

学びの場は、ディスプレイアイテム専門店。レッスンに必要な最新ディスプレイ商材をご用意しています。



講師陣は全員が最新トレンドや業界動向を体感しているプロのクリエイター

最新のディスプレイ事情に通じた講師が、時代のニーズに応じたカリキュラムを構築しています。



各レッスンの実習もここが舞台。リアルな商業空間を使用して、来客者にむけたディスプレイの設置と演出を行います。



日本ディスプレイクリエイター協会 (DC協会) 認定、ディスプレイクリエイター資格の取得が可能

ライセンス取得コース修了者はディスプレイクリエイター認定資格試験を受けられます。



DC協会が認定証を発行するこの資格は、主に店舗ディスプレイの分野において、企画・デザイン・設置・ショーイングなどの業務プロセスの全行程を請け負える能力を有すると認められた人にものみ与えられます。



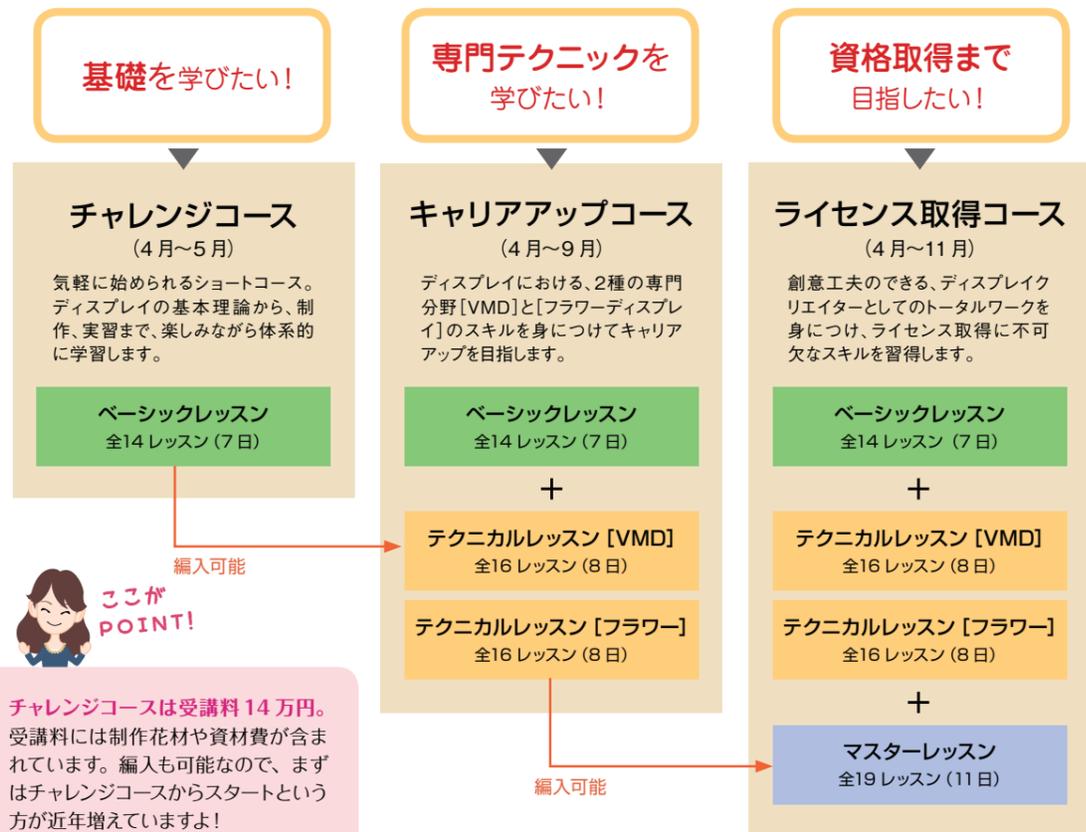
受講者しか入手できないオリジナルのテキストを採用

卒業後もハンドブックとして活用できるこのテキストは受講生しか手に入れる事ができません。



当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを計れるのが特徴です。各コースは段階的に編入することも可能です。また、5つのラボ(研究項目)でディスプレイワーク全体を俯瞰した指導を特徴としているので、プロの業務プロセスを意識した、実践的な学習が可能です。

目的別に3段階のコースをご用意しています。



ここが POINT!

チャレンジコースは受講料14万円。受講料には制作花材や資材費が含まれています。編入も可能なので、まずはチャレンジコースからスタートという方が近年増えていますよ!

編入可能

編入可能

1日2レッスンの授業は一日完結型です。基礎知識を学び、制作や実習を行うことで、実践的に習得できるのが特長です。

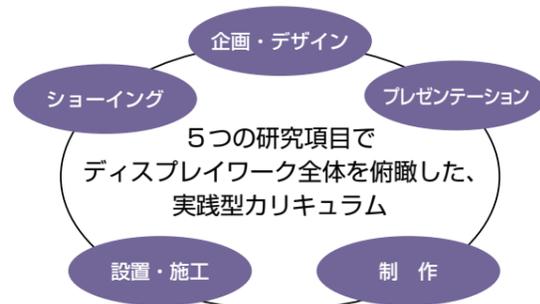
週1回の通学スタイル。火曜日クラスと土曜日クラスから選択できます。同じ授業なら、曜日振替も可能なので働きながらでもむりなく通えます!



ここが POINT!

JDCAの授業は1レッスン=150分
午前×1レッスン、午後×1レッスン
1日に合計2レッスン開催しています

カリキュラムの特長



ここが POINT!

実際のディスプレイワークを意識した、5つのプロセスで構成しています。実践型のカリキュラムで現場に強いプロを育てます。

事務局の
山口が
解説します!



ディスプレイって何?を体験してみよう! 秋のオープンキャンパス

JDCAの講座を誰でも体験できるオープンキャンパス。第一線で活躍する講師による旬な講座や実践的なワークショップなど、盛りだくさんでお届けいたします!ディスプレイを始めるきっかけに!自身のスキルアップに!どなたでも受講できますので、お気軽にご参加ください。

特別講座
SPECIAL LESSON

クリエイターから学ぶ ジオメトリック(幾何学模様)の空間づくり

講師:小原澤 綾子

RYOKO
KOHARAZAWA

近年、ファッションやインテリア等でトレンドとして注目されている幾何学模様(ジオメトリック)。なんとなく目にしたことはありませんか?今回のセミナーでは、秋をテーマにこの幾何学パターンをデザインして空間に取り込む手法を学び、ディスプレイとして完成させるまでのテクニックを習得していただけます。基本セオリーを学んだ後は、実際に小物や素材にマスキングテープやペイントを使って幾何学模様を制作しますので、初心者の方でも安心してご参加いただけます。また、完成した制作物はそのままお持ち帰りいただけますので、すぐに活用いただけるのも魅力のひとつ。お気軽にご参加ください。

- 講座概要
1. 幾何学模様とは?
 2. デザインを空間に取り込むテクニック
 3. カラー・素材について
 4. 実習とディスプレイ
 5. 講師総評と撮影

ハンドメイドならではの風合いを
楽しみましょう!



日時:2015年10/14(水)・10/17(土)
13:30 ~ 16:00

受講料:4,800円(税込、材料費込)
※制作物はお持ち帰りいただけます
会場:横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム
定員:各回24名
持ち物:紙用はさみ・カメラ(任意)

講師:小原澤 綾子
空間工房 OKOME 代表
ディスプレイクリエイター
店舗什器・ウィンドウディスプレイ・空間演出やデザイン制作をはじめ、VMD・空間演出等のディレクションも手がけ、幅広く活躍中。現在NY在住。



参加無料 JDCAで何が学べるの? 授業ってどんな雰囲気? 授業体験セミナー

本校に入校を検討されている方に向けた参加費無料の「授業体験セミナー」です。授業の一部を切り取った内容なので、実際のレッスンを体験することができます。JDCAでは何が学べるの?どんな感じで授業が進行しているの?など・・・スクールの雰囲気やスケール感など、是非目で見て感じてください。

NEW 買いたくなる フードディスプレイテクニック 講師:野村 ヒロコ



デリやスイーツなど、思わず衝動買いしてしまった経験はありませんか?実はそれ、ディスプレイの力が大きく影響しているかも知れません。同じような食材でもチョットしたディスプレイのコツさえつかめば、思わず買ってしまいうディスプレイが作れるんですね!今回はテクニカルレッスン「フードVMDテクニック」の授業の一部を体験いただき、買いたくなるディスプレイのシカケを体験してください。

日時:2015年10/20(火) 14:00~16:00(約2時間)
会場:横浜ディスプレイミュージアム内 2Fカルチャールーム

講師:野村 ヒロコ
店舗プロデューサー
新規事業開発・店舗開発等の経験を活かしモノ作りからサービスまでトータルプロデュースを手掛ける。フードVMD=ホスピタリティディスプレイの考えのもと「おもてなし」演出を提案。多彩なフィールドで活躍中。



NEW ディスプレイの魅力~ アイデアをカタチにするテクニック 講師:二宮 一司



魅力的なディスプレイはどんな発想からはじまったと思いますか?マスターレッスンでは、デザインの発想方法から自らの感性を活かしたディスプレイのプランニング手法を学びディスプレイを完成させます。魅力的なディスプレイにするためのアイデアと発想方法をカタチに変える仕組みとコツを、体験していただけます。

日時:2015年11/10(火)・11/14(土)
各回14:00~16:00(約2時間)
会場:横浜ディスプレイミュージアム内 2Fカルチャールーム

講師:二宮一司
ディスプレイディレクター・空間プランナー
ディスプレイデザインを軸に幅広い視野からあらゆる空間のプランニングワークを担うディレクターとして活動。VMD計画・コンセプトワークのディレクションや展示会等の設計・施工を手掛け幅広く活躍中。



ヴィンテージスタイルで描くウェルカムボード第2弾 「チョークアート講座」

講師:舘野 絵美

ビンテージな風合いを感じさせるチョークやマーカーで描かれた看板。近年商空間やレストラン等でよく見かけますよね。この講座では、ブラックボードにホワイトのマーカーとチョークを使用してPOPを制作します。効果的な基本のレイアウトをパターンを習得して、チョークアート技法でPOPを仕上げるので、すぐに活用いただけるのも魅力です。フレーム・タイトル・文字等を自由に組み合わせただけですので、貴方だけのオリジナルPOPを完成させてください。さらに、今回は身近な素材を使用してブラックボードのベース制作手法も伝授いたします。

日時:2015年11/27(金)
13:30 ~ 16:00
受講料:¥4800(材料費込)
持ち物:赤ボールペン・カメラ(任意)
会場:横浜ディスプレイミュージアム
2F カルチャールーム
定員:24名



【講師プロフィール】
長年広告デザインの現場に携わり、現在も商業施設のポスター、POPなどの制作を中心に活動。その傍ら、「人生を楽しむ」をモットーに、トールペイントやパッチワーク等の手芸全般からバラの育成まで、幅広く手がけている。



フレームサイズ W24mm x H33mm

テクニカル レッスン [VMD] 五感で捉えた 売り場づくりのテクニック 講師:大高 啓二



さまざまな商空間において、クリエイティブディレクターとして幅広く活躍する大高講師。今回は、商業空間での五感で捉えた売り場づくりや、空間デザイン等、講師のお仕事中心に事例を交えながらご紹介いたします。

日時:2015年11/7(土) 14:00~16:00(約2時間)
会場:横浜ディスプレイミュージアム内 2Fカルチャールーム

講師:大高 啓二
空間コミュニケーションディレクター
VMD事業に五感に訴える光・音・香のデザインをプラスする「五感プロジェクト」をはじめ、ヒトが多く集まる場所で楽しさや感動を共有する「心が動く空間づくり」のディレクターとして活動中。



テクニカル レッスン [フラワー] 花を使った 空間演出テクニック 講師:舘 美奈子



昨年4月から新たに加わったテクニカルレッスン「フラワー」。商空間におけるフラワーディスプレイの需要が高まっているのはご存じですか?レッスンでは、様々な商空間のシチュエーションに応じた空間装飾の演出方法と実践方法を習得。体験レッスンでは空間に合うイメージの具現化・花材選び・制作・設置等のプロセスを体験していただけます。

日時:2015年11/17(火) 14:00~16:00(約2時間)
会場:横浜ディスプレイミュージアム内 2Fカルチャールーム

講師:舘 美奈子
フラワーアレンジャー
オランダにてマスターディプロマを取得した後、フラワーデザインスクール講師をする傍らフラワーディスプレイ・ブライダルフラワーコーディネイトなどを手掛け幅広く活動を行っている。



有料 公開講座

JDCAの授業の一部を、聴講できる講座です。9月はマスターレッスンで必要となるスキルが学べる4レッスンが対象です。入校を考えている方は、実際の授業を60分間聴講できるこのチャンスをご活用ください。

参加費：3,000円(消費税込)

場所：横浜ディスプレイミュージアム 2F カルチャールーム

定員：各回10名



プレゼンテーションテクニック

9/15 (火) 時間：10:15～11:15
担当講師：野村 ヒロコ

企画書制作からプレゼンテーションまでのクリエイティブワークの流れを理解し、企画書の制作方法及び提案方法のテクニックを学びます。

ディスプレイデザインテクニック

9/29 (火) 時間：10:15～11:15
担当講師：二宮 一司

商品の効果的な訴求方法=VP(ビジュアルプレゼンテーション)に基づき、クリエイターとして必要不可欠なデザインワークを学びます。

制作・設置テクニック

9/29 (火) 時間：13:15～14:15
担当講師：田中 泰一

ディスプレイをする上で重要なマテリアル(素材)の特性と安全で美しい施工方法及び設置テクニックを学びます。

ウィンドウディスプレイプレゼンテーション

10/17 (土) 10/20 (火) 時間：各回 10:15～11:15

これまでのレッスンで制作したプレゼンテーションツール(コンセプトボード・イメージビジュアル・三面図・パース)を使用して、現役受講生が講師の前でディスプレイプランのプレゼンテーションを行う合評会です。

申込み前にご確認ください

※対象講座の一部(前半約60分)を聴講できます。(聴講のみ。実習等は参加いただけません。)

※授業はJDCA受講生対象の進行となります。専門的な内容も含まれますが、補足説明等はありませんのでご了承ください。

※授業中の私語、撮影・動画撮影、録音等はできません。

お申し込みは
早いのが絶対お得!

全コース対象 早期入校キャンペーン実施中!

2015年12月31日(木)まで※当日消印有効

特典1 入学金全額免除(¥30,000相当)

特典2 オリジナルテキスト&副教材進呈(¥5,000相当)

〈お申込み方法〉受講申込書に必要事項を記入の上、写真(4×3cm)を添えて郵送またはご持参ください。

※受講申込書はホームページからもダウンロードいただけます。

「学校説明会」開催中! なんでもご相談ください

カリキュラムのポイント等を個別で説明いたします。お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。

資料請求受付中です!

ホームページまたはお電話にてお申し込みください!

JDCA 検索

JDCA 事務局 tel 045-441-5274



光輝くクリスマスの街へ

NEW YORK

ディスプレイトレンド視察の旅

旅行期間 2015年12月3日(木)～12月8日(火) [4泊6日]

JDCAの前田講師がナビゲートする、ニューヨークディスプレイトレンド視察の旅!クリスマスシーズンのNYは観光客が非常に多く、飛行機やホテルの予約が大変込み合います。定員になり次第締め切らせて頂きますので、ご予約はお早め!



詳細はWEBで!

JDCA

検索

申し込み締め切り

2015年9月30日(水)

表紙のスタイリング



シャイニーカラーが織りなすウインターディスプレイ

メニューに見立てたJDCAのテキストをディナープレートに配置したら、「スパンコール・ラメ・ラインストーン・パール」と、輝くモノをリズムカルにちりばめて、俯瞰(ふかん)で見る構図の楽しさを演出。仕上げはクジャクの羽をアクセントにして、輝く季節に向けた、シャイニーカラーが織りなす、大人のディナーテーブルディスプレイ。

〈写真〉オーナメント・アーティフィシャルグリーン・カトラリー / 横浜ディスプレイミュージアム 食器・グラス・ドライの実/JDCA 備品
クジャクの羽・デッサン用の手・指輪・アームリボン / スタイリスト私物
壁紙協賛 一般社団法人 輸入壁紙ソムリエ協会 www.iwps.jp

*写真中にある書籍【Display Creator's Handbook】は、JDCAの授業で使用する貴重なバイブル。ディスプレイクリエイターとして必要な基礎知識が、全170ページに収められています。

スタイリング・前田博美 (JDCA 講師) 写真・永谷賢一

JDCA 主催の講座のお申込みは下記をご確認ください

〈お申込み方法〉いずれかでお申込みください。

・電話：045-441-5274 (10:00～17:30)

・FAX：045-441-0644

・Web：http://www.jdca.jp

・横浜ディスプレイミュージアム2階受付(営業時間のみ)

〈お申込みの流れ〉

電話・FAX・WEB・横浜ディスプレイミュージアム2階受付のいずれかでお申込みください

FAX・店頭受付の場合…お申込み書受領後、確認の連絡をいたします。
WEBの場合…自動送信メールをご確認ください。

受講料を下記の指定口座にお振込みください。ご入金確認をもってお申込みが完了となります。

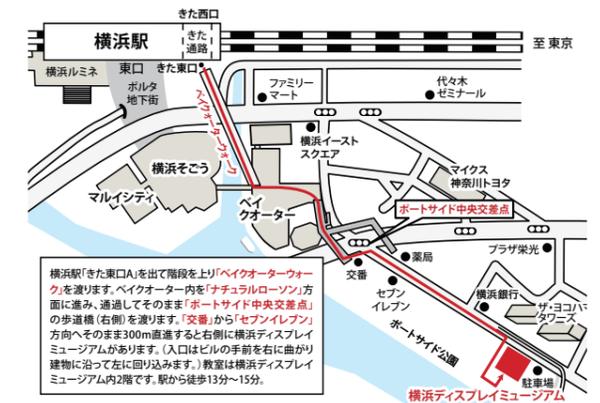
【お振込先】 横浜銀行 中央市場支店(普) 1163772 口座名義：株式会社ビーピー

※クレジット決済をご希望の方は、事務局 (info@jdca.jp)宛に氏名、連絡先を明記の上メールを送信してください。

お支払い可能クレジットカード
VISA MasterCard JCB American Express

キャンセルについて ※必ずご確認ください

(1)開催日10日前まで⇒受講料全額返金 (2)開催日9日前～3日前まで⇒受講料の半額返金
(3)開催日2日前～開催日当日⇒返金できません。※返金の際の振込手数料は、お客様のご負担となります。



JAPAN DISPLAY CREATOR ACADEMY
横浜市神奈川区大野町1-8 アルテ横浜 (横浜ディスプレイミュージアム内)

注意事項

(1)お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。
(2)講座開始10分前には会場にお越しください。
(3)講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書				
お名前	会員番号	※会員の方のみ		職業
TEL	FAX			
E-mail	※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。			
お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。				
特別講座 クリエイターから学ぶジオメトリックの空間づくり [受講料 4,800円]	<input type="checkbox"/>	10/14 (水)	<input type="checkbox"/>	10/17 (土) 各日13:30～16:00
チョコレートアート講座 [受講料 4,800円]	<input type="checkbox"/>	11/27 (金)	13:30～16:00	
公開講座 プレゼンテーションテクニック [受講料 3,000円]	<input type="checkbox"/>	9/15 (火)	10:15～11:15	
公開講座 ディ스플레이デザインテクニック [受講料 3,000円]	<input type="checkbox"/>	9/29 (火)	10:15～11:15	
公開講座 制作・設置テクニック [受講料 3,000円]	<input type="checkbox"/>	9/29 (火)	13:15～14:15	
公開講座 ウィンドウディスプレイプレゼンテーション [受講料 3,000円]	<input type="checkbox"/>	10/17 (土)	<input type="checkbox"/>	10/20 (火) 10:15～11:15
授業体験セミナー 買いたくなるフードディスプレイテクニック [無料]	<input type="checkbox"/>	10/20 (火)	14:00～16:00	
授業体験セミナー ディスプレイの魅力～アイデアをカタチにするテクニック [無料]	<input type="checkbox"/>	11/10 (火)	<input type="checkbox"/>	11/14 (土) 各日14:00～16:00
授業体験セミナー 五感で捉えた売り場づくりのテクニック [無料]	<input type="checkbox"/>	11/7 (土)	14:00～16:00	
授業体験セミナー 花を使った空間演出テクニック [無料]	<input type="checkbox"/>	11/17 (火)	14:00～16:00	