

# JDCA PRESS

SUMMER 2015

vol.18

NYブルックリンディスプレイ&VMDトレンド  
JDCAコースのポイントをおさえて早分かり!  
紙ナプキンウォールディスプレイ講座  
チョークアート講座



[特集]

## 講師の仕事場訪問

JDCA PRESS ディスプレースクール情報誌 JDCA PRESS 2015年4月発行 発行/ Japan Display Creator Academy

### INFORMATION

#### ● JDCA 特別講座、授業見学ツアーへのお申込みは下記をご確認ください

お申込み方法 いずれかでお申込みください。

- ・電話：045-441-5274 (10:00～17:30)
- ・FAX：045-441-0644 (24時間)
- ・Web：http://www.jdca.jp
- ・横浜ディスプレイミュージアム2階受付 (営業時間のみ)

お申込みの流れ

電話・FAX・WEB・横浜ディスプレイミュージアム2階受付のいずれかでお申込みください。

FAX・店頭受付の場合  
お申込み書受理後、確認の連絡をいたします。  
WEBの場合  
自動送信メールをご確認ください。

受講料を下記の指定口座にお振込みください。  
ご入金確認をもってお申込みが完了となります。  
【お振込先】  
横浜銀行 中央市場支店 (普) 1163772  
口座名義：株式会社ポビー

キャンセルについて ※必ずご確認ください

- (1)開催日10日前まで⇒受講料全額返金
  - (2)開催日9日前～3日前まで⇒受講料の半額を返金
  - (3)開催日2日前～開催日当日⇒返金できません。
- ※返金の際の振込み手数料は、お客様のご負担となります。

注意事項

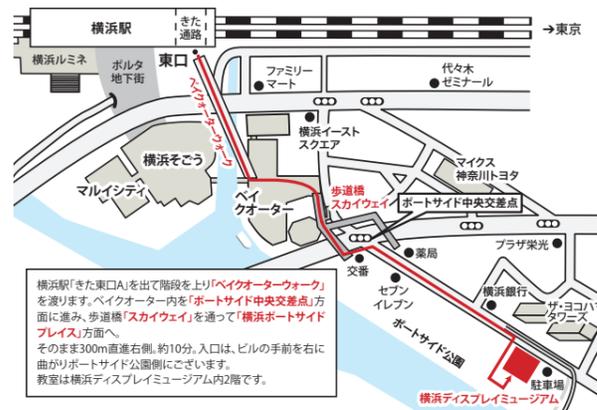
- (1)お申込み講座が定員に達している場合はキャンセル待ちとしてご案内させていただきます。
- (2)講座開始10分前には会場にお越しください。
- (3)講座参加の際、長時間となりますので、会員様専用駐車場のご利用はご遠慮ください。

※クレジット決済をご希望の方は、事務局 (info@jdca.jp)宛に氏名、連絡先を明記の上メールを送信してください。

お支払い可能クレジットカード



FAX・横浜ディスプレイミュージアム店頭用申込み書			
お名前			
会員番号	<small>※会員の方のみ記入</small>	職業	
TEL		FAX	
E-mail	<small>※講座情報のメール配信をご希望の方はご記入ください。</small>		
お申込み講座の希望日に☑チェックしてください。			
<input type="checkbox"/>	身近な紙ナプキンを使ったデコレーションテクニックを学ぼう! ウォールディスプレイ講座 [ 受講料:¥3,000 制作キット代:¥1,800 ]		2015年6月17日 (水) 13:30～16:00
<input type="checkbox"/>	ヴィンテージスタイルで描くウェルカムボードチョークアート講座 [ 受講料:¥4,800 (制作キット含む) ]		2015年6月19日 (金) 13:30～16:00



#### ジャパンディスプレイクリエイターアカデミー

横浜市神奈川区大野町1-8 アルテ横浜  
(横浜ディスプレイミュージアム内)  
TEL: 045-441-5274 (平日 9:30～17:30)  
※土曜日は授業日のみ受付  
FAX: 045-441-0644  
URL: http://www.jdca.jp  
E-mail: info@jdca.jp (24時間受付)

ツイッターで  
つぶやき中!



JAPAN DISPLAY CREATOR ACADEMY

#### 表紙のスタイリング



#### 食べれないけど美味しそう!? Unique Food display

テキストをパンに見立てた、JDCAベジタブルサンドウィッチが登場! 美味しそうに見えましたか? 味のアクセントに入れたのは、多肉植物と、三角スケール※。野菜とともに、本や定規を合わせることで、イメージのギャップ感とユニークさをスタイリング。  
1枚の写真の中にある、さまざまなサイズ感のコントラストが、視覚的なひねりを効かせたディスプレイ。

※三角スケールは図面の縮尺率に合わせて実寸を測るための道具です。

素材: 多肉植物・フェイクベジタブル・カットティングボード・グラス・ランチョンマット・カトラリー/横浜ディスプレイミュージアム

※写真中にある書籍 [Display Creator's Handbook] は、JDCAの授業で使用される貴重なバイブル。ディスプレイクリエイターとしての必要な基礎知識が、全170ページに収められています。

スタイリング・前田博美 (JDCA講師)  
写真・永谷賢一



上 / 株式会社ヘルモーイの展示ブース (ライフスタイル展の1コマ)  
右 / ファッションやレストランの空間はシーズンやスタイルなどフラワー演出でイメージが高まります。

## 誰のために? 何のために? 全体をとらえる空間装飾

さまざまなイベントや展示会をはじめ、ファッション・ブライダル空間でも花とコラボした空間デザインを手掛ける館さん。「アレンジメントを作成するとき、誰のために、何のために、そしてどこに置かれるのか。そもそもの目的を明確にし、その先を想像しながら作ります。花は主役ではなく、あくまでその場を魅せるための小道具だから」。空間装飾によく登場するのがやはりアーティフィシャルフラワーや自然素材。「生花と違って現場では扱いやすいので、空間アレンジに向いているんです」。

オランダでの経験が、素材の特性とデザイン・アレンジメントとして活用されているそう。自然との共生感覚とうまくコラボされていますね。



## 花とコラボしたオランダのライフスタイルをもっと知ってもらいたくて

「日本ではあまり目にしないオランダの文化や、ライフスタイルをもっと知ってもらいたくて」。ショールームも兼ねているオフィスは、キャンドルのやさしい灯りと柔らかな照明で、間接照明等で暮らしを楽しむオランダの室内を演出。直輸入している花器やアーティフィシャルフラワーなどのアイテムをはじめ、椅子やテーブル、ウォールパネルなどの家具にいたるまで、ここはオランダ? と錯覚に陥ってしまうほど。

「無駄のないオランダの人の生活は、色へのこだわりが強く、空間にそぐわないものは、目に付くところには出さない! 置かない! といった徹底ぶりです。」そんなシンプルなこだわり気質は、館さんの仕事に対するひたむきさと似ています。



オランダのライフスタイルを伝える輸入代理店として、ショールームでは器や雑貨の紹介と共にアレンジメントレッスンなども行っている

## ヨーロッパの展示会や 花市場でトレンドをチェック

園芸産業最大の国際園芸見本市IPMや、オランダで世界最大級といわれているアールスメールなどの花市場に足を運びリサーチに余念がない館さん。

「毎年流行する色はもちろんのこと、花の形や種類、球根のパッケージデザインなどの変化が楽しみ。新しいグッズも続々登場します。見本のディスプレイも迫力満点で、『あ、次はこれが来るな』と、花大国ならではの世界規模のトレンドをいち早くキャッチできるのでとても勉強になります」先を見る力もクリエイターにとって重要です。

左 / 花の形状は? 異素材との組み合わせは? 興味津々です!  
右 / IPM では「ブルー・インスティテュート」のブースを訪問。ジャグリンブルー・マ校長とパチリ!



## 特集

# フラワーディスプレイ クリエイターの仕事場



館 美奈子 Minako Yakata  
フラワーアレンジャー

オランダにてマスターディプロマを取得した後、フラワーデザインスクール講師をする傍らフラワーディスプレイ・ブライダルフラワーコーディネイトなど幅広く手掛ける。2002年「世界らん展日本大賞」フラワーデザイン部門最優秀賞受賞。近年は株式会社ヘルモーイにて、オランダのライフスタイルを日本マーケットに紹介する活動とともに、フラワーデザイン、ディスプレイ等を手掛けている。

二〇一四年に新設されたテクニカルレッスン「フラワー」で講師を務める館美奈子さん。空間をデザインするフラワーディスプレイクリエイターとして今をときめく館さんは、かつては出版社に勤務するOLだった経験も。そんな館さんを花の世界へと導いたものは?

「たまたま立ち寄った工房で見たドライフラワーです。あの自然美に、ただただ圧倒されてしまい、気づけば、長野の工房へ週末ごとに通う生活が始まりました」。

その後、更に興味が深くなりフラワースクールのディプロマを取得。アレンジメント講師やブライダルの仕事を始めた時に目にしたフラワー情報誌に、「オランダ留学

の掲載記事がありました。目にした瞬間、これだ! オランダだ!」と思いついたらまっしぐら。オランダで世界的に有名な「ブルマインスティテュート」でディプロマを取得します。「花大国オランダは、花と共生している国。家の中に花を飾ること、それは特別なことではなくて、普通に家族のように花と生活しているんです。そんなオランダでの経験が、花と空間をデザインするクリエイターと導いてくれました。」今回は、ショールームも兼ねているオフィスにお邪魔して、クリエイターのワークスタイルを覗かせていただきました。

# JDCAコースのポイントをおさえて早分かり!

当校は、目的によって選べるコース制となっています。各コースは「ベーシックレッスン」「テクニカルレッスン」「マスターレッスン」という3種のカリキュラムで構成されています。基礎から体系的に学ぶことで、スムーズなスキルアップを計れるのが特徴です。



**チャレンジコース** (4月~5月)  
気軽に始められるショートコース。ディスプレイの基本理論から、制作、実習まで、楽しみながら体系的に学習します。

ベーシックレッスン

チャレンジコースは受講料14万円。受講料には制作花材や資材費が含まれています。編入も可能なので、まずはチャレンジコースからスタートという方が近年増えていますよ!



**キャリアアップコース** (4月~9月)  
ディスプレイにおける、2種の専門分野[VMD]と[フラワーディスプレイ]のスキルを身につけてキャリアアップを目指します。

ベーシックレッスン + テクニカルレッスン [VMD] + テクニカルレッスン [フラワー]

**ライセンス取得コース** (4月~11月)  
ディスプレイクリエイターとしてのトータルワークを身につけ、ライセンス取得に不可欠なスキルを習得します。

ベーシックレッスン + テクニカルレッスン [VMD] + テクニカルレッスン [フラワー] + マスターレッスン

右ページ特集のフラワーレッスンはこちらです!

**ここが POINT!**  
テクニカルレッスンは「VMD」「フラワー」のどちらか、もしくは両方とも選択して受講することができますよ。

**テクニカルレッスン [VMD]**  
ファッション・フード・インテリア雑貨のカテゴリをテーマに、商品演出や売り場づくりに関するテクニックを実践的に学びます。

**テクニカルレッスン [フラワー]**  
さまざまな空間を想定しながらフラワーデザインをイメージしていく手法や、デザインを実際に具現化していく手法を学びます。

## 専門校のメリット

商材専門店の横浜ディスプレイミュージアムがバックアップ

学びの場は、ディスプレイアイテム専門店。レッスンに必要な最新ディスプレイ商材をご用意しています。



講師陣は全員が最新トレンドや業界動向を体感しているプロのクリエイター

最新のディスプレイ事情に精通した講師が、時代のニーズに応じたカリキュラムを構築しています。



受講者しか入手できないオリジナルのテキストを採用

卒業後もハンドブックとして活用できるこのテキストは受講生しか手に入れる事ができません。



日本ディスプレイクリエイター協会 (DC協会) 認定、ディスプレイクリエイター資格の取得が可能

ライセンス取得コース修了者はディスプレイクリエイター認定資格試験を学科試験のみで受験できます。(実技試験免除)



「学校説明会」開催中! なんでもご相談ください

カリキュラムのポイント等を個別で説明いたします。お電話で都合の良い日時をご予約ください。気になる疑問や相談など、お気軽にお問い合わせください。

資料請求受付中です!

JDCA 検索

JDCA 事務局 tel 045-441-5274



## 勇気をもって 初めの一步を踏み出して!

ディスプレイの世界において、重要な役割を果たす“花”。館先生の授業では、ただ花を飾るだけでなく、空間とコラボして“花を生かす”ための空間とのトータルコーディネートを学びます。「花と目の前のモノしか見ていなかったその視線を少し上げてみる。視野を広げ、空間全体をとらえることが大切です。なんて言葉で言うのは簡単なんですけど、これがなかなか難しい。私も日々勉強です」。

初心を忘れず原点に戻る。ドライフラワーと運命の出会いをしてから、これまで出会った人・モノ・コトすべてが一期一会だという、等身大のクリエイターは言います。「私も普通のOLからさまざまな運命の出会いがあって今があります。新しいことを始めるのって、色々考えちゃってなかなか勇気が持てないけれど、やってみればあとは突き進むしかない!はじめての一步を踏み出す勇気をもって、自分を切り開いて!」キラキラと華やいだ表情が印象的でした。

1. レッソンは短時間でスピーディーに!ディスプレイには時間制限も大事な要素。
2. 空間イメージの事例を紹介「店舗空間~ホテル・レストラン」レッスン
3. 吊る・置く・掛けるなど空間に必要なアレンジメントを学びます。

## 館講師のプライベート空間



スレンダーな見かけによらず、食べることが大好きな館さん。お気に入りはおニオングラタンスープ。特にオランダのスープには目がなく、旅の目的の1つにもなっているんだそうです



私生活では小学生の女の子と男の子の二児のママ。ファミリーのアイドルの愛犬「HINANO」ちゃんはタヒチで有名な花の名前だそう。さすがフラワーディスプレイクリエイター!



プランを練ったり、フラワーアレンジメントの制作をしたり...自宅のアトリエは自分と向き合える大切な場所。しかし現実には、息子さんや愛犬の参入でプレイルームになることも!

## フラワーレッスンの授業は何が学べるの?

商空間のさまざまなシーンをもとに、フラワープロップスのイメージを固め、花材選びからデザイン制作・設置ショーイング方法までをトータルで学びます。



1 空間想定

さまざまな商空間におけるディスプレイシーンを想定します。

2 空間イメージを具現化

空間からカラー、テクスチャー、モチーフ、スタイルを読み出しデザインを具現化。

3 花材選び

さらにイメージを細分化してスタイルに合う花材を選びます。

4 制作

空間にふさわしいフラワープロップスを制作します。

5 設置・ショーイング

想定した空間に制作したプロップスを演出。



JDCA 講師  
Maeda's Report

日々新しいトレンドが生まれている街ブルックリン!! 雑誌の特集に取り上げられたり、ブルックリンメイドの雑貨や食品が上陸したりと話題が付きな街。今回はディスプレイ・VMDの視点で willamsburg のお店をご紹介します。

# NEW YORK BROOKLYN DISPLAY & VMD TREND

- willamsburg 編 -



ブルックリンの象徴、ブルックリンブリッジは、米国でもっとも古い吊り橋の1つ。鋼鉄のワイヤーを使った世界初の吊り橋なんです。



NY シティを形成する5区のひとつ。大きさは東京の約半分。マンハッタンからイーストリバーを渡ればブルックリン!!



元々はニューヨークのはずれの工場街。古き良きアメリカらしさを残しながらも、日々新しいトレンドが生まれている街。街のいたるところにペイントアートが見れるのもブルックリンらしいところ。



SPACENINETY8

ローブを多様に用いた空間演出が斬新!!



店内はカカオの香りが充満! 五感を刺激される VMD です。

MAST BROTHERS  
CHOCOLATE

Bean to Bar (すべての工程をショコラティエが作る) をコンセプトにしたマスト兄弟が創るオーガニックチョコレート。VMD のテーマは「ファクトリー」店舗と工場が一体化。原料のカカオの袋がそのまま積まれていたり工場ならではの演出と、生産者と生産過程を見れる信頼感ある店作りが特徴!!



BEACON'S CLOSET

人気の古着ショップ。質の高いユーズドに圧倒的な品揃え。店内はカラーコントロールされたサークル什器による VMD が特徴。サークル什器の上には、セレクトされたシューズ類もあり、コーディネートしやすい販売方法になっている。



昨年夏にオープンした、話題のライフスタイル提案型セレクトショップ。アメリカ大手のアパレルショップ、アーバンアウトフィッターズの新業態店。ブルックリンのアーティストやクリエイターの作品を紹介するなどローカライズしているのも特徴。元倉庫を改装したレンガの壁や配管むき出しの天井などインダストリアル風の内装。



DEPANNEUR

ブルックリンで誕生した「common good」は詰め替えることができるナチュラルグリーナー製品。2013年日本上陸。

ブルックリンはチェーン店がほとんどないのが特徴。地元に着した個人経営のお店がブルックリンメイドの食材や日用品を販売している。DEPANNEUR もそのひとつ。地元の暮らしに密着した、おしゃれで個性的なコンビニエンスストア。

ブルックリンのお土産はここでまとめ買いができるほどの品揃え。

お気軽にご参加ください!

JDCA主催

## ディスプレイ講座

JDCAでは、1日完結型のディスプレイ講座を開催しています。初心者の方、ディスプレイに興味のある方、どなたでもご参加いただけますのでぜひ体験してください!

身近な紙ナプキンを使ったデコレーションテクニックを学ぼう!

### 紙ナプキン ウォールディスプレイ講座

雑貨屋さんやスーパーなどで定番となっている紙ナプキン。近年は、海外のカラフルでかわいい図柄のものを多く見かけるようになりましたね。今回は紙ナプキンを使ったデコレーション手法を学びパネルを1枚完成させます。さらにデコレーション手法を使った、さまざまな素材での応用テクニックもご紹介。作品やHPなどはじめ、空間として演出効果が高まる背景の制作や、演出アイテムとしてもご利用いただけます。

開催日: 2015年6月17日(水)

【講座概要】

時間: 13:30 ~ 16:00

定員: 24名

場所: 横浜ディスプレイミュージアム

2階カルチャールーム

講師: しんめい まゆみ

受講料: ¥3,000 制作キット代: ¥1,800

持ち物: 紙用はさみ・カメラ(任意)

1. 作り方の基礎知識
2. 紙ナプキンデコレーション手法のデモンストレーション
3. 制作実習
4. 完成作の総評とディスプレイ撮影

講師プロフィール

グラフィックデザイナーとしてのキャリアから幅を広げ、フラワーデザインとクラフトワークを融合させた独自のスタイルを確立。現在では、フラワーアレンジ、リボンアートなどの教室を開催。



制作キット

パネル(約w40cm x h50cm) 専用のリ・筆・ペン・紙ナプキンもお持ち帰りいただけますので、帰宅後の制作も可能です。



### ヴィンテージスタイルで描くウェルカムボード チョークアート講座



サイズ: A4 (w210mm x h297mm)

制作キット

チョークボード・ホワイトパステル・マーカーペン・講師オリジナル下絵

近年、商空間やレストランでよく見かけるチョークで描かれた看板。時々ほんとに手書きなの?って驚くようなものってありますよね。

今回はビンテージな風合いを感じさせるチョークアートを、ブラックボードにホワイトのチョークとマーカーを使って制作。効果的な基本のレイアウトパターンとチョークアート技法を習得してPOPを仕上げるので、そのままお持ち帰りいただけるのも魅力です。今回の講座では、フレーム・タイトル・文字等を下絵から選んで、貴方だけのオリジナルPOPを完成させてください。

開催日: 2015年6月19日(金)

【講座概要】

時間: 13:30 ~ 16:00

定員: 24名

場所: 横浜ディスプレイミュージアム

2階カルチャールーム

講師: 館野 絵美

受講料: ¥4,800 (制作キット含む)

持ち物: 赤ボールペン・カメラ(任意)

1. 効果的なPOPのレイアウトの基礎知識
2. POPパターンの紹介
3. チョークアート技法の解説
4. 制作実習・完成

【講師プロフィール】

長年広告デザインの現場に携わり、現在も商業施設のポスター、POPなどの制作を中心に活動。その傍ら、「人生を楽しむ」をモットーに、トールペイントやパッチワーク等の手芸全般からバラの育成まで、幅広く手がけている。



お申し込みの詳細は、最後のページをご覧ください。